



**FORMAZIONE**

**CONSULENZA**

**SERVIZI**

# **INSIEME** per lo **SVILUPPO** delle **NOSTRE COMUNITÀ**

*Un network di professionisti al fianco di realtà non profit, donatori, imprese e P.A. per costruire insieme il presente e il futuro delle nostre comunità*





# CHI SIAMO

## Il **Network di ConfiniOnline, Contigua e FundraiserPerPassione**

è formato da professionisti esperti nei molteplici ambiti di lavoro del Terzo settore: dal fundraising alla fiscalità, dalla progettazione europea alla comunicazione, dall'amministrazione alla governance.

Il **Network** promuove attività di formazione, servizi di consulenza e percorsi di sensibilizzazione al fine di trasferire competenze e conoscenze, supportare i processi organizzativi e operativi, oltreché facilitare la creazione di reti tra gli attori (organizzazioni non profit, donatori, imprese for profit e enti della Pubblica Amministrazione) che ricoprono un ruolo centrale nello sviluppo delle comunità.

Il **Network** ha come obiettivo quello di contribuire allo sviluppo di una comunità in cui la società civile, lo Stato e le imprese siano in equilibrio e al servizio del bene comune.



ConfiniOnline è un progetto nato nel 2004 per fornire aggiornamento e conoscenza agli operatori e al management del Non profit attraverso la proposta di attività formative, informative e di consulenza che promuovano il Terzo settore condividendone i valori fondanti.

## FORMAZIONE

**Formazione in aula:** un percorso formativo a 360°, dal management al fundraising, dal marketing e la comunicazione ai bandi e la progettazione europea, organizzato su 4 sedi territoriali (Milano, Trento, Roma e Lecce).

**Formazione in house:** un'occasione di formazione personalizzata e costruita ad hoc sulle esigenze e i bisogni delle realtà interessate attraverso percorsi multidisciplinari di approfondimento sugli aspetti manageriali degli enti di Terzo settore.

## CONSULENZA

**La Consulenza:** un'ampia gamma di servizi di supporto professionale finalizzata alla salvaguardia e all'espansione strategica, dimensionale o manageriale degli enti di Terzo settore.

## AGGIORNAMENTO/INFORMAZIONE

**Newsletter:** un canale per essere sempre informati sulle attività di ConfiniOnline e del Network.

**Blog:** un luogo virtuale che ospita contenuti e spunti di riflessione su Non profit, Terzo settore ed Economia civile.

**News:** una selezione accurata dell'informazione quotidiana su Welfare ed Economia sociale.

**Opportunità di lavoro:** uno spazio di incontro tra domanda e offerta di lavoro nel Non profit.

**Archivio bandi e finanziamenti:** un servizio di aggiornamento continuo sulle opportunità di finanziamento pubbliche e private dedicate al Terzo settore.

[www.confionline.it](http://www.confionline.it) - [www.facebook.com/confionline](https://www.facebook.com/confionline) - [twitter.com/ConfiniOnline](https://twitter.com/ConfiniOnline)



FUNDRAISERPERPASSIONE®

FundraiserPerPassione è una realtà composta da un gruppo di professionisti che condividono una grande passione per il Non profit e la convinzione che quest'ultimo ricopra un ruolo strategico per lo sviluppo di nuovi modelli di Welfare al servizio della comunità.

## START UP

**Start up del fundraising:** un percorso su misura finalizzato a dotare l'organizzazione di una funzione di fundraising interna attraverso la diffusione della cultura del dono, l'acquisizione di competenze specifiche e il trasferimento di un metodo che le permetta di essere autonoma e sostenibile nel tempo.

## AUDIT E ACCOMPAGNAMENTO

**Audit e aggiornamento delle attività di fundraising:** un percorso di accompagnamento nella revisione periodica del piano del fundraising che parte dall'analisi dell'efficacia e dell'efficienza delle campagne già realizzate o in essere con l'obiettivo di valutare nuove azioni e nuovi strumenti o strategie.

## SERVIZI ON DEMAND

**Focus su strumenti e progetti:** servizi di consulenza per l'implementazione di specifici strumenti oppure per l'ingresso in mercati inesplorati di potenziali donatori.

Alcuni esempi:

- percorsi personalizzati per la ricerca, organizzazione, coinvolgimento e mantenimento della motivazione dei propri volontari;
- realizzazione di piani di comunicazione, materiali per singole campagne di fundraising, studi di riposizionamento del brand e piani strategici di marketing dei servizi.

## FORMAZIONE

**Learning by doing:** la possibilità di realizzare percorsi formativi su misura, con livelli di approfondimento e durata progettati ad hoc in base alle esigenze specifiche delle singole realtà, mantenendo un approccio orientato all'applicabilità teorica e al metodo del learning by doing.

[www.fundraiserperpassione.it](http://www.fundraiserperpassione.it)



Contigua è una struttura comune pensata per dare risposte personalizzate alle nuove sfide e ai fabbisogni emergenti presso tutti gli attori del Terzo settore, dai donatori alle organizzazioni non profit passando per gli intermediari filantropici.

## SOLUZIONI PER IL DONATORE

**Philantropy advisor:** un percorso di affiancamento, supporto e analisi dell'impatto socio-economico pensato per enti e persone che intendono avviare o consolidare attività filantropiche.

## SOLUZIONI PER GLI INTERMEDIARI FILANTROPICI

**Start up di un intermediario filantropico:** un servizio di accompagnamento a 360° per lo start-up, l'implementazione e la valutazione dell'impatto socio-economico di un ente di intermediazione filantropica.

## SOLUZIONI PER LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

**Internazionalizzazione:** un percorso personalizzato di accompagnamento dell'ente dalla dimensione locale all'ambito internazionale attraverso l'analisi del contesto e delle opportunità, la ricerca di finanziamenti internazionali e lo sviluppo di reti di partenariato stabili.

**Reti territoriali:** accompagnamento nei processi di costituzione e gestione di reti territoriali per lo svolgimento di attività di community fundraising, lo sviluppo di policy territoriali e la gestione di servizi integrati per la condivisione di risorse, informazioni e pratiche.

**Start up attività specifiche:** percorsi di pianificazione strategica e affiancamento nella costituzione e gestione di specifiche attività dell'ente, nella progettazione della governance organizzativa e nello sviluppo di piani di marketing di prodotto e/o servizio.

## SOLUZIONI PER ISTITUTI DI RICERCA

**Centro Studi:** un'opportunità di mettere a sistema competenze, conoscenze, esperienze e il network relazionale, al fine di migliorare la comprensione delle dinamiche evolutive del Terzo settore attraverso il coinvolgimento e la collaborazione con istituti di ricerca.



# IL NETWORK IN CIFRE



**16** anni al fianco di oltre mille organizzazioni

**1.800** persone hanno frequentato i corsi

**4** sedi formative in tutta Italia (Trento, Milano, Roma e Lecce)

**30** partner aziendali che sostengono le attività

**45** professionisti specializzati collaborano nei progetti

**fundraising - fiscalità - bandi  
comunicazione - amministrazione  
europrogettazione - marketing  
organizzazione - web marketing**



**7** anni di progetti di fundraising con le ONP

**200** organizzazioni affiancate nello start-up di fundraising

**15** consulenti di fundraising attivi nei vari progetti

**50** nuovi fundraiser inseriti e formati nelle ONP

**1,5** milioni di euro raccolti dalle ONP clienti

**fundraising - people raising  
governance - marketing sociale  
start-up fundraising - reti sociali  
comunicazione sociale**



**2** soci fondatori con esperienza pluriennale

**7** soci sostenitori che collaborano alle attività

**2** dottori di ricerca che curano il centro studi

**philantropy advisor - ricerca  
intermediari filantropici - donatori  
impatto sociale - pubblicazioni  
servizi di nuova generazione**

Se tu hai una mela, e io ho una mela, e ce le scambiamo, allora tu ed io abbiamo sempre una mela ciascuno.  
Ma se tu hai un'idea, ed io ho un'idea, e ce le scambiamo, allora abbiamo entrambi due idee.

*George Bernard Shaw*

# TEAM



## RESPONSABILE ORGANIZZATIVO **Alessandro Duranti**

Fondatore ed amministratore di ConfiniOnline. Sulla base di una pluriennale esperienza manageriale, si occupa dello sviluppo strategico del progetto, coordinando le molteplici attività di consulenti, formatori e collaboratori amministrativi. Cura le relazioni e le partnership con enti, istituzioni, aziende ed organizzazioni non profit.



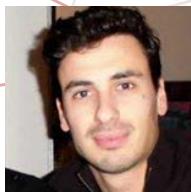
## DIREZIONE SCIENTIFICA **Luciano Zanin**

Fundraiser di professione, laureato in Economia delle imprese cooperative e organizzazioni non profit all'università di Bologna, ha un'esperienza decennale maturata sul campo come dirigente di aziende non profit. Titolare di FundraiserPerPassione e Direttore scientifico di ConfiniOnline.



## AMMINISTRAZIONE & FISCO **Paolo Duranti**

Responsabile editoriale di ConfiniOnline. È autore di numerose pubblicazioni in materia fiscale, collaborando con diversi editori. Relatore a convegni ed opinionista in materie economiche in trasmissioni radiofoniche e quotidiani nazionali.



## SEGRETERIA **Fabio Bazzanella**

Esperto in governance del welfare e organizzazione dei servizi sociali. Da oltre quattro anni si occupa della promozione e dell'amministrazione dei servizi formativi e consenziali che ConfiniOnline rivolge a enti e professionisti del Terzo settore.



## CENTRO STUDI **Davide Moro**

Consulente e formatore di fundraising online, comunicazione sociale e psicologia del donatore. Ha da poco concluso un dottorato di ricerca all'Università IULM con un progetto di ricerca sulla philanthropic psychology. Ideatore, nel 2010, del progetto "FundraisingMix".

## COLLABORANO CON NOI:

### **Livia Accorroni**

Consulente in comunicazione e fundraising per il Non profit, specializzata in pianificazione strategica e corporate fundraising.

### **Matteo Adamoli**

Progettista di strategie per la comunicazione sociale sviluppate attraverso il metodo e gli strumenti della ricerca-azione.

### **Natascia Astolfi**

Fundraiser esperta nello start up del fundraising per piccole e medie organizzazioni, oltre che nella gestione di campagne di raccolta fondi integrate.

### **Giusy Battain**

Esperta in campagne di raccolta fondi territoriali, concepisce il fundraising come nucleo strategico e motore ad ogni livello istituzionale di grandi cambiamenti e opportunità.

### **Riccardo Bianchi**

Digital Marketing Manager esperto in piani di comunicazione web e social media marketing per il Terzo settore e l'informazione.

### **Tiziano Blasi**

Esperto nella gestione di progetti di cooperazione internazionale con il Medio Oriente, i Balcani e nel campo della progettazione europea.

### **Elisa Bonini**

Consulente e formatrice specializzata negli ambiti della raccolta fondi, della progettazione per il Terzo settore, delle pubbliche relazioni e della comunicazione sociale.

### **Marta De Narda**

Fundraiser specializzata in community fundraising e nello start up del fundraising per piccole e medie organizzazioni territoriali.

### **Guido Giovannardi**

Consulente finanziario indipendente al servizio sia di aziende private sia di organizzazioni non profit nel campo delle relazioni bancarie e finanziarie.



### **GOVERNANCE** **Thofanis** **Vervelacis**

Consulente e formatore con una decennale esperienza. Si occupa di progettazione e realizzazione di interventi di consulenza, formazione e orientamento in tema di sviluppo organizzativo, gestione strategica e valutazione della qualità dei servizi.



### **BANDI & PROGETTAZIONE EUROPEA** **Stefania** **Fossati**

Consulente e formatrice con molteplici esperienze all'interno di organizzazioni non profit in Italia e all'estero nel campo della progettazione sociale ed europea, si occupa di progettazione e gestione di progetti europei e di volunteer management.



### **FUNDRAISING** **Guya** **Raco**

Specializzata in Economia e gestione dei beni artistici e culturali presso la SDA Bocconi. Da diversi anni svolge attività di consulenza strategica e supporto operativo all'interno di organizzazioni non profit che operano a livello territoriale e che decidono di implementare un ufficio sviluppo al proprio interno.



### **COMUNICAZIONE & MARKETING** **Stefania** **Toaldo**

Ha lavorato presso aziende profit nel dipartimento marketing, comunicazione di prodotto e licensing. Oggi svolge attività di consulenza e formazione con particolare focus al marketing e alla comunicazione per il terzo settore orientati alla raccolta fondi.



### **PEOPLE RAISING** **Laura** **Lugli**

Referente del fundraising per il CSV di Modena. Consulente e formatrice in fundraising, people raising e comunicazione per le organizzazioni non profit. Ha partecipato alla redazione della colletanea intitolata "Raccolta Fondi e welfare di prossimità".

### **Marco Granziero**

Consulente specializzato in Direct Marketing per il fundraising con esperienze di raccolta fondi in Europa e nel Nord America.

### **Stefano Malfatti**

Docente e speaker sul fundraising attento al tema della relazione con il donatore, è riconosciuto come il maggior esperto italiano sui lasciti testamentari.

### **Marianna Martinoni**

Consulente in fundraising e formatrice esperta nella raccolta fondi in favore di organizzazioni attive in ambito culturale.

### **Carlo Mazzini**

Consulente e formatore del Non profit in relazione ai temi toccati dalla relativa legislazione speciale, inclusa la fiscalità sulle attività di fundraising.

### **Stefano Oltolini**

Esperto in gestione di programmi di cooperazione internazionale, specialista nella costruzione e sviluppo di relazioni con Fondazioni filantropiche in Italia e nel mondo.

### **Susanna Stefanoni**

Esperta in fundraising per piccole e medie organizzazioni e nella costituzione di reti territoriali per lo sviluppo di un nuovo welfare di comunità.

### **Jara Vernarecci**

Consulente e formatrice specializzata in fundraising, comunicazione e organizzazione di eventi per il settore non profit.

### **Martin Visenti**

Ricercatrice all'Università di Padova, si occupa di riflessività, pratiche professionali e innovazioni organizzative nei servizi alla persona.

### **Riccardo Friede**

Consulente di fundraising specializzato nell'avvio e nel perfezionamento di percorsi di raccolta fondi integrati tra metodi tradizionali e tecniche digitali innovative.

# SERVIZI in PARTNERSHIP

Il **Network**, attento alla crescita del Non profit, sviluppa nuovi modelli di finanziamento per l'impresa sociale nell'intento di favorire l'incontro strategico e la collaborazione tra aziende ed enti del Terzo settore.

## Il progetto WIN<sup>3</sup>

WIN<sup>3</sup> è un modello di partnership Profit/Non profit capace di implementare soluzioni di finanziamento a beneficio delle ONP interessate alla collaborazione con un'azienda leader nella distribuzione di energia pulita.

*Una serie di domande e risposte per saperne di più:*

**Perché l'organizzazione dovrebbe aderire?** Perché Dolomiti Energia (partner energetico) riconosce una marginalità all'organizzazione che sottoscrive l'accordo consentendo a quest'ultima, nel contempo, di assicurarsi una raccolta fondi "costante" e di riservare ai propri soci/sostenitori uno sconto sul costo dell'energia elettrica e del gas.

**Perché il socio/sostenitore dovrebbe aderire?** L'accordo siglato tra l'organizzazione e il socio/sostenitore consente di donare-risparmiando. Quest'ultimo gode allo stesso tempo di un importante risparmio sulle tariffe di luce elettrica e gas, da un lato, mentre sostiene l'organizzazione attraverso una sorta di 5xmille, dall'altro. Inoltre il socio/sostenitore produce un consumo di energia green.

**Cosa rappresenta questa proposta?**

Rappresenta una partnership Profit/Non profit funzionale al lavoro delle organizzazioni del Terzo settore e in grado di promuovere un connubio tra responsabilità etica (rispetto dell'ambiente) e sostenibilità economica (risparmio finanziario).

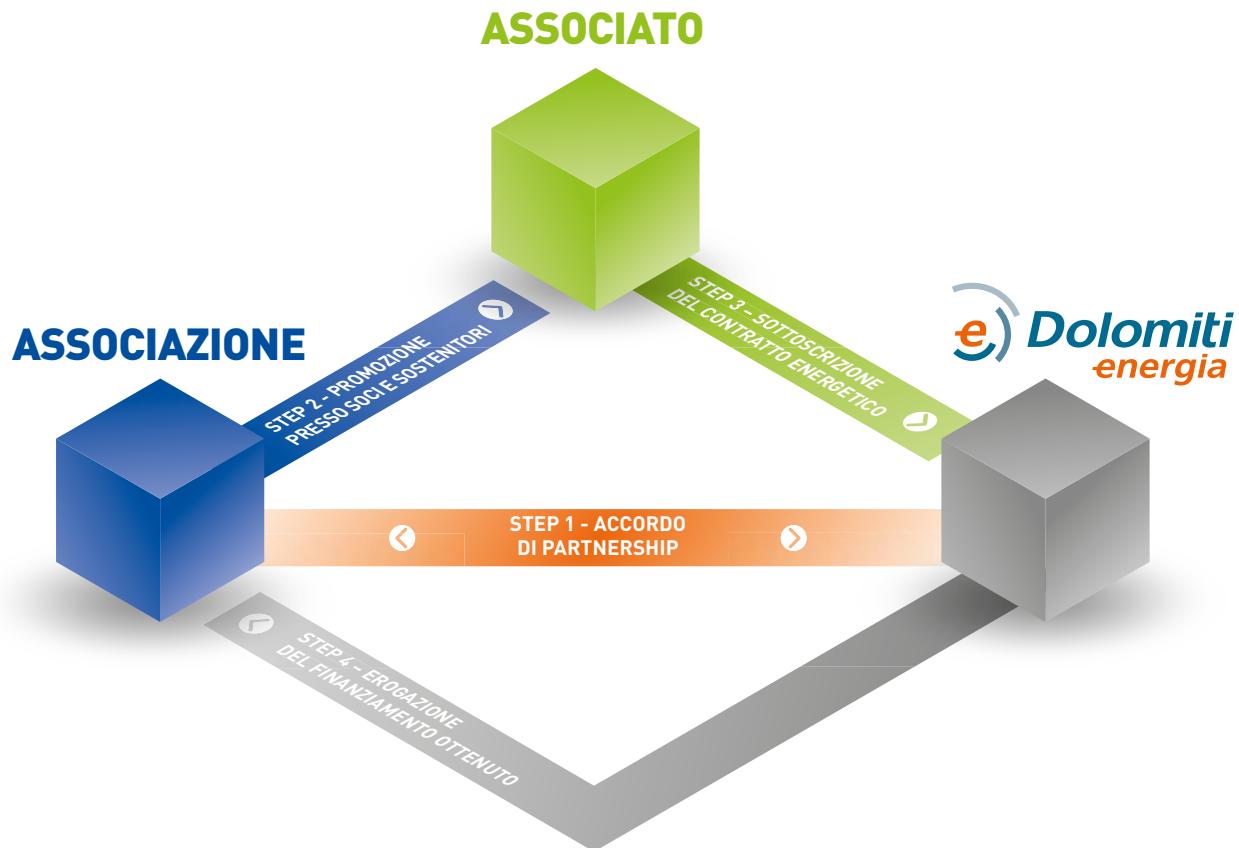
**Perché "WIN<sup>3</sup>" (Win al cubo)?**

La denominazione traduce in maniera sintetica l'obiettivo del progetto, ovvero far sì che siano tutti gli attori in campo a vincere: l'organizzazione non profit, il socio/sostenitore e Dolomiti Energia.

Chi contattare: **Andrea Bontempelli**,

Responsabile partnership, [andrea.bontempelli@confinonline.it](mailto:andrea.bontempelli@confinonline.it), Tel. 0461.036690





enti che hanno aderito



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
PER LA RICERCA SUL CANCRO





**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA - Bazzanella Fabio**

redazione@confinionline.it

Tel. 0461 036690

**IL RESPONSABILE ORGANIZZATIVO - Duranti Alessandro**

serviziocommerciale@confinionline.it

**IL DIRETTORE SCIENTIFICO - Luciano Zanin**

zanin@fundraiseperpassione.it