

Multimedia storytelling: innovare la comunicazione della tua organizzazione

Argomenti principali:

Storytelling Digitale, la narrazione tra online e offline

Sfruttando i media online e offline è possibile costruire forme di narrazione del tutto nuove attraverso contenuti di qualità quali immagini, video, immagini 360°, mappe interattive, contributi testuali e audio in cui immergersi. Il **multidimensional storytelling** può così restituire un coinvolgimento molto più efficace di quello delle narrazioni tradizionali e lineari essendo veicolato sia su piattaforme social “classiche” che su piattaforme interattive dove l’utente può esplorare e immergersi in una nuova realtà.

Strumenti narrativi digitali (app e piattaforme on line)

Negli ultimi anni sono stati sviluppati molti strumenti per lo storytelling multimediale. I “tools” narrativi sono dei contenitori nei quali immagini, parole, suoni danno forma al “capitale narrativo” delle organizzazioni. Devono essere necessariamente integrati in una strategia di comunicazione e in un piano editoriale che comprenda contenuti differenti a seconda del canale e dei destinatari. Sono però strumenti e non il fine. Possono essere integrati nei siti, sui propri social media e affiancati alle piattaforme più diverse con lo scopo di far scoprire e conoscere i valori e il patrimonio di una organizzazione.

Tecnologia Interattive per aumentare l’engagement:

Realtà virtuale, realtà aumenta e realtà mista. Qual’è la mia realtà?

Una nuova modalità di fruizione di contenuti digitali narrativi è il VR Storytelling, ovvero la narrazione attraverso la realtà virtuale. Sempre più diffusa nella nostra quotidianità, soprattutto in ambito giornalistico, nei settori del travel, del fashion, dell’arredamento ma anche degli eventi live, la realtà virtuale arricchisce l’esperienza del partecipante che diventa protagonista. Quali sono le principali differenze e quali sono gli steps da seguire per creare un contenuto efficace e coinvolgere il proprio pubblico? Casi studio e suggerimenti per una content strategy efficace.

Soluzioni tecnologiche

Una panoramica dei principali strumenti per la navigazione e per le riprese immersive.
Focus 360°

Racconti di cambiamento

Studio di case histories e simulazione di un brief per uno storytelling digitale.