



NON PROFIT IN AZIONE

come crescere e affrontare le sfide del futuro

Corsi 2013 / 2014

Trento - Milano



CAF ACLI



■ Accesso a nuove risorse finanziarie: bandi e finanziamenti

■ Fundraising

■ Amministrazione e gestione

■ Comunicazione e Governance aziendale

■ Risorse umane

● Consigliato a tutti coloro che sono interessati
ad acquisire strumenti teorico-pratici circa l'argomento trattato

★ Consigliato a coloro che sono in possesso di conoscenze
e competenze attinenti all'argomento trattato oppure
che già abbiano partecipato a corsi affini per tematiche affrontate

È con grande soddisfazione che presentiamo questo nuovo programma di formazione che ConfiniOnline ha predisposto per il periodo 2013-2014.

I temi e i moduli elaborati rappresentano il frutto di una attenta analisi dei bisogni espressi dalle numerose organizzazioni che hanno partecipato alle nostre iniziative e dalle risposte e commenti che sono stati formulati dalle stesse. Opinioni che teniamo in grande considerazione e per le quali ringraziamo i nostri interlocutori, perché rappresentano per noi un importante fattore per rispondere sempre meglio alle loro aspettative.

Noi di ConfiniOnline siamo convinti che il non profit italiano abbia ampi margini di sviluppo e possa dare un grande contributo alla costruzione della società del XXI secolo, ma per svolgere appieno il proprio ruolo avverte la necessità di avere una classe dirigente e degli operatori che possiedano le conoscenze e le competenze adeguate.

Per questo il nostro maggior impegno è rivolto alla ideazione e promozione di attività formative e consulenziali che permettano ad un sempre maggior numero di organizzazioni di accedervi a condizioni economiche sostenibili anche per coloro che hanno risorse limitate, senza rinunciare alla qualità dell'insegnamento. A tal fine abbiamo elaborato e sperimentato con successo una modalità organizzativa che prevede una collaborazione sempre più stretta con partners for profit che condividono il nostro progetto e il nostro modo di operare.

L'auspicio è che anche questo nuovo programma formativo - con il quale ConfiniOnline "sbarca" anche a Milano per avvicinarsi ulteriormente alle tante organizzazioni non profit che operano nei territori - possa riscontrare l'interesse e l'attenzione di tante persone che desiderano formarsi, aggiornarsi o professionalizzarsi nel Terzo Settore. Un settore che tutti noi ci auguriamo continui a svolgere la sua insostituibile opera per uno sviluppo giusto ed equo delle nostre comunità.

Luciano Zanin

Direttore Scientifico ConfiniOnline



Sede di Milano



Sede dei Corsi:
Centro Culturale San Fedele
Piazza S. Fedele, 4
20121 Milano

Contatti per iscrizioni:
Alessandro Duranti
Mobile: 333 4986141
Fax: 0461 1866411
E-mail per iscrizioni:
serviziocommerciale@confinionline.it

Come arrivare:



Corsi a Milano

Codice Corso	Titolo Modulo	Durata in ore	Relatore	Livello Corso	Data	Settore
M01FR	Raccogliere Fondi attraverso Lasciti testamentari	12	Stefano Malfatti	★	Venerdi 1 febbraio 2013 (h 9/18) Sabato 2 febbraio 2013 (h 9/13)	
M03FR	Il Fundraising in ambito culturale Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore	8	Marianna Martinoni	★	Venerdi 22 marzo 2013 (h 9/18)	
M05PF	L'Accesso ai Fondi Europei (III)	12	Tiziano Blasi	●	Venerdi 17 maggio 2013 (h 9/18) Sabato 18 maggio 2013 (h 9/13)	
M06PF	Preparazione e Gestione di un Progetto Europeo (III)	12	Tiziano Blasi	●	Venerdi 24 maggio 2013 (h 9/18) Sabato 25 maggio 2013 (h 9/13)	
M08AG	Governare Ricavi e Costi: Budget e Controllo di Gestione	12	Guido Giovannardi	★	Venerdi 4 ottobre 2013 (h 9/18) Sabato 5 ottobre 2013 (h 9/13)	
M11FR	Homo Donator: Grammatica e Geografia del Donatore	8	Lorenzo Biagi	●	Venerdi 6 dicembre 2013 (h 9/18)	
M14FR	Quando s'incontra il Donatore: dal Colloquio al Face to Face	12	Luciano Zanin, Andrea Verde	★	Venerdi 14 marzo 2014 (h 9/18) Sabato 15 marzo 2014 (h 9/13)	
M15CO	Il Diritto del Lavoro nelle ONP - Approfondimento della Normativa e Soluzione di Casi pratici	12	Natalia Paci	★	Venerdi 28 marzo 2014 (h 9/18) Sabato 29 marzo 2014 (h 9/13)	
M17AG	Aspetti Civilistici e Fiscali per le ONP - dalla Norma alla Pratica	12	Morena Saltini	●	Venerdi 9 maggio 2014 (h 9/18) Sabato 10 maggio 2014 (h 9/13)	
M20FR	Internet per il Non Profit - Come comunicare meglio con i Donatori	8	Francesco Santini	★	Venerdi 27 giugno 2014 (h 9/18)	

Sede dei Corsi:
Villa Sant'Ignazio
Via delle Laste, 22
38121 Trento

Contatti per iscrizioni:
Alessandro Duranti
Mobile: 333 4986141
Fax: 0461 1866411
E-mail per iscrizioni:
serviziocommerciale@confinionline.it



Come arrivare:



Corsi a Trento

Codice Corso	Titolo Modulo	Durata in ore	Relatore	Livello Corso	Data	Settore
T02FR	Community Fundraising - Laboratorio pratico	8	Nataschia Astolfi	●	Venerdi 1 marzo 2013 (h 9/18)	■
T04FR	Start Up di un Ufficio di Fundraising	8	Guya Raco	●	Venerdi 19 aprile 2013 (h 9/18)	■
T07CO	Come comunicare il Sociale in modo efficace e costruire Relazioni durature	8	Davide Moro	★	Venerdi 21 giugno 2013 (h 9/18)	■
T09AG	Bilancio Sociale e Bilancio di Missione - verso la Governance organizzativa	12	Theofanis Vervelacis	★	Venerdi 25 ottobre 2013 (h 9/18) Sabato 26 ottobre 2013 (h 9/13)	■
T10AG	Carta dei Servizi e dei Valori: il Gioco del dialogare con l'Esterno e del coordinare all'Interno	8	Theofanis Vervelacis	●	Venerdi 8 novembre 2013 (h 9/18)	■
T12RU	Prima di COSA comunicare, COME comunicare	12	Sandra Brambilla, Marina Fracasso	●	Venerdi 31 gennaio 2014 (h 9/18) Sabato 1 febbraio 2014 (h 9/13)	■
T13RU	L'Arte di trasformare il Conflitto in Opportunità	12	Marina Fracasso, Sandra Brambilla	●	Venerdi 14 febbraio 2014 (h 9/18) Sabato 15 febbraio 2014 (h 9/13)	■
T16RU	"Cerco un Centro di Gravità permanente" - Strumenti e Strategie per star bene nelle ONP	8	Massimo Serra	●	Venerdi 11 aprile 2014 (h 9/18)	■
T18AG	Sviluppo delle Competenze professionali e Qualità della Vita lavorativa	12	Theofanis Vervelacis	●	Venerdi 30 maggio 2014 (h 9/18) Sabato 31 maggio 2014 (h 9/13)	■
T19AG	Privacy per il Non Profit e il Fundraising	8	Tiziana Minella	●	Venerdi 13 giugno 2014 (h 9/18)	■



Luciano Zanin

Professionista del *fundraising* con competenze economiche ed esperienza più che decennale nel campo della consulenza strategica per la raccolta fondi, la costruzione di rapporti fiduciari e *partnership* tra imprese.



Morena Saltini

Consulente fiscale, Revisore etico, relatrice a convegni sul Terzo Settore per varie associazioni, è impegnata nella tutela dell'uguaglianza di genere.



Tiziano Blasi

Esperto di diritti umani e di cooperazione allo sviluppo, opera da diversi anni nella gestione di interventi europei in Medio Oriente e nei Balcani e nella progettazione e ricerca di finanziamenti per diverse associazioni non profit italiane.



Paolo Duranti

Responsabile editoriale di ConfiniOnline, è autore di numerose pubblicazioni in materia fiscale, collaborando con diversi editori: Il Sole 24 Ore, Egea-Bocconi, Edizioni Simone, Finanze&Lavoro, Spirali, Cesi-Multimedia. Relatore a convegni ed opinionista in materie economiche in trasmissioni radiofoniche e quotidiani nazionali.



Enrico Capuano

Economista, con competenze di statistico, specializzato nella gestione delle aziende non profit con una decennale esperienza nella conduzione amministrativa e strategica di organizzazioni non profit.



Guya Raco

Consulente con competenze umanistiche ed economiche, si occupa di *fundraising* e svolge attività di supporto strategico-operative all'interno di organizzazioni non profit.



Antonio Cuonzo

Dottore commercialista, studioso di diritto tributario, si occupa di tematiche fiscali svolgendo attività di consulenza per le principali strutture non profit italiane.



Alessandro Duranti

Fondatore e amministratore di "ConfiniOnline" con una pluriennale esperienza manageriale, si occupa dello sviluppo strategico del progetto, coordinando le attività di consulenti, formatori e collaboratori amministrativi, del *marketing* e delle relazioni o *partnership* con enti, istituzioni, aziende ed organizzazioni non profit di primo piano a livello nazionale.



Tiziana Minella

Economista e consulente in materia di protezione dei dati personali per aziende, enti pubblici, associazioni non profit e studi professionali, docente presso l'Università di Bologna, relatrice a numerosi convegni e autrice di varie pubblicazioni scientifiche.



Theofanis Vervelacis

Consulente e formatore sui temi dello sviluppo organizzativo, della gestione strategica e della valutazione di qualità dei servizi, con esperienza decennale nel campo dei servizi pubblici e del privato sociale.



Massimo Serra

Sociologo, formatore ad indirizzo psicosociologico, esperto in formazione degli adulti, conduttore e facilitatore di gruppi, opera al fianco di organizzazioni nel settore pubblico e privato, prestando particolare attenzione alle ONP.



Guido Giovannardi

Consulente finanziario indipendente per aziende *profit* ed enti non profit nel campo delle relazioni banca-industria, dotato di una pluriennale esperienza nei settori creditizio e finanziario oltre che nell'amministrazione di cooperative sociali e organizzazioni non profit.



Natalia Paci

Docente di diritto del lavoro nel non profit e autrice di numerose pubblicazioni, saggi e articoli su autorevoli riviste di materia giuslavorista, si occupa di principi di organizzazione nel *profit* e nel Terzo Settore, di responsabilità sociale e lavoro etico.



Natascia Astolfi

Consulente e docente nel fund raising con competenze specifiche nello start up per piccole e medie organizzazioni, oltre che nella gestione di campagne integrate.

È membro del Consiglio Direttivo di ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser) e membro dell'Advisory Board del Festival del Fundraising.



Francesco Santini

Formatore in comunicazione *online* per il *fundraising*, coautore nell'ambito di diverse pubblicazioni sul *fundraising* e autore di numerosi articoli per la rivista "Terzo Settore - Il Sole 24 Ore".



Marianna Martinoni

Laureata in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, si è in seguito specializzata in "gestione delle politiche culturali pubbliche e private" alla LUMSA di Roma. Nel 2001 ha conseguito il certificato in Fund Raising Management. Collabora come ricercatore con diverse organizzazioni e ha pubblicato articoli sul fundraising; docente sul fundraising culturale.



Gianni Solfrini

Consulente di Carriera, esperto nell'orientamento professionale, ideatore di "Non profit Lavoro", docente alla Facoltà di Economia di Forlì, formatore presso diversi enti sui temi *Career coaching/Self marketing*, autore di articoli e volumi sul tema della ricerca attiva del lavoro e dell'orientamento professionale, ha costruito numerosi centri di orientamento al lavoro in Italia.



Lorenzo Biagi

Lorenzo Biagi è docente di Antropologia filosofica (IUSVE-Venezia), segretario generale della Fondazione Lanza istituto di ricerca nel campo dell'etica applicata, direttore della rivista "Etica per le professioni". Svolge attività di formazione nel settore della cooperazione sociale e del volontariato. Il suo campo di ricerca è l'antropologia e l'etica della cooperazione.



Ilaria Vasselli

Psicologa clinica e di comunità, specializzata in Psicoterapia sistemico relazionale e familiare, si dedica oggi alla formazione aziendale, indirizzata soprattutto agli enti non profit, occupandosi di selezione e sviluppo del personale, di supervisione, di *Coaching* e di *Team building*.



Stefano Malfatti

Formatore ed educatore sul fundraising, partecipa come docente e speaker presso alcune tra le maggiori realtà formative in ambito non profit. È membro di ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser) e di AFP (Association Fundraising Professionals USA - International Chapter). Con un'esperienza ventennale nell'ambito del management del non profit, da 8 anni implementa strategie di fundraising per la Fondazione Don Gnocchi.



Marina Fracasso

Psicologa specializzata in psicoterapia individuale e di gruppo con competenze intorno ai temi della genitorialità in contesti problematici, svolge attività di formazione, di consulenza e supervisione presso strutture di formazione e tavoli inter-istituzionali.



Davide Moro

Consulente di *fundraising online* con competenze di amministrazione e controllo aziendale, creatore del blog "FundraisingMix", si occupa di *Digital Media* e *Direct email marketing*.



Alessandra Brambilla

Psicopedagogista specializzata sui temi dell'immigrazione, dell'intercultura, dell'inclusione, del disagio, con una ventennale esperienza in attività di formazione, di consulenza pedagogica, di coordinamento, progettazione e gestione delle risorse umane presso strutture educativo-formative.

M01FR
Venerdì 1 febbraio 2013 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 2 febbraio 2013 (9.00 - 13.00)
Milano

Raccogliere Fondi attraverso Lasciti testamentari

Relatore: Stefano Malfatti

Attualmente per ogni organizzazione non profit, a prescindere dalla notorietà e dalle dimensioni, è diventato imprescindibile poter contare su fondi che assicurino una stabilità di lungo periodo. I lasciti testamentari, a differenza di altre modalità di donazione, garantiscono fondi consistenti e pianificabili nell'arco di più anni. In Italia, negli ultimi due anni, tale forma di raccolta fondi sta iniziando a diffondersi con notevole successo tra le organizzazioni non profit, anche perché il pubblico italiano ed i donatori mostrano sempre maggiore interesse per questa modalità di sostegno. Il corso vuole fornire gli elementi essenziali per impostare una campagna di raccolta fondi attraverso lasciti testamentari.

T02FR
Venerdì 1 marzo 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Community Fundraising Laboratorio pratico

Relatrice: Natascia Astolfi

Il fundraising di comunità è principalmente una strategia di coinvolgimento del proprio capitale relazionale all'interno del proprio territorio, della comunità di appartenenza. La sua efficacia poggia su una dinamica relazionale che implica non solo l'applicazione di tecniche e strumenti specifici di fundraising, quanto invece la condivisione della propria missione e della buona causa. Oggi sempre più non si dona perché si è ricchi, ma perché si condivide una missione, dei valori. Il donatore "di comunità" non è un soggetto passivo all'interno di un processo in cui eroga risorse ad una organizzazione; il donatore è colui che condividendo in prima persona missione e buona causa, ne diventa ambasciatore e promotore presso la propria mappa relazionale. Affinché questo avvenga è però necessario che al centro della relazione tra donatore e organizzazione ci sia fiducia. E' probabilmente per questa ragione che le raccolte fondi più efficaci sono quelle attivate all'interno di reti e di comunità (anche virtuali); perché all'interno delle reti la causa e gli obiettivi si trasmettono di relazione in relazione, di persona in persona, di clic in clic, attraverso legami di fiducia.

M03FR
Venerdì 22 Marzo 2013 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Milano

Il Fundraising in ambito culturale Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore

Relatrice: Marianna Martinoni

Il corso è pensato per offrire un approccio professionale al fundraising alle organizzazioni non profit che operano nel settore delle arti e della cultura e che, a seguito della progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico, sentono l'esigenza di approfondire la conoscenza di tecniche e modalità di coinvolgimento di nuove categorie di possibili sostenitori. Accanto ad una riflessione sull'andamento delle risorse economiche a disposizione del settore culturale, il corso propone un'analisi su quelle che sono le pre-condizioni per poter fare fundraising in questo settore, dalla comunicazione con il pubblico all'organizzazione delle risorse umane, all'adozione di strumenti di rendicontazione sull'utilizzo delle risorse fin alla misurazione delle ricadute sociali ancorché culturali dei progetti che nascono nel settore delle arti.

T04FR
Venerdì 19 aprile 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Start Up di un Ufficio di Fundraising

Relatrice: Guya Raco

Iniziare un'attività di fundraising all'interno di un'organizzazione non profit non vuol solo dire implementare una serie di azioni finalizzate al raggiungimento di un traguardo economico. Parlare di fundraising, in primo luogo, significa curare le relazioni con i propri donatori e con la propria comunità di riferimento, al fine di accrescere il proprio patrimonio relazionale e la propria reputazione. Per questi motivi, è necessario che l'organizzazione si strutturi per accogliere e legittimare al proprio interno questa nuova funzione, integrandola con il management dell'organizzazione. Dove si colloca la nuova funzione e quali le figure coinvolte all'interno dell'organizzazione, saranno solo alcune delle domande a cui cercheremo di dare delle risposte.

L'Accesso ai Fondi Europei (III)

Relatore: Tiziano Blasi

M05PF
Venerdì 17 maggio 2013 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 18 maggio 2013 (9.00 - 13.00)
Milano

I processi di globalizzazione e ancor di più la crisi internazionale hanno mostrato che basarsi solo sui finanziamenti nazionali è diventato un modello insostenibile per le organizzazioni del Terzo Settore. Molti hanno quindi iniziato a guardare a Bruxelles, ma la complessità e la distanza dell'enorme macchina europea respinge anche le associazioni più dinamiche. Per tale ragione il corso intende fornire un quadro di riferimento che semplifichi e faciliti l'accesso all'Unione Europea per le organizzazioni del Terzo Settore. Il percorso vuole fornire le informazioni specifiche e gli strumenti operativi per muovere i primi passi ed orientarsi nell'ambito dei programmi dell'Unione dedicati al non profit: cooperazione allo sviluppo, cultura, giustizia, educazione, ambiente, salute, sociale, diritti umani, sport, mobilità giovanile, cittadinanza.

Preparazione e Gestione di un Progetto Europeo (III)

Relatore: Tiziano Blasi

M05PF
Venerdì 24 maggio 2013 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 25 maggio 2013 (9.00 - 13.00)
Milano

Molte organizzazioni non riescono a trovare supporto per le loro attività nonostante una forte presenza sul territorio, capacità ed affidabilità. I finanziatori ed in particolare l'Unione Europea richiedono infatti il rispetto di precise priorità tematiche e di complesse tecniche di elaborazione e gestione degli interventi. Il corso vuole rispondere alle difficoltà che le organizzazioni non profit affrontano nella scrittura e gestione di progetti e, nel particolare, di interventi complessi come quelli finanziati dall'Unione Europea. Si ripercorrerà quindi l'esperienza di un progetto di cooperazione allo sviluppo preparato, finanziato e gestito all'interno di un programma dell'Unione Europea.

Come comunicare il Sociale in modo efficace e costruire Relazioni durature

Relatore: Davide Moro

T07CO
Venerdì 21 giugno 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Le relazioni stanno diventando sempre più "digital", spostandosi dalle piazze reali a quelle virtuali, e internet sta diventando un elemento centrale nella nostra quotidianità. Ma come è possibile ottimizzare la multicanalità della comunicazione, dagli strumenti offline a quelli online, al fine di aprire un dialogo stimolante e costruire relazioni durature? La chiave per il successo sta nella pianificazione strategica e integrazione di tutte le attività di comunicazione. Il corso si pone l'obiettivo di offrire una panoramica sull'evoluzione del mondo della comunicazione, fornendo le basi per valutare i vari strumenti, confrontare le diverse opportunità e realizzare una comunicazione efficace ed efficiente orientata alla costruzione di relazioni.

Governare Ricavi e Costi: Budget e Controllo di Gestione

Relatore: Guido Giovannardi

M08AG
Venerdì 4 ottobre 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 5 ottobre 2013 (9.00 - 13.00)
Milano

In un contesto di riduzione delle risorse pubbliche e di richiesta di servizi ad alta qualità e basso costo, le organizzazioni non profit devono governare al meglio le variabili economico/organizzative, per mantenere alta l'efficacia dei servizi/prodotti offerti ma anche l'efficienza della gestione. Il corso offre gli strumenti per l'analisi delle performance economico-finanziarie: l'analisi dei dati di bilancio ed extracontabili, la valutazione dei sistemi di analisi e controllo dei ricavi /costi, l'impostazione e gestione sulla base di budget, l'uso del controllo di gestione e del financial risk management nelle ONP, l'elaborazione di indicatori di efficienza e dei propri costi standard.

T09AG
Venerdì 25 ottobre 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 26 ottobre 2013 (9.00 - 13.00)
Trento

Bilancio Sociale e Bilancio di Missione: verso la Governance organizzativa

Relatore: Theofanis Vervelacis

La responsabilità e la rendicontazione sociale delle imprese profit e non profit sono temi che negli ultimi anni hanno suscitato l'interesse di studiosi, esperti ed operatori del settore. Sono state elaborate diverse interpretazioni e sono stati proposti numerosi approcci, modelli e strumenti riguardo al bilancio sociale e di missione. Oltre ai chiarimenti terminologici e semantici, il corso vuole proporre un modello di lavoro, già sperimentato nel mondo del non profit, che pone al centro le finalità strategiche dell'organizzazione, differenziandole in relazione agli stakeholder di riferimento. Allo stesso tempo il bilancio, evitando la logica "adempimentale", può diventare un efficace strumento gestionale e di governance organizzativa. Attraverso il lavoro di gruppo il corso presenta ai partecipanti diversi approcci, affinché loro stessi possano scegliere l'approccio più adatto alla propria organizzazione e giungere così a redigere un piano di lavoro per la redazione del proprio bilancio sociale e/o di missione.

T10AG
Venerdì 8 novembre 2013 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Carta dei Servizi e dei Valori: il Gioco del dialogare con l'Esterno e del coordinare all'Interno

Relatore: Theofanis Vervelacis

I processi di trasformazione del sistema di welfare state che hanno portato alla nascita di forme di welfare community, insieme al graduale coinvolgimento di nuovi soggetti alle attività di governance territoriale - rivolte sia alla policy sia ai servizi socio-culturali - hanno portato in primo piano la centralità della comunicazione istituzionale. Ogni attore della rete è consapevole che la promozione del proprio ruolo strategico richieda un importante impegno in comunicazione e diffusione della propria visione e del proprio agito. La carta dei servizi e/o dei valori costituisce uno strumento comunicativo di forte impatto. Oltre alla gamma dei servizi offerti veicola anche i principi valoriali che guidano l'agire dell'organizzazione nel suo complesso e degli operatori delle singole attività. In tal senso è anche un ottimo strumento per sviluppare una cultura organizzativa condivisa, volano indispensabile per raggiungere maggiori livelli di efficienza e di efficacia organizzativa. Il corso consentirà ai partecipanti di tracciare la linea comunicativa più adatta alla propria organizzazione e di definire un proprio programma di lavoro per la stesura della carta.

M11FR
Venerdì 6 dicembre 2013 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Milano

Homo Donator: Grammatica e Geografia del Donatore

Relatore: Lorenzo Biagi

Anche senza che ce ne accorgiamo, il dono rappresenta una costante che inabita le nostre esistenze, proprio con la sua semplicità e ordinarietà. Anche se le logiche economiche dalla fine del XVII secolo hanno promosso il pensiero unico dell'interesse e dell'utile, le pratiche del dono hanno continuato e continuano a dare senso al nostro stare assieme. Il dono costituisce il vero dinamismo generatore di ogni comunità e di ogni società. Grazie al donare, nelle sue forme più diverse (da quello del "faccia a faccia" a quello anonimo, fino alle odierne pratiche in rete come il free software), i legami e le relazioni tra le persone si saldano e si rigenerano. Diviene così importante esplorare le motivazioni del donare, la sua logica e il suo spirito interno, la sua centralità nella rigenerazione della convivenza, la sua eccedenza rispetto ad aspettative e precomprensioni, le vie sempre nuove attraverso le quali si esprime anche oggi.

T12RU
Venerdì 31 gennaio 2014 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 1 febbraio 2014 (9.00 - 13.00)
Trento

Prima di COSA comunicare, COME comunicare

Relatrici: Sandra Brambilla, Marina Fracasso

Il percorso formativo si configura come propedeutico all'eventuale approfondimento di specifici aspetti legati al tema delle competenze relazionali e della gestione dei rapporti professionali come, ad esempio, il tema della gestione del conflitto, della leadership, del lavoro d'équipe. In un contesto storico fortemente caratterizzato dal fenomeno della complessità, e da una conseguente necessaria flessibilità dell'azione, sempre più importante diventa l'acquisizione di strumenti utili a dare letture non superficiali delle situazioni, nonché a prevenire situazioni di malessere e di demotivazione anche nei luoghi di lavoro. Attraverso la pratica laboratoriale i partecipanti potranno approfondire i contenuti specifici della comunicazione e della relazione, sviluppando e migliorando le personali competenze nella gestione dei rapporti interpersonali e acquisendo strumenti e strategie che facilitino i rapporti professionali.

L'Arte di trasformare il Conflitto in Opportunità

Relatrici: Marina Fracasso, Sandra Brambilla

T13RU
Venerdì 14 febbraio 2014 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 15 febbraio 2014 (9.00 - 13.00)
Trento

L'ipotesi di partenza sulla quale si organizza la proposta formativa è che le società umane si siano trasformate grazie ai conflitti che le hanno contraddistinte: conflitti sociali, di classe, di potere che il pensiero dominante ritiene invece fattori distruttivi dell'ordine e dunque un ostacolo al libero sviluppo. L'aspetto meno indagato, che sarà invece oggetto degli incontri, è che il conflitto sia una caratteristica della natura umana; esso è presente in ogni contesto relazionale come modalità comunicativa e come elemento di regolazione della vita sociale. Il conflitto, se opportunamente gestito, permette di attivare processi di cambiamento e di evidenziare risorse nascoste, consentendo ai singoli di stabilire un equilibrato rapporto con la realtà. E' possibile raffinare le personali capacità di analisi sulla realtà che ci si trova a vivere e operare scelte per trasformare il conflitto, laddove ne esitano le condizioni, in risorsa. Per la partecipazione è consigliabile aver già frequentato il corso di formazione "Prima di COSA comunicare COME comunicare".

Quando s'incontra il Donatore: dal Colloquio al Face to Face

Relatori: Luciano Zanin, Andrea Verde

M14FR
Venerdì 14 marzo 2014 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 15 marzo 2014 (9.00 - 13.00)
Milano

Tutti concordano sul fatto che il colloquio sia lo strumento più efficace per fare fundraising, quello che permette di conoscere di più, e meglio, il donatore comprendendone appieno il desiderio e i motivi che lo portano a sostenere una buona causa. Il colloquio però è solo una parte del processo che porta il fundraiser, professionista o volontario che sia, all'utilizzo di questa modalità per cercare (e trovare) fondi per la propria buona causa o progetto. Quanti tipi di colloquio ci sono? Quali sono le fasi che precedono il momento dell'incontro, come si svolge l'incontro e quali sono i momenti successivi e come vanno curati? Il corso intende dare risposta a queste, ma anche ad altre, domande attraverso lo studio delle diversità degli interlocutori possibili per una raccolta fondi costruita sul dialogo. Dall'incontro con l'imprenditore a quello con un grande donatore, dal dialogo con un donatore di tempo a quello con un potenziale donatore che passa per il "banchetto". Individuare i potenziali donatori, prepararsi al colloquio, curare quei pochi momenti di relazione per farne una esperienza positiva per il donatore, fidelizzarlo, mantenendo sempre l'equilibrio tra tecnica degli strumenti e scopo e senso dell'attività di fundraising, questo è quanto si propone il corso, attraverso l'illustrazione di pratiche, ma soprattutto attraverso l'analisi e la condivisione di esperienze "sul campo".

Il Diritto del Lavoro nelle ONP: Approfondimento della Normativa e Soluzione di Casi pratici

Relatrice: Natalia Paci

M15CO
Venerdì 28 marzo 2014 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 29 marzo 2014 (9.00 - 13.00)
Milano

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire la conoscenza della disciplina giuridica dei più importanti istituti che regolano il rapporto di lavoro, alla luce delle più recenti riforme normative e degli orientamenti giurisprudenziali in materia. Le lezioni, dal taglio pratico, sono volte all'acquisizione delle capacità di risoluzione delle problematiche operative più frequenti, legate al rapporto di lavoro sia in generale che nello specifico settore non profit. Il programma si articola lungo un percorso che segue le diverse fasi del rapporto di lavoro a partire dalla costituzione dello stesso, definendo la nozione di subordinazione e affrontando il problema della qualificazione tra subordinazione ed autonomia; si prosegue con la gestione del rapporto di lavoro, attraverso l'esame dei diritti e dei doveri delle parti, fino alla sua risoluzione per dimissioni o licenziamento. Si conclude con l'analisi specifica delle tipologie contrattuali più frequenti nel non profit come il lavoro a progetto, il contratto a termine, ed il lavoro del socio di cooperativa.

"Cerco un Centro di Gravità permanente" Strumenti e Strategie per star bene nelle ONP

Relatore: Massimo Serra

T16RU
Venerdì 11 Aprile 2014 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Nelle organizzazioni, comprese quelle non profit, il binomio organizzazione-benessere sembra un elemento ormai condiviso e consolidato. Nella realtà operativa quotidiana si scontra però ancora con atteggiamenti, comportamenti, strategie che ne rallentano o ne ostacolano la stabilizzazione se non anche l'avvio. Il corso, proposto con taglio esperienziale, intende accompagnare i partecipanti in una analisi che, partendo da sé e dalle proprie realtà di provenienza, fornisca: chiavi di lettura circa le ragioni che rendono necessario costruire organizzazioni capaci di favorire condizioni di benessere per i propri dipendenti; strumenti operativi per accompagnare, monitorare e stabilizzare il benessere organizzativo all'interno della propria realtà operativa.

M17AG
Venerdì 9 maggio 2014 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 10 maggio 2014 (9.00 - 13.00)
Milano

Aspetti Civilistici e Fiscali per le ONP dalla Norma alla Pratica

Relatrice: Morena Saltini

La sorprendente crescita del Terzo Settore italiano ha portato il Legislatore ad affrontare negli anni diverse tematiche e adeguamenti giuridici, sommando alle precise norme civilistiche una moltitudine di norme "speciali" che disciplinano, incentivano, proteggono o vincolano i vari segmenti del settore... Tutto ciò spinge gli operatori del settore a professionalizzarsi sempre più per affrontare al meglio la gestione quotidiana di un ente, ottimizzando le risorse attraverso un corretto utilizzo delle norme agevolative fiscali esistenti. Il corso si prefigge di favorire l'acquisizione di tali norme con riferimento specifico alle diverse tipologie di ente, trasformando gli obblighi fiscali in opportunità di miglioramento dell'impostazione gestionale di un'organizzazione.

T18AG
Venerdì 30 maggio 2014 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Sabato 31 maggio 2014 (9.00 - 13.00)
Trento

Sviluppo delle Competenze professionali e Qualità della Vita lavorativa

Relatore: Theofanis Vervelacis

Le centralità delle risorse umane nelle organizzazioni che operano nel campo dei servizi in generale e in quello dei servizi socio-culturali in particolare è fuori discussione. La competenza professionale, la motivazione e altri aspetti sono giustamente ritenuti indispensabili per la qualità dei servizi. Ma come si possono avere operatori competenti e motivati? Certamente bisogna mettere in atto strategie organizzative mirate. Non esistono modelli universali e per questo le organizzazioni sono alla ricerca di una soluzione contestualizzata e personalizzata. Per assicurare un buon esito degli interventi da mettere in campo la conoscenza delle leve da azionare è fondamentale. Il corso mira a proporre un metodo di lavoro finalizzato ad individuare, in primo luogo, i fattori che incidono sullo sviluppo professionale degli operatori della propria organizzazione e, in secondo luogo, a definire un piano di lavoro per l'implementazione di una propria strategia organizzativa volta alla crescita professionale degli operatori.

T19AG
Venerdì 13 giugno 2014 (9.00 - 18.00)
pranzo presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Trento

Privacy per il Non Profit e il Fundraising

Relatrice: Tiziana Minella

Sono molte e sempre più variegate le situazioni che si presentano all'organizzazione non profit per le quali è necessario affrontare la complessa applicazione delle norme in materia di protezione dei dati personali: raccolta dei dati di donatori effettivi e potenziali, gestione dei volontari, riprese e diffusioni di immagini e testimonianze, attività di trattamento di dati affidate in outsourcing, pianificazione di campagne di raccolta fondi, sondaggi, eventi di piazza che coinvolgono l'uso, anche in parallelo, di strumenti diversi (telefono, posta, e-mail, internet). Il corso si pone per obiettivo l'illustrazione dei vari obblighi imposti dal Codice Privacy, con un'impostazione pratico-operativa, considerando le rapide evoluzioni e semplificazioni che si sono succedute negli ultimi anni. È un evento formativo utile per pianificare i propri obiettivi istituzionali garantendo una lecita e sicura gestione delle informazioni che quotidianamente l'organizzazione non profit si trova a disposizione.

M20FR
Venerdì 27 giugno 2014 (9.00 - 18.00)
brunch presso la struttura ospitante
incluso nel costo
Milano

Internet per il Non Profit Come comunicare meglio con i Donatori

Relatore: Francesco Santini

In un periodo di budget ridotti e difficoltà economiche perduranti, gli enti non profit devono rivedere le proprie strategie di comunicazione. Internet con i social network, la tecnologia mobile sempre più all'avanguardia grazie agli smartphone e i tablet è una realtà sempre in divenire che cambia ad una velocità superiore ai tempi di pianificazione delle aziende non profit. Il corso presuppone una conoscenza base di internet e delle strategie attuate dalla propria azienda. Vengono presi in esame casi pratici ed attuali per comprendere al meglio i punti di forza e debolezza dei vari strumenti (sito, blog, newsletter, social network, mobile) e per rapportarli ai loro costi (di tempo ed economici) e al loro potenziale comunicativo in funzione anche delle esigenze delle singole organizzazioni non profit.

Alcune delle organizzazioni che hanno partecipato ai corsi di ConfiniOnline

Cooperative Sociali

Cooperativa Sociale Viridiana
Cooperativa Sociale Koala
Cooperativa Sociale ACTL
Cooperativa Sociale K-Pax
Cooperativa Sociale Faber
Cooperativa di Solidarietà Sociale Villa S. Ignazio
Cooperativa di Solidarietà Sociale Il Canale
Cooperativa Sociale Comunità Progetto
Cooperativa Sociale Arcobaleno
Cooperativa di Solidarietà Sociale Artigiani Guanelliani
Cooperativa Sociale Gruppo R
Cooperativa Sociale CoGeSS
Cooperativa Sociale Castello Servizi
Cooperativa Sociale Fraternità Impronta
Cooperativa Idee in Rete
Cooperativa di Solidarietà Sociale SOS Villaggio del Fanciullo
Cooperativa Sociale Tagesmutter del Trentino
Cooperativa Sociale La Fenice
Cooperativa Sociale Spes Trento
Cooperativa Sociale Azalea
Cooperativa Sociale Kaleidoscopio
Cooperativa Sociale Progetto 92
Cooperativa Sociale La Rete
Cooperativa Sociale COTRAD
Cooperativa Sociale Eliodoro
Cooperativa Sociale Alisei
Cooperativa Sociale Città Futura
Cooperativa Sociale Punto d'Approdo
Cooperativa Sociale Amalia Guardini
Cooperativa Sociale Il Gabbiano

Fondazioni

Fondazione Bambini e Autismo Onlus
Fondazione Casa Amica
Fondazione San Vigilio
Fondazione Adolescere
Fondazione Alexander Langer Stiftung
Fondazione Padri Cappuccini - Opera Serafica

Associazioni

Associazione Comunità Gruppo '78
Associazione Bianco Nero
Associazione Diabetici Alto Adige
Associazione Intrecci d'Oriente
Associazione Progetto Famiglia Affidò Onlus
Associazione Culturale LUOGHI/edizioni d'Alì Architettura
Associazione L'Uomo Libero
Associazione Asilo nel Bosco
Associazione Missioni Francescane Trento Onlus
Associazione Sillabaria Scritture di Donne
Associazione ACLI Provinciali di Padova
Associazione Centro Astalli Trento Onlus
Associazione Trentini nel Mondo Onlus
Associazione Trentina Sclerosi Multipla Onlus
Associazione di Volontariato San Martino
Associazione Cacciatori Trentini
Associazione Donne Immigrate Agorà
Associazione Culturale Perypeze Urbane
Associazione Provinciale Per i Minori Onlus
Associazione Restart
Associazione Nazionale Giacche Verdi Sicilia
Associazione di Promozione Sociale Al Pozzo di Sicar
Associazione La Vispa Teresa
Associazione Culturale Aprile
Associazione di Promozione Sociale Nuova Mobilità
Associazione L'Oasi
Associazione di Promozione Sociale Il Portico

Associazione Trentino Arcobaleno
Associazione Volontarius Onlus
Associazione EPAC Onlus
Associazione Italiana Assistenza Spastici
Associazione Capoeira Onlus di Bolzano
Associazione di Volontariato Amici nel Mondo
Associazione Altoatesina per la Cremazione
Associazione Cattolici Popolari
Associazione Propositiv
Associazione Il Papavero
Associazione di Categoria Legacoopbund
Associazione Jugenddienst Obervinschgau
Associazione Amici Miei Onlus
Associazione di Volontariato Reggio Terzo Mondo
Associazione Wamba e Athena Onlus
Associazione Una Scuola per la Vita Onlus
Associazione La Terra Natale Onlus
Associazione Cristalli Indaco
Associazione Mani Tese Onlus
Associazione Italiana Amici di Raoul Follereau
Associazione Nazionale di Amici Italia - Cuba
Associazione Levi - Montalcini
Associazione Noi Italia Onlus
Associazione Anna Biagi Rubini Onlus
Associazione Inventare Insieme Onlus
Associazione di Promozione Sociale Terre Comuni
Associazione In viaggio con noi
AUSER Polesine
AUSER Lombardia
Associazione Azione Cattolica Brescia

Altri Enti e Istituzioni

Comunità Volontari per il Mondo
Comune di Andalo - Biblioteca
Programma Sviluppo
Banco Alimentare del Trentino Alto Adige Onlus
Comitato Belle Epoque
Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti - Sez. Verona
Federazione Corpi Bandistici della Provincia di Trento
Comitato Provinciale U.S. ACLI di Trento
Gruppo vocale Concentus Clivi
Gruppo di Acquisto Solidale Biodinamico
Federazione Provinciale Scuole Materne di Trento
Comitato Servizi Cooperazione coi Balcani
Laboratorio IDEA
Motoclub del Garda Ezio de Tisi
Polisportiva Promo Serio 2011
Consorzio Solco Città Aperta
IPAB Andrea Danielato
Coordinamento Provinciale Associazione Nazionale Centri Sociali di Milano
Istituto Superiore Cesare Pesenti
Comunità Comprensoriale Valle Isarco
Cooperativa Speleogarda
Filmclub
Gruppo Giovanile Il Melograno
Arte-Fatto Onlus
CSV di Asti
CSV di Palermo
CSV di Messina
CSV di Taranto
CSV di Imperia
CSV di Verona
CSV di Savona
CSV di Rovigo
CSV di Modena - Volontariato
CSV di Treviso
CSV di Verbano Cusio Ossola
Comitato Collaborazione Medica
Wikipedia - Enciclopedia Libera



Agevolazioni

Riduzione del **15% nel caso di due o più partecipanti della medesima organizzazione.**

Note:

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona
- Le richieste dovranno pervenire entro e non oltre il 15 gennaio 2013
- Gli sconti e le agevolazioni non sono tra loro cumulabili
- I costi indicati sono assoggettati ad Iva
- Per la sede di Trento, la quota di partecipazione è comprensiva del pranzo del venerdì
- Per la sede di Milano, la quota di partecipazione è comprensiva di un brunch a buffet nella giornata del venerdì
- In caso di iscrizione in rappresentanza di un'organizzazione, è possibile sostituire il partecipante con un'altra persona della medesima organizzazione.

Destinatari

Il percorso è rivolto a quanti operano in associazioni, fondazioni, cooperative sociali e in generale in organizzazioni non profit in qualità di dirigenti, responsabili, collaboratori e consulenti interessati ad acquisire o consolidare le proprie competenze manageriali.

I corsi sono rivolti anche a studenti universitari e a volontari.

Cosa comprendono le quote

Le quote sono comprensive del materiale didattico che verrà consegnato ai partecipanti in occasione dei singoli corsi e successivamente agli stessi.

Il costo di ciascun corso è comprensivo, nella giornata di venerdì, del pranzo presso la struttura Villa S. Ignazio (TN) e del brunch, organizzato dal "Bar Smile", presso il Centro Culturale San Fedele (MI).

Gli iscritti all'intero Percorso Formativo riceveranno inoltre, incluso nel costo del programma, l'abbonamento annuale alle aree informative riservate del sito www.confionline.it.

Convenzioni



TRENTO:

Grazie alla convenzione avviata con ConfiniOnline, le persone interessate potranno soggiornare, a costi modici, presso Villa S. Ignazio, via delle Laste 22, Trento. La convenzione riserva, agli ospiti dei nostri corsi, le seguenti condizioni:

Pernottamento e colazione (costo a persona):

- Camera doppia c/b: 26,00 €
- Camera singola c/b: 35,00 €
- Pranzi (prenotazione giornaliera): 13,00 €
- Cene (prenotazione giornaliera): 9,00 €

Per maggiori informazioni o prenotazioni, contatta:

Villa S. Ignazio - Tel. 0461 238720

Per raggiungere Villa S. Ignazio, conoscere la struttura ed il servizio di ospitalità, visita il sito: www.confinionline.it/formazione/dovealloggiare.aspx



MILANO:

Grazie alla convenzione avviata con ConfiniOnline, le persone interessate potranno soggiornare, a costi modici, proprio nel cuore della città, presso l'Istituto La Casa, sito in via Lattuada, 14.

La convenzione riserva, agli ospiti dei nostri corsi, le seguenti condizioni:

- Camera doppia: 63,00 €
- Camera singola: 38,00 €

Al fine di poter beneficiare delle suddette agevolazioni, coloro che soggiogneranno presso l'Istituto La Casa dovranno farsi riconoscere in quanto clienti di ConfiniOnline.

Per informazioni e prenotazioni contattare:

Tel. +39 02 55187310 - Fax +39 02 55187317

www.ist-lacasa.it

NON PROFIT IN AZIONE

come crescere e affrontare le sfide del futuro

Adesioni al programma formativo 2013-2014

01. STAMPARE

stampare le pagine 17,18 e 19;

02. SPUNTARE

spuntare la/le casella/e corrispondenti i corsi di interesse
a pagina 18 e 19;

03. COMPILARE

compilare pagina 19 con i dati richiesti
(dati del partecipante, dati dell'associazione informazioni generali);

04. SOTTOSCRIVERE

sottoscrivere le clausole contrattuali firmando a pagina 17;

05. INVIARE

inviare le pagine 17,18 e 19 contestualmente alla copia della ricevuta di pagamento
della quota di iscrizione, attraverso le modalità: posta ordinaria, fax, allegato e-mail.

I Nostri Partner:



I. ISCRIZIONE

Al fine della validità dell'iscrizione oltre alla scheda, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, dovrà essere inviata copia della ricevuta di pagamento della quota di iscrizione tramite posta ordinaria, fax o come allegato di posta elettronica ai seguenti recapiti:

SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)
P.Iva e Cod. Fisc.: 02108970225

Contatti per iscrizioni:
Alessandro Duranti - Mobile: 333 4986141
Fax: 0461 1866411 - E-mail per iscrizioni:
serviziocommerciale@confinionline.it

2. MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'iscrizione al corso si intenderà confermata con la ricezione del pagamento, tramite:
ATTENZIONE: indicare sempre, nella causale di pagamento, nome e cognome del corsista e la denominazione dell'Organizzazione di appartenenza

Bonifico Bancario intestato a:
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)
IBAN: IT 30 J 0801334290000000308959
Cassa Rurale di Aldeno e Cadine

Bonifico Bancario intestato a:
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)
IBAN: IT 48 K 0830401833000009333336
Cassa Rurale di Trento

Bonifico Bancario intestato a:
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)
IBAN: IT 50 L 0521601800000000001753
Credito Valtellinese

Poste Italiane:
Versamento tramite Bollettino Postale o Postagiro
sul C/C intestato a:
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)
IBAN: IT 82 W 0760101800000004360729

Assegno bancario non trasferibile intestato a
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)

La fattura della quota di iscrizione, al netto di eventuali spese bancarie, sarà inviata solo a pagamento avvenuto.

3. TEMPI E MODALITÀ DI RECESSO

Per gli iscritti che si trovassero nell'impossibilità a partecipare al Percorso Formativo sarà possibile:
a) in caso di iscrizione in rappresentanza di associazione o ente, è possibile sostituire il partecipante iscritto con un'altra persona della medesima associazione;
b) ricevere il rimborso dell'intera quota previa comunicazione scritta (mediante lettera raccomandata) almeno 15 giorni prima l'inizio del Percorso Formativo prescelto;
c) ricevere il rimborso della quota con una penale di euro 50,00 previa comunicazione scritta (mediante lettera raccomandata) almeno 10 giorni prima l'inizio del Percorso Formativo prescelto;
d) le quote versate a titolo di anticipo per le adesioni anticipate e scontate (Pacchetto Super, Maxi, Medium e Mini e Modulo Fund Raising) non verranno rimborsate in caso di disdetta in quanto potranno essere recuperate a titolo di rimborso in un modulo formativo.

Consenso per diffusione immagine e altri dati:

☐ Sì

Consenso per la comunicazione dei dati personali a terzi per loro usi promozionali:

☐ Sì

4. VARIAZIONI DI PROGRAMMA

SIMES S.N.C. si riserva la facoltà di modificare la struttura del percorso formativo e dei corsi che lo compongono. SIMES S.N.C. si riserva la facoltà di rinviare o annullare uno o più corsi programmati, dandone comunicazione via fax o via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio corso:
a) in caso di rinvio il sottoscrittore avrà diritto di frequentare l'edizione successiva del corso in programma nel corrente anno;
b) in caso di annullamento, il sottoscrittore potrà richiedere il rimborso dell'intera quota versata. SIMES S.N.C. si riserva inoltre la facoltà di modificare il programma, la sede del corso e/o sostituire i relatori/docenti indicati con altri relatori/docenti di pari livello professionale per esigenze organizzative della Struttura. Nel caso in cui, in uno o più corsi, le sedi formative non fossero Villa S. Ignazio (Trento) e S. Fedele (Milano), il beneficio previsto per l'inclusione del brunch nel costo dell'iscrizione, verrà a decadere.

5. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per qualsiasi azione o controversia comunque inerente e conseguente l'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto, sarà quello di Trento.

6. PARTECIPANTI

I partecipanti sono tenuti ad utilizzare attrezzature e materiali con la massima cura, a rispettare le norme di sicurezza all'interno delle aule. Eventuali danni a persone e/o cose causati dai partecipanti sono a completo carico del Cliente, che dovrà rimborsarli dietro richiesta di SIMES S.N.C.
Per gli iscritti al Percorso Formativo, la frequenza dello stesso deve essere conclusa entro l'anno. La mancata partecipazione ad uno dei corsi previsti dal Percorso Formativo non dà diritto né al rilascio del Certificato né ad alcun rimborso, anche parziale, della quota versata. Le spese relative all'eventuale soggiorno presso la struttura ospitante Villa S. Ignazio non sono comprese nella quota di iscrizione. Ciascun partecipante deve provvedere autonomamente all'eventuale prenotazione. SIMES S.N.C. non si ritiene responsabile per eventuali disguidi riguardo le prenotazioni e/o il servizio alberghiero e di ristorazione.

7. PRIVACY

I dati personali (cioè delle persone fisiche) saranno trattati, anche elettronicamente, da SIMES S.N.C. - titolare del trattamento - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN) per gestire la richiesta di partecipazione al corso formativo di interesse e attività a ciò strumentali. Fatto salvo il diritto di opposizione, il titolare potrà inviare e-mail e messaggi postali promozionali sui propri servizi. Inoltre, previo consenso, le immagini e altri dati (esempio: dichiarazioni) ripresi durante l'evento saranno trattati per diffonderli al pubblico - su proprio materiale informativo e/o sito internet o in occasione di eventi pubblici - per far conoscere e documentare le proprie iniziative. Infine, previo consenso, i dati personali saranno comunicati a terzi per loro autonomi utilizzi aventi finalità promozionali. I dati personali saranno trattati dagli incaricati all'amministrazione, all'organizzazione dei corsi e servizio commerciale, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Ai sensi dell'art. 7, d.lgs 196/2003 si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati personali o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi promozionali scrivendo al titolare all'e-mail: servizio-commerciale@confinionline.it presso cui è disponibile, a richiesta, elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati personali possono essere comunicati.

Firma leggibile per accettazione clausole
(con timbro se associazione o ente)

Data

**148,00 Euro + Iva per la giornata e mezza;
99,00 Euro + Iva per la giornata.**

PACCHETTO SUPER

tutti i 20 corsi

con uno sconto del **40%** al costo di soli **1.482, 00 Euro** + Iva
invece di 2.470, 00 Euro.

Risparmi ben 988, 00 Euro!

Versi un anticipo di soli 300,00 Euro + Iva
e poi il resto in comode rate.

**7 mesi
di formazione
te li regala
ConfiniOnline!**

Con questo
pacchetto
hai diritto
a partecipare
a **tutti i Corsi**

☐
barra la casella

PACCHETTO MAXI

10 corsi
5 da 1G + 5 da 1,5G

con lo sconto del **30%** al costo di soli **864, 50 Euro** + Iva
invece di 1.235, 00 Euro.

Risparmi ben 370, 50 Euro!

Versi un anticipo di soli 200,00 Euro + Iva
e poi il resto in comode rate.

Scegli e spunta
10 Corsi a scelta
del modulo
a fianco

☐
barra la casella

PACCHETTO MEDIUM

6 corsi
3 da 1G + 3 da 1,5G

con lo sconto del **20%** al costo di soli **592, 80 Euro** + Iva
invece di 741, 00 Euro.

Risparmi ben 148, 20 Euro!

Versi un anticipo di soli 150,00 Euro + Iva
e poi il resto in comode rate.

Scegli e spunta
6 Corsi a scelta
del modulo
a fianco

☐
barra la casella

PACCHETTO SMART

3 corsi
1 da 1G + 2 da 1,5G

con lo sconto del **10%** al costo di soli **355, 50 Euro** + Iva
invece di 395, 00 Euro.

Risparmi 39, 50 Euro!

Versi un anticipo di soli 100,00 Euro + Iva
e poi il resto in comode rate.

Scegli e spunta
3 Corsi a scelta
del modulo
a fianco

☐
barra la casella

MODULO FUNDRAISING

7 corsi

le organizzazioni che aderiranno all'intero modulo tematico
potranno beneficiare, oltre allo **sconto del 20%**
(quindi al costo di 632, 80 Euro + Iva invece di 791, 00 Euro)
di una **consulenza ad hoc** (in aula a Trento o via Skype) **di 2 ore.**
Risparmi 158, 20 Euro!

Versi un anticipo di soli 150,00 Euro + Iva
e poi il resto in comode rate.

Con questo
pacchetto
hai diritto
a partecipare
a **tutti i Corsi
sul Fundraising**

☒ ☐
barra la casella

**Ulteriore sconto del 5% per tutti coloro che invieranno la propria adesione
entro il 15 dicembre 2012.** (Lo sconto verrà riconosciuto su tutti i 5 pacchetti proposti)

AGEVOLAZIONI:

Riduzione del 15% nel caso di due o più partecipanti della medesima organizzazione.

Note:

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona
- Le richieste dovranno pervenire entro e non oltre il 15 gennaio 2013
- Gli sconti e le agevolazioni non sono tra loro cumulabili
- I costi indicati sono assoggettati ad Iva

Codice Corso	Titolo Modulo	Durata in ore	Relatore	Livello Corso	Data	Location	Settore	
M01FR	Raccogliere Fondi attraverso Lasciti testamentari	12	Stefano Malfatti	★	Venerdi 1 febbraio 2013 (h 9/18) Sabato 2 febbraio 2013 (h 9/13)	Milano		☐
T02FR	Community Fundraising - Laboratorio pratico	8	Nataascia Astolfi	●	Venerdi 1 marzo 2013 (h 9/18)	Trento		☐
M03FR	Il Fundraising in ambito culturale Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore	8	Marianna Martinoni	★	Venerdi 22 marzo 2013 (h 9/18)	Milano		☐
T04FR	Start Up di un Ufficio di Fundraising	8	Guya Raco	●	Venerdi 19 aprile 2013 (h 9/18)	Trento		☐
M05PF	L'Accesso ai Fondi Europei (III)	12	Tiziano Blasi	●	Venerdi 17 maggio 2013 (h 9/18) Sabato 18 maggio 2013 (h 9/13)	Milano		☐
M06PF	Preparazione e Gestione di un Progetto Europeo (III)	12	Tiziano Blasi	●	Venerdi 24 maggio 2013 (h 9/18) Sabato 25 maggio 2013 (h 9/13)	Milano		☐
T07CO	Come comunicare il Sociale in modo efficace e costruire Relazioni durature	8	Davide Moro	★	Venerdi 21 giugno 2013 (h 9/18)	Trento		☐
M08AG	Governare Ricavi e Costi: Budget e Controllo di Gestione	12	Guido Giovannardi	★	Venerdi 4 ottobre 2013 (h 9/18) Sabato 5 ottobre 2013 (h 9/13)	Milano		☐
T09AG	Bilancio Sociale e Bilancio di Missione - verso la Governance organizzativa	12	Theofanis Vervelacis	★	Venerdi 25 ottobre 2013 (h 9/18) Sabato 26 ottobre 2013 (h 9/13)	Trento		☐
T10AG	Carta dei Servizi e dei Valori: il Gioco del dialogare con l'Esterno e del coordinare all'Interno	8	Theofanis Vervelacis	●	Venerdi 8 novembre 2013 (h 9/18)	Trento		☐
M11FR	Homo Donator: Grammatica e Geografia del Donatore	8	Lorenzo Biagi	●	Venerdi 6 dicembre 2013 (h 9/18)	Milano		☐
T12RU	Prima di COSA comunicare, COME comunicare	12	Sandra Brambilla, Marina Fracasso	●	Venerdi 31 gennaio 2014 (h 9/18) Sabato 1 febbraio 2014 (h 9/13)	Trento		☐
T13RU	L'Arte di trasformare il Conflitto in Opportunità	12	Marina Fracasso, Sandra Brambilla	●	Venerdi 14 febbraio 2014 (h 9/18) Sabato 15 febbraio 2014 (h 9/13)	Trento		☐
M14FR	Quando s'incontra il Donatore: dal Colloquio al Face to Face	12	Luciano Zanin, Andrea Verde	★	Venerdi 14 marzo 2014 (h 9/18) Sabato 15 marzo 2014 (h 9/13)	Milano		☐
M15CO	Il Diritto del Lavoro nelle ONP - Approfondimento della Normativa e Soluzione di Casi pratici	12	Natalia Paci	★	Venerdi 28 marzo 2014 (h 9/18) Sabato 29 marzo 2014 (h 9/13)	Milano		☐
T16RU	"Cerco un Centro di Gravità permanente" - Strumenti e Strategie per star bene nelle ONP	8	Massimo Serra	●	Venerdi 11 aprile 2014 (h 9/18)	Trento		☐
M17AG	Aspetti Civilistici e Fiscali per le ONP - dalla Norma alla Pratica	12	Morena Saltini	●	Venerdi 9 maggio 2014 (h 9/18) Sabato 10 maggio 2014 (h 9/13)	Milano		☐
T18AG	Sviluppo delle Competenze professionali e Qualità della Vita lavorativa	12	Theofanis Vervelacis	●	Venerdi 30 maggio 2014 (h 9/18) Sabato 31 maggio 2014 (h 9/13)	Trento		☐
T19AG	Privacy per il Non Profit e il Fundraising	8	Tiziana Minella	●	Venerdi 13 giugno 2014 (h 9/18)	Trento		☐
M20FR	Internet per il Non Profit - Come comunicare meglio con i Donatori	8	Francesco Santini	★	Venerdi 27 giugno 2014 (h 9/18)	Milano		☐

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____ Cognome _____

Tel. _____ E-mail _____

DATI DELL'ASSOCIAZIONE O ENTE DI APPARTENENZA

La fattura sarà intestata ed inviata a:

Ragione Sociale o Nome e Cognome (se privato) _____

Via (Sede Legale) _____ N. _____

CAP _____ Città _____ Provincia _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Tel. _____ Cell. _____ E-mail _____

*“Forniamo aggiornamenti e conoscenza
agli operatori e al management
delle Organizzazioni non profit
e della Pubblica Amministrazione
attraverso la proposta di attività formative,
informative e consulenziali a sostegno dello sviluppo
del Terzo Settore condividendone i valori fondanti”*



Contatti:

Alessandro Duranti

Responsabile Sviluppo
Progetti ConfiniOnline

serviziocommerciale@confinionline.it

Mobile 333 4986141

Fax 0461 1866411