

# FORMARSI PER RINNOVARSI

## STAGIONE FORMATIVA 2020/2021



MANAGEMENT



PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



MARKETING E COMUNICAZIONE

CONOSCENZA  
SLANCIO  
VISIONE



SIAMO DOVE SEI TU. SCOPRI LE NUOVE DATE E MODALITÀ.



## DAL COMITATO SCIENTIFICO FORMARSI PER RINNOVARSI

Il nuovo anno, che da quando andiamo a scuola inizia a settembre, è ricco di timori e speranze. Aspettiamo la ripresa dell'economia, il ritorno al lavoro, il campionato, i concerti. E c'è un Terzo Settore che - con le sue 350 mila associazioni, 844 mila operatori e operatrici, 5 milioni e mezzo di volontari e volontarie ed il 4% del PIL - aspetta tante cose: la completa attuazione della riforma del Terzo Settore, il rilancio del servizio civile e della cooperazione internazionale, la nuova programmazione europea 2021-2027 e più sinergie con il pubblico e con il privato.

Non sappiamo quante cose avverranno sul serio - alcune le attendiamo ogni anno come il completamento della Salerno-Reggio Calabria - né quante ci piaceranno davvero, ma vogliamo essere preparati. Vogliamo sfruttare al meglio le opportunità e far sentire la nostra voce e quella di tutte le persone che nel Terzo Settore ricevono e donano. E vogliamo che siano tutti e tutte a poterlo fare, perché è l'unico modo per contare davvero.

Per questo ConfiniOnline offre un percorso di formazione che è per tutte e tutti, nessuno escluso. Abbiamo imparato, in questi ultimi mesi davvero, che la conoscenza non può essere destinata a pochi.

Grazie ad un modello di cofinanziamento con il mondo corporate, possiamo rendere accessibili a costi ragionevoli docenti e corsi di eccellenza. In altre parole, non potremmo insegnare fundraising se non lo facessimo anche noi.

Usiamo poi il digitale perché siamo convinti che così possiamo arrivare a tante persone che, per tempo o denaro, non erano riuscite finora a partecipare. Continuiamo con i corsi in presenza perché pensiamo che le relazioni umane, i corpi e le voci siano l'hardware ed il software più avanzati. Saremo flessibili, alterneremo online ed offline, non come necessità o ripiego ma come strumenti e risorse per moltiplicare le possibilità.

Sperimentiamo nuovi temi e nuove aree, quest'anno con grande attenzione all'impatto: da come prevederlo (dalla teoria del cambiamento alla co-progettazione), alla costruzione della partnership (da quella progettuale alla finanza), a misurarlo (dal bilancio alla valutazione di impatto) ed infine a comunicarlo (dal singolo donatore alla grande fondazione e azienda).

Non sappiamo come sarà il nuovo anno, ma siamo stufi di aspettare. Qualcuno diceva che se non sai predire il futuro ti conviene crearlo. Prepariamoci.



**LORENZO  
BIAGI**

*Lorenzo Biagi*



**TIZIANO  
BLASI**

*Tiziano Blasi*



**STEFANIA  
FOSSATI**

*Stefania Fossati*



**STEFANO  
OLTOLINI**

*Stefano Oltolini*



**PAOLO  
TOMASIN**

*Paolo Tomasin*



**THEOFANIS  
VERVELACIS**

*Theofanis Vervelacis*

Il percorso formativo è dedicato alle realtà organizzative e alle figure professionali che operano nel mondo non profit, nonché a tutti coloro che desiderano formarsi, aggiornarsi o professionalizzarsi nell'ambito del Terzo Settore.



## CONOSCIAMOCI MEGLIO

ConfiniOnline è una struttura realizzata nel 2004 da diversi professionisti per fornire aggiornamenti e conoscenze agli operatori e al management degli enti del Terzo Settore e della Pubblica Amministrazione attraverso attività formative, informative e di consulenza.

## COSA FACCIAMO



## I NOSTRI NUMERI



# I NOSTRI PRINCIPI

## NOI IN CINQUE PAROLE



### 01 SARTORIALITÀ

Siamo convinti che ogni **Organizzazione** non profit abbia le proprie caratteristiche e i propri bisogni per cui ogni nostro progetto è pensato e "cucito" su misura dello specifico Ente.



### 02 QUALITÀ

Siamo una rete di professionisti specializzati nei vari **ambiti**, in grado di lavorare assieme per **rivolgere** alle **Organizzazioni** le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.



### 03 ACCESSIBILITÀ

L'utilizzo delle risorse nel non profit è ancora più prezioso perché molto spesso il fine ultimo è la soddisfazione di un bisogno di persone in difficoltà. Con questa visione le nostre proposte sono costruite con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto per l'Organizzazione.



### 04 AUTONOMIA

Non vogliamo creare legami di dipendenza ma costruire un percorso di accompagnamento e formazione che permetta all'Ente di acquisire tutte le conoscenze e le competenze per operare in autonomia.



### 05 SINERGIA

Realizziamo percorsi integrati che affrontano ambiti gestionali diversi ma focalizzati al raggiungimento di un unico obiettivo.





## LE 4 AREE

### IL TERZO SETTORE A 360 GRADI



#### MANAGEMENT

*In un contesto caratterizzato da complessità e continui cambiamenti, gli enti del Terzo Settore hanno bisogno di dotarsi di una struttura e una gestione flessibile e altamente professionalizzata.*

- Aspetti fiscali e tributari
- Aspetti civilistici
- Carta dei Servizi
- Programmazione e controllo
  
- Privacy
- Contabilità e bilancio
- Valutazione dell'impatto
- Governance
  
- Diritto del lavoro
- Bilancio Sociale
- Gestione finanziaria
- Gestione dei dipendenti



#### PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP

*Il progetto rappresenta un elemento centrale nella vita di tutti gli enti del Terzo Settore, sia per garantire una migliore gestione ed efficacia delle attività sia per accedere a fonti di finanziamento locali, nazionali, europei e internazionali.*

- Monitoraggio Bandi
- Costituzione di un ufficio progettazione
- Predisposizione e stesura progetti in risposta a bandi
- Accompagnamento alla costituzione di un partenariato italiano e/o internazionale



#### FUNDRAISING

*La sostenibilità economica degli enti è oggi garantita dalla diversificazione delle fonti di finanziamento anche attraverso la sollecitazione di differenti forme di donazione da parte di persone fisiche, imprese, Pubblica Amministrazione ed enti di erogazione in generale.*

- Pianificazione di fundraising
- Legacy fundraising
  
- Eventi per il fundraising
- Crowdfunding e personal fundraising
  
- Start-up fundraising
- People raising
  
- Corporate fundraising
- Grandi e medi donatori
- Fundraising online



#### MARKETING E COMUNICAZIONE

*Gli enti del Terzo Settore sono nodi di una rete che vede coinvolti una molteplicità di stakeholder. Diventa quindi fondamentale analizzare il contesto per trovare il giusto posizionamento e attivare flussi di comunicazione capaci di raccontare il cambiamento sociale.*

- Web marketing per il sociale
- Posizionamento nel mercato
  
- Pianificazione comunicazione
- Marketing sociale
  
- Comunicazione interna
- Social media strategy

# I CORSI IN PROGRAMMA

# 2020/2021

## EVENTI PER IL FUNDRAISING: nessun (E)vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare



24/09/2020

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Nicola Bedogni

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

Il corso affronterà le 3 fasi organizzative di un evento, il PRE, il DURANTE e il POST declinate su 3 diverse direttrici:

- ANALISI: come scegliere il giusto evento
- EVENT MANAGEMENT: come organizzarlo e gestirlo al meglio
- REPORTING: come produrre una rendicontazione efficace

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Capacità di identificare le giuste fonti interne ed esterne per una corretta analisi preventiva del mercato e del territorio di riferimento.

- Strumenti per la pianificazione e gestione
- File Excel semplificati per la realizzazione dell'evento dalla A alla Z



**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## BILANCIO SOCIALE: gli ingredienti tra misurazione e storytelling



14/10/2020

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Theofanis Vervelacis

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

- Il bilancio sociale ormai è un vecchio strumento da aggiornare
- Il valore sociale generato tra storytelling e misurazione
- Ingredienti di base: sviluppo delle competenze professionali, Organizzazione per processi, monitoraggio, miglioramento continuo, capacity building e comunicazione strategica

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Metodo per ricostruire la catena di valore sociale all'interno della propria Organizzazione e verificare la coerenza del modello organizzativo rispetto alla mission
- Modello per identificare i processi base e i servizi che generano valore sociale e costruire indicatori per la sua misurazione
- Suggerimenti per narrare il valore sociale generato
- Pianificazione del lavoro per avviare i processi di rendicontazione sociale

## NON PROFIT DIGITAL BRANDING: costruisci e rafforza la presenza nel web della tua Organizzazione



05/11/2020

Online

6 ore  
moduli di 2 ore

Alice Russell  
Nicola Montironi

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

In un mondo sempre più interconnesso, dove il digitale ha un ruolo primario, è fondamentale definire e affermare la propria identità online. Parleremo di:

- Vision e Mission & Content Mix - perché i contenuti sono fondamentali: come ideare e strutturare un piano editoriale per raccontare la propria Organizzazione
- Coerenza di brand omnicanale: come coordinare la propria immagine online sui diversi canali
- Siti e landing page: come costruire la propria infrastruttura tecnologica
- Come farsi trovare su Google: basi di SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising)
- Google Grants vs Google Ads: quando è utile utilizzare lo strumento gratuito e quando pensare ad un budget pubblicitario

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Attraverso esempi pratici, capiremo le logiche e le tecniche per muovere i primi passi per iniziare a costruire la propria presenza online, nello specifico:

- Basi di content strategy e storytelling di brand: raccontare la propria Organizzazione attraverso i contenuti
- Basi di User Experience: come rendere la navigazione del proprio sito facile ed efficace
- Basi di SEO (Search Engine Optimization) - ottimizzazione sui motori di ricerca. Come farsi trovare
- Basi di SEA (Search Engine Advertising) - pubblicità su Google

## UNA E-MAIL VALE PIÙ DI MILLE POST: digital e-mail marketing per il fundraising



12/11/2020

Online

4 ore  
moduli di 2 ore

Rachele Bifolchi  
Nicola Montironi

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

L'e-mail marketing è uno degli strumenti più utilizzati ed efficaci per gestire e alimentare una relazione duratura con il nostro database, sia che si tratti di prospect sia che si tratti di sostenitori.

In particolare parleremo di:

- Newsletter, dem o transazionali: differenti tipologie di e-mail per raggiungere differenti obiettivi
- L'ABC di una e-mail efficace: oggetto, mittente, layout e call to action
- Che cos'è lo spam e come evitarlo
- Database building: come costruire una mailing list di qualità
- Analisi e comprensione dei risultati: spiegazione dei principali indicatori di performance dell'e-mail marketing (Open Rate, CTR, CTOR)
- Come costruire un e-mail plan. Esempi

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

A partire dalla costruzione di un form di iscrizione, impareremo a segmentare il nostro database, costruire cicli di comunicazione e-mail differenziati, valutare e ottimizzare le nostre comunicazioni.

Impareremo a costruire/utilizzare:

- Gallery e-mail/newsletter
- E-mail plan
- Benchmark



## I SOCIAL MEDIA PER IL NON PROFIT



18/11/2020



Online



6 ore  
moduli di 2 ore



Rachele Bifulchi  
Nicola Montironi



Livello Base



### GLI ARGOMENTI

I social media hanno profondamente modificato il nostro modo di vivere e di informarci. La loro diffusione e il loro utilizzo hanno imposto anche alle Associazioni/Organizzazioni di conoscere questo mondo, per valutarne rischi e opportunità. Parleremo di:

- I social media - cosa servono e diffusione in Italia
- Facebook: Pagine profilo vs pagine fan; Organico vs a Pagamento
- Facebook: come creare un piano editoriale (immagini e testi per la raccolta fondi)
- Facebook advertising: come strutturare la pubblicità su Facebook
- Facebook giving tool: raccolte fondi per il compleanno e non solo
- Instagram
- Youtube



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

Alla fine del corso saprai

- Aprire una pagina fan e ottimizzarla
- Costruire un piano editoriale
- Iniziare a ideare pubblicità su Facebook, Instagram e Youtube

## ADEMPIMENTI CONTABILI, AMMINISTRATIVI E TRIBUTARI DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE



20/11/2020



Online



12 ore  
moduli di 3 ore



Paolo Duranti



Specialistico



### GLI ARGOMENTI

Analisi degli obblighi posti dalla normativa in capo agli enti non profit, sotto i profili amministrativi, contabili e tributari. In tale contesto saranno esaminate in particolare:

- La struttura e composizione del bilancio nelle sue varie declinazioni
- L'inquadramento delle attività di interesse generale e di natura diversa e il conseguente trattamento fiscale delle operazioni effettuate dall'ente, sotto il profilo dell'Iva e delle imposte dirette
- Gli specifici obblighi di rendicontazione (ad esempio, la corretta predisposizione del rendiconto della raccolta fondi)



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

Inquadramento dei vari obblighi imposti dalla normativa, con le conseguenti indicazioni sulle modalità di tenuta dei registri e sull'assolvimento. In particolare, il corso intende fornire una risposta alle seguenti domande, per ciascuna tipologia di adempimento contabile e fiscale:

- Quali enti sono tenuti ai singoli adempimenti?
- All'interno dell'ente, chi è obbligato a "sbrigare la pratica"?
- Come? (delibere, verbalizzazioni, rendicontazioni, invii ad uffici pubblici, ecc.)
- Entro quali termini?

## FONDI EUROPEI 2021-2027. Quali opportunità per il Terzo Settore italiano?



04/12/2020



Online



8 ore  
moduli di 2 ore



Stefania Fossati



Livello Base



### GLI ARGOMENTI

L'Unione Europea mette a disposizione un ventaglio di opportunità per gli enti non profit e per il finanziamento di interventi e progetti in diversi ambiti: dall'ambiente, all'istruzione, alla ricerca, alla cooperazione e protezione dei diritti umani. Opportunità che permetteranno agli enti di innovarsi, crescere e strutturarsi. Il corso intende illustrare una panoramica della nuova programmazione 2021-2027 fornendo gli elementi necessari per conoscere e apprezzare la progettazione europea sia in termini informativi che di strumenti necessari a presentare e gestire progetti.

Il corso base sarà affiancato da moduli di approfondimento sui principali programmi di interesse per gli Enti del Terzo Settore (Erasmus+, Europa Creativa, Fondo Sociale Europeo+, Diritti e Valori, Horizon Europe) che permetteranno il confronto con best practice e enti con esperienza in questo campo, in strumenti da impaginare in punto elenco: "Informazioni sulla programmazione europea 2021-2027 e sui singoli programmi; Strumenti e metodologie per apprezzare la progettazione e predisporre e gestire un progetto europeo; Esempi, casi pratici e confronto con enti con esperienza nei progetti europei"



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

- Informazioni sulla panoramica di opportunità di finanziamenti esistenti a livello internazionale, nazionale e locale
- Strumenti e metodi per individuare le opportunità più in linea con le esigenze delle Organizzazioni
- Elementi di base per avviare un'attività organica e efficace di lavoro con gli enti finanziatori

## FONDAZIONI INTERNAZIONALI: bandi e finanziamenti per il Non Profit



14/12/2020



Online



6 ore  
moduli di 3 ore



Stefano Oltolini



Specialistico



### GLI ARGOMENTI

Il corso affronterà il panorama delle Fondazioni internazionali, con particolare riferimento a quelle europee e americane. Verranno analizzati alcuni dei bandi aperti anche ad Organizzazioni italiane e i passi da seguire prima di poter accedere agli stessi. Particolare attenzione verrà prestata anche al tema dell'approccio diretto di Fondazioni internazionali che non utilizzano bandi, attraverso l'analisi degli strumenti di contatto: dalla profilazione alla presa contatto, dall'incontro alla prima proposta.



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

Toolkit fondamentali per lavorare con le Fondazioni: ciclo relazione, schede profilazione, modelli di database, esempi di bandi internazionali



**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 6 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## DOCUMENTARE IL VALORE GENERATO. Impostare e realizzare una valutazione di impatto sociale

15/01/2021

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Paolo Tomasin

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

Il corso intende fornire, innanzitutto, una panoramica critica sui modelli e sulle linee guida disponibili sulla valutazione di impatto sociale; si propone, poi, di affrontare la predisposizione di un disegno valutativo e la sua messa in pratica; l'illustrazione delle principali metriche e dei relativi indicatori; la presentazione di esperienze virtuose.

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Durante il corso i partecipanti avranno la possibilità di acquisire una consapevolezza metodologico-operativa che permetterà loro di impostare concretamente, nella propria Organizzazione o nelle più ampie reti organizzative (partenariati, ATS, ecc.), una valutazione dell'impatto sociale in raccordo con gli altri strumenti di rendicontazione già in uso (in primis il bilancio sociale) e le linee guida sviluppate sul tema.

## OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PER LE PICCOLE ORGANIZZAZIONI

29/01/2021

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Stefania Fossati

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

Negli ultimi anni assistiamo a un diversificarsi delle opportunità di finanziamento per progetti, attività o altri costi delle Organizzazioni non profit. Oltre ai tradizionali bandi istituzionali a livello nazionale o europeo, sono sempre più numerose le possibilità offerte attraverso modalità più o meno tradizionali (bandi, call for ideas, premi, campagne di crowdfunding, ecc.). La formazione è pensata per fornire informazioni, strumenti e metodi per avviare un'attività strategica efficace di individuazione e accesso alle opportunità di finanziamento esistenti.

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Informazioni sulla panoramica di opportunità di finanziamenti esistenti a livello internazionale, nazionale e locale
- Strumenti e metodi per individuare le opportunità più in linea con le esigenze delle Organizzazioni
- Elementi di base per avviare un'attività organica e efficace di lavoro con gli enti finanziatori

## GESTIRE E RENDICONTARE I PROGETTI FINANZIATI

12/02/2021

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Tiziano Blasi

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

Molte piccole e medie Organizzazioni si trovano sempre di più a gestire per la prima volta dei progetti. Anche chi non ha una grande struttura, può organizzare le proprie attività riducendo costi e rischi e dedicando così le proprie energie alla qualità del lavoro. La formazione darà, quindi, strumenti di tipo organizzativo, manageriale e finanziario per aiutare gli operatori a definire e realizzare un piano di project management. Saranno fornite delle metodologie subito spendibili per migliorare l'efficienza interna e facilitare la rendicontazione con i donatori.

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Strumenti base di project management: definizione del piano operativo, pianificazione e gestione delle risorse e dei tempi del progetto
- Strumenti base di gestione finanziaria: stima dei costi e definizione del budget di progetto, gestione dei costi, rimodulazioni e revisioni finanziarie, report finanziario
- Strumenti di analisi ed interpretazione delle principali modalità di reportistica e rendicontazione dei donatori italiani

**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## LA COPROGETTAZIONE QUALE STRUMENTO PER LO SVILUPPO DEL WELFARE LOCALE

04/03/2021

Online

6 ore  
moduli di 2 ore

Ettore Uccellini

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

La coprogettazione: inquadramento generale e normativa nazionale e regionale di riferimento

- Coprogrammazione e coprogettazione: percorsi consequenziali
- Il ruolo del Terzo Settore
- L'oggetto dei procedimenti di coprogettazione
- I partecipanti alla procedura
- La procedura
- Le risorse e la loro gestione
- La conclusione del procedimento
- Le proposte dei soggetti del Terzo Settore
- La valorizzazione dei beni pubblici
- Analisi di alcuni casi: Città di Monza - Città di Brescia - Distretto Sociosanitario Pianura Est (Bologna)
- La costruzione di una proposta

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Conoscenza delle potenzialità e delle criticità della coprogettazione sia da parte della Pubblica Amministrazione sia da parte degli Enti del Terzo Settore
- Come utilizzare lo strumento in maniera consapevole per ottimizzare al meglio le risorse finanziarie e del contesto comunitario
- Schema di analisi e progetto, a seguito di proposta e di esame di casi pratici



## LA FINANZA AD IMPATTO SOCIALE: strumenti e strategie per l'innovazione



12/03/2021

Online

6 ore  
moduli di 2 ore

Federico Mento

Livello Base

### GLI ARGOMENTI

Il corso intende fornire ai partecipanti un'introduzione agli strumenti degli investimenti ad impatto sociale. A seguito della crisi del 2008, investitori, asset manager, fondazioni filantropiche sono impegnate nel modificare le strategie di investimento incorporando la dimensione dell'impatto accanto al binomio rischio-rendimento. Durante il corso, sarà introdotto il concetto di investimento ad impatto e si analizzeranno le diverse declinazioni e strategie della strumentazione dell'impact investing (es. Fondi, fondi di fondi, Social Impact Bond ecc.).

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

I partecipanti, al termine del corso, avranno una maggiore conoscenza della strumentazione ad impatto sociale che potrà determinare una migliore selezione nella scelta della strumentazione finanziaria più adeguata alle esigenze della propria Organizzazione. Il corso, inoltre, fornirà alcuni rudimenti sulla valutazione dell'impatto.

## LASCITI TESTAMENTARI: come impostare una campagna di successo



26/03/2021

Online

8 ore  
moduli di 2 ore

Silvia Ronza  
Alessandra Carancini

Specialistico

### GLI ARGOMENTI

- Il mercato dei lasciti testamentari in Italia e all'estero - il profilo del testatore
- Elaborazione di una strategia di promozione dei lasciti testamentari, sia internamente che esternamente all'Organizzazione
- Declinazione di un programma strutturato di promozione dei lasciti testamentari: analisi degli strumenti, obiettivi di comunicazione, KPI di monitoraggio
- La dimensione relazionale in un Programma Lasciti di successo

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Benchmark e analisi delle dimensioni delle raccolte fondi da lasciti testamentari, in Italia e all'estero:

- Principali strumenti utilizzati nella promozione dei lasciti testamentari
- Come avviare una relazione con un Prospect Lasciti

**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## MULTIMEDIA STORYTELLING: innovare la comunicazione della tua Organizzazione



09/04/2021

Online

6 ore  
moduli di 2 ore

Roberto Morelli

Specialistico

### GLI ARGOMENTI

Oggi più che mai le piccole e medie ONP si trovano ad affrontare un percorso di comunicazione in scenari affollati di competitors. È fondamentale esplicitare chiaramente la propria value proposition e trasmettere i messaggi chiave, con originalità e trasparenza. Posizionarsi sui canali social con veri e propri piani editoriali richiede, inoltre, varietà di contenuti. Analizzeremo gli strumenti migliori per dare voce alla vostra autenticità. Format narrativi, piattaforme digitali, soluzioni tecnologiche per esperienze immersive e interattive senza sottovalutare il budget per un piano di comunicazione digitale innovativo.

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Conoscenze delle principali piattaforme social, tools narrativi e digitali on line per lo storytelling
- Conoscenze delle soluzioni tecnologiche per lo storytelling multimediale e immersivo
- Strumenti di analisi, strategia e progettazione in ottica di digital storytelling

**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## ELOGIO DEL CONFLITTO



16 e 17/04/2021

Milano

12 ore  
una giornata e mezza

Antonio Castagna

Specialistico

### GLI ARGOMENTI

Le organizzazioni sono luoghi che ospitano persone diverse con modalità operative, idee, compiti diversi. Tale situazione porta spesso a generare incomprensioni e distanze che nel tempo possono irrigidirsi fino a sclerotizzarsi. Il corso sarà dedicato all'analisi, in gruppo, di situazioni conflittuali e allo sviluppo di ipotesi per superarle.

- Cosa sono i conflitti
- L'importanza di mettersi in ascolto di se stessi e degli altri per riconoscerli e nominarli
- Come e perché nascono i conflitti nelle Organizzazioni
- Cosa vuol dire gestire un conflitto e come si fa

### GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Chiavi di lettura
- Analisi delle esperienze
- Strumenti di intervento

## PROGETTARE PER CONTRASTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA



29/04/2021



Online



8 ore  
moduli di 2 ore



Tiziano Blasi



Specialistico



### GLI ARGOMENTI

La povertà educativa è uno dei problemi su cui il terzo settore e tutta la comunità filantropica hanno investito energie e risorse negli ultimi anni e che presenterà nuove sfide causate dal Covid-19. Il corso si propone di aiutare le piccole e medie Organizzazioni a migliorare la propria capacità progettuale per identificare internamente ed esternamente buone pratiche ed idee innovative, imparare a raccontarle nel linguaggio progettuale ed identificare le migliori opportunità per finanziarle a livello italiano ed europeo.



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

- Strumenti di emersione, scambio e consolidamento delle buone pratiche in tema di povertà educativa
- Strumenti di identificazione ed analisi dei bandi e dei programmi di finanziamento più rilevanti per l'ambito
- Strumenti e tecniche di scrittura progettuale lavorando direttamente con i formulari dei principali donatori (Fondo di contrasto alla Povertà Educativa, Unione Europea, fondazioni)



**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO PER DEFINIRE IL PROPRIO MODELLO DISTINTIVO



12/05/2021



Online



6 ore  
moduli di 2 ore



Simone Castello



Livello Base



### GLI ARGOMENTI

Il corso permetterà ai partecipanti di apprendere come sviluppare una Theory of Change per la propria organizzazione, attraverso una modalità partecipativa e di coinvolgimento degli stakeholder.

- Perché è particolarmente rilevante nello scenario attuale?
  - Sviluppare una ToC: gestire un workshop partecipativo
  - Come organizzare
  - Il facilitatore: interno o esterno all'Organizzazione?
  - Gli stakeholder da coinvolgere
  - Come condurre il workshop
  - Punti di attenzione
  - Quale restituzione finale
- Analisi di case histories



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

- Conoscenza della ToC come strumento e come approccio, della sua diffusione e del suo potenziale
- Linee guida per la gestione e la facilitazione del workshop ToC: come applicare questo strumento alla propria Organizzazione (o ad altre)
- Come sviluppare un sistema di indicatori di performance per l'Organizzazione coerenti con la ToC

## IL CORPORATE FUNDRAISING: strumenti, tecniche e sfide, presenti e future



21/05/2021



Online



6 ore  
moduli di 2 ore



Daniele Tarzia



Livello Base



### GLI ARGOMENTI

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere il corporate fundraising, la sua evoluzione negli ultimi anni e le principali tecniche necessarie a gestirlo. Attraverso numerosi case studies (nazionali ed internazionali) verrà mostrato come questo canale di raccolta fondi sia diventato, professionalizzandosi sempre di più, un indispensabile strumento di crescita e di posizionamento per tutte le Organizzazioni Non Profit, sia per quelle più grandi che per quelle meno strutturate.



### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

Come selezionare le aziende potenzialmente interessate alla mission delle proprie Organizzazioni? Come approcciarle con le modalità più appropriate? Come proporre una partnership che possa generare reciproci benefici? Come pianificare uno specifico piano di coinvolgimento e fidelizzazione per le aziende partner? Strumenti ed approcci concreti presentati attraverso esempi di successo.



**LABORATORIO** In aula, in una giornata di Formazione di 8 ore che sarà acquistabile separatamente e successivamente, dettagli online.

## LAVORARE CON LE FONDAZIONI TERRITORIALI E NAZIONALI: nuove opportunità per il Non Profit



04/06/2021



Online



6 ore  
moduli di 2 ore



Stefano Oltolini



Livello Base



### GLI ARGOMENTI

Il corso affronterà le potenzialità offerte dalle Fondazioni territoriali e nazionali per le Organizzazioni Non Profit. Verranno analizzati i concetti e le definizioni base oltre alle principali tipologie di Fondazioni: bancarie, corporate, famigliari. Particolare rilievo verrà dato al metodo di relazione efficace con le Fondazioni, sia quando utilizzano bandi, sia quando adottano diversi strumenti di scelta dei propri partners.



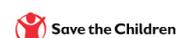
### GLI STRUMENTI CHE

#### TI PORTERAI A CASA

Toolkit fondamentali per lavorare con le Fondazioni: Ciclo relazione, Schede Profilazione, Modelli di Database.



# ALCUNE DELLE ORGANIZZAZIONI CHE CI DANNO FIDUCIA



## IL TEAM

### LE PERSONE DI CONFINIONLINE



**TIZIANO BLASI**  
Specializzato in Diritti Umani e Project Management, impegnato in progetti di collaborazione internazionale.



**NICOLA BEDOGNI**  
Senior Fundraiser ed esperto di Organizzazione eventi per il Fundraising.



**RACHELE BIFOLCHI**  
Head of digital marketing e fundraiser per Lega del Filo d'Oro, esperta in comunicazione e marketing online.



**ANDREA BONTEPELLI**  
Consulente esperto in gestione delle risorse umane con esperienza nella cooperazione sociale e in quella di credito.



**ANTONIO CASTAGNA**  
Unisce attività di ricerca e applicazione, progetti di sviluppo organizzativo e formazione del personale di enti e aziende.



**SIMONE CASTELLO**  
Segretario di Fondazione Mazzola, ente filantropico che sostiene progetti di inclusione di persone disabili attraverso lo sport.



**ALESSANDRA CARANCI**  
Esperta nella gestione dei prospect lasciati, da oltre 10 anni si occupa di promuovere il Lascito come strumento di donazione.



**ALESSANDRO DURANTI**  
Fondatore e amministratore di ConfiniOnline con una pluriennale esperienza manageriale.



**PAOLO DURANTI**  
Responsabile area giuridico-fiscale di ConfiniOnline con esperienza nel settore del non profit.



**STEFANIA FOSSATI**  
Esperta di progettazione sociale ed europea e di volunteer management.



**GUIDO GIOVANNARDI**  
Consulente finanziario nel campo delle relazioni banca-industria, del credito, della finanza, della formazione.



**MANUELA GUALDI**  
Esperta in economia solidale e sociale e referente per l'area formazione e consulenza di ConfiniOnline.



**FEDERICO MENTO**  
Laureato in antropologia culturale presso l'Università la Sapienza, con dottorato di ricerca in scienze etno antropologiche.



**NICOLA MONTIRONI**  
Digital specialist e fundraiser per Lega del Filo d'Oro con esperienza nello sviluppo di Strategie Digitali per il non profit.



**ROBERTO MORELLI**  
Si occupa di progetti di comunicazione, strategia, ideazione e produzione di contenuti video e multimediali.



**STEFANO OLTOLINI**  
Esperto in fondazioni filantropiche, cooperazione internazionale e capacity-builder per le Organizzazioni locali.



**SILVIA RONZA**  
Esperta di marketing e comunicazione, si occupa di fundraising per le Organizzazioni non profit.



**ALICE RUSSELL**  
Referente Comunicazione e Eventi di Lega del Filo d'Oro. Definisce le content strategy e le campagne di comunicazione.



**DANIELE TARZIA**  
Dopo le esperienze in AISM, Komen Italia Onlus e Save the Children, oggi è coordinatore della raccolta fondi in INTERSOS.



**PAOLO TOMASIN**  
Esperto in Information Systems and Organization, si occupa di valutazione sociale. Docente Universitario, collabora con Banca Mondiale.



**ETTORE UCCELLINI**  
Ha lavorato per oltre quarant'anni nella P.A. nell'ambito della pianificazione territoriale e servizi alla persona.



**THEOFANIS VERVELACIS**  
Consulente e formatore specializzato in sviluppo organizzativo, governance, gestione strategica e qualità dei servizi.



## LE DATE

### IL CRONOPROGRAMMA DEI CORSI

	Data inizio	Durata	Relatore	Costo*	Titolo
	24/09/2020	8 ore moduli di 2 ore	Nicola Bedogni	99,00 Euro	<b>Eventi per il fundraising: nessun (E)vento è favorevole per il marinaio che non sa a quale porto vuol approdare</b>
	14/10/2020	8 ore moduli di 2 ore	Theofanis Vervelacis	99,00 Euro	<b>Bilancio sociale: gli ingredienti tra misurazione e storytelling</b>
	05/11/2020	6 ore moduli di 2 ore	Alice Russell Nicola Montironi	99,00 Euro	<b>Non profit Digital Branding: costruisci e rafforza la presenza nel web della tua Organizzazione</b>
	12/11/2020	4 ore moduli di 2 ore	Rachele Bifolchi Nicola Montironi	99,00 Euro	<b>Una e-mail vale più di mille post: digital e-mail marketing per il fundraising</b>
	18/11/2020	6 ore moduli di 2 ore	Rachele Bifolchi Nicola Montironi	99,00 Euro	<b>I social media per il Non profit</b>
	20/11/2020	12 ore moduli di 3 ore	Paolo Duranti	148,00 Euro	<b>Adempimenti contabili, amministrativi e tributari degli enti del Terzo Settore</b>
	04/12/2020	8 ore moduli di 2 ore	Stefania Fossati	99,00 Euro	<b>Fondi europei 2021-2027. Quali opportunità per il Terzo Settore italiano?</b>
	14/12/2020	6 ore moduli di 3 ore	Stefano Oltolini	148,00 Euro	<b>Fondazioni internazionali: bandi e finanziamenti per il Non Profit</b>
	15/01/2021	8 ore moduli di 2 ore	Paolo Tomasin	99,00 Euro	<b>Documentare il valore generato. Impostare e realizzare una valutazione di impatto sociale</b>
	29/01/2021	8 ore moduli di 2 ore	Stefania Fossati	99,00 Euro	<b>Opportunità di finanziamento per le piccole Organizzazioni</b>
	12/02/2021	8 ore moduli di 2 ore	Tiziano Blasi	99,00 Euro	<b>Gestire e rendicontare i progetti finanziati</b>
	04/03/2021	6 ore moduli di 2 ore	Ettore Uccellini	99,00 Euro	<b>La coprogettazione quale strumento per lo sviluppo del welfare locale</b>
	12/03/2021	6 ore moduli di 2 ore	Federico Mento	99,00 Euro	<b>La finanza ad impatto sociale: strumenti e strategie per l'innovazione</b>
	26/03/2021	8 ore moduli di 2 ore	Silvia Ronza Alessandra Carancini	148,00 Euro	<b>Lasciti testamentari: come impostare una campagna di successo</b>
	09/04/2021	6 ore moduli di 2 ore	Roberto Morelli	148,00 Euro	<b>Multimedia storytelling: innovare la comunicazione della tua Organizzazione</b>
	16/04/2021	12 ore 1 giornata e mezza	Antonio Castagna	148,00 Euro	<b>Elogio del conflitto</b>
	29/04/2021	8 ore moduli di 2 ore	Tiziano Blasi	148,00 Euro	<b>Progettare per contrastare la povertà educativa</b>
	12/05/2021	6 ore moduli di 2 ore	Simone Castello	99,00 Euro	<b>La Teoria del Cambiamento per definire il proprio modello distintivo</b>
	21/05/2021	6 ore moduli di 2 ore	Daniele Tarzia	99,00 Euro	<b>Il Corporate Fundraising: strumenti, tecniche e sfide, presenti e future</b>
	04/06/2021	6 ore moduli di 2 ore	Stefano Oltolini	99,00 Euro	<b>Lavorare con le Fondazioni territoriali e nazionali: nuove opportunità per il Non Profit</b>



management



fundraising



progettazione e partnership



marketing e comunicazione

\* Gli importi indicati verranno assoggettati ad IVA a norma di legge.

# ISCRIZIONI E SCONTI

## PACCHETTI FORMATIVI

Pacchetto	Accessi a scalare	Quota d'iscrizione
<b>MAXI</b>	<b>20 corsi</b>	<b>Sconto del 25%</b>
<b>MEDIUM</b>	<b>10 corsi</b>	<b>Sconto del 15%</b>
<b>SMART</b>	<b>5 corsi</b>	<b>Sconto del 10%</b>

**\* Riduzione del 15%** nel caso di **due o più persone** appartenenti alla **medesima Organizzazione**.  
Offerta non cumulabile con gli sconti previsti dai PACCHETTI.

**Nota bene:**

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona ed è comprensiva del materiale didattico;
- Nel caso di iscrizione da parte di un'Organizzazione, è possibile sostituire il partecipante iscritto indicandone un altro appartenente alla stessa;
- I costi indicati sono assoggettati ad aliquota IVA a norma di Legge.

## COME ISCRIVERSI:

**ONLINE** completando la procedura guidata sul nostro sito, <https://www.confionline.it/it/Principale/formazione.aspx> oppure compila i campi sottostanti

**Inserisci i tuoi dati**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome ..... Cognome .....

Tel. .... E-mail .....

### DATI PER LA FATTURA

Ragione Sociale o Nome e Cognome (se privato) .....

Via ..... N. .... CAP .....

Città ..... Provincia .....

Partita IVA ..... Codice Fiscale .....

Codice Univoco di fatturazione ..... PEC .....

Tel. .... Cell. .... E-mail .....

Consenso per il trattamento dei dati personali:

Sì

Consenso per la comunicazione dei dati personali a terzi per loro usi promozionali:

Sì

\_\_\_\_\_ Data

\_\_\_\_\_ Firma leggibile per accettazione clausole  
(con timbro se Organizzazione o Ente)



## I PARTNER CHE COLLABORANO CON NOI

Grazie alla collaborazione degli enti partner, ConfiniOnline è in grado di proporre un programma formativo di qualità e a costi accessibili.



### STEMAR E20

È un'azienda specializzata nel fornire servizi logistici avanzati specificamente studiati per la gestione delle spedizioni e l'organizzazione distributiva di piccoli e grandi eventi per conto di Organizzazioni non profit.

[www.stemar-e20.it](http://www.stemar-e20.it)



### REVAS

È una piattaforma pensata per l'amministrazione e gestione delle associazioni e di tutti gli enti non profit.

[www.revas.io](http://www.revas.io)



### NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli enti del Terzo settore che operano per lo sviluppo economico, sociale e culturale.

[www.npsolutions.it](http://www.npsolutions.it)



### KUDU

Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi.

[www.kudusrl.it](http://www.kudusrl.it)

### FONDAZIONE



LIBRI ITALIANI ACCESSIBILI

### FONDAZIONE LIA

Promuove il libro e la lettura in tutte le sue forme tradizionali e digitali, attraverso attività di educazione, informazione, sensibilizzazione e ricerca, garantendone i principi fondamentali: accessibilità, integrazione e socialità.

[www.fondazione.lia.org](http://www.fondazione.lia.org)



### SIXS

Soluzioni Informatiche per il Sociale è una società che rivolge consulenza, servizi e soluzioni informatiche agli Enti del Terzo Settore.

[www.sixs.it](http://www.sixs.it)



### BANCO BPM

Terzo gruppo bancario del Paese, offre una rete capillare a servizio di famiglie, imprese, enti religiosi e del Terzo settore.

[www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it)



### ESPERIA

Opera da cinquant'anni nel settore della stampa a foglio affrontando con senso di responsabilità le sfide imposte da una ritrovata attenzione verso l'ambiente.

[www.esperia.tn.it](http://www.esperia.tn.it)



Via Kufstein, 5 - 38121 Trento  
Tel. 0461 036690  
[redazione@confinionline.it](mailto:redazione@confinionline.it)  
[www.confinionline.it](http://www.confinionline.it)