

Al via il nuovo ciclo di webinar gratuiti: "Il Non profit che cresce 2.0" edizione 2019

IL PROGRAMMA DEI WEBINAR "IL NON PROFIT CHE CRESCE 2.0"

Giovedì 16 maggio dalle 14.30 alle 15.30

Fondazioni nazionali: quali bandi per il Non Profit?

con [Stefania Fossati](#)

Nell'ultimo decennio si è riscontrata una costante crescita del numero di Fondazioni erogative: fondazioni bancarie, d'impresa, familiari, di comunità. Il venir meno delle capacità dell'ente pubblico di far fronte ai crescenti bisogni in termini di welfare ha reso fondamentale il ruolo delle fondazioni nel cofinanziare interventi in vari ambiti. Presentare progetti a Fondazioni è quindi diventata un'attività centrale nella strategia di raccolta fondi delle organizzazioni.

 [ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO](#)

Martedì 21 maggio dalle 14.30 alle 15.30

Il ruolo del data base nelle Organizzazioni del Terzo settore

con [Alessandra Evangelisti](#)

Il database è il punto di partenza per le attività di una Organizzazione. Permette di registrare e condividere tutte le informazioni utili per la gestione dei processi operativi dei diversi settori. Conoscere e usare questo strumento è fondamentale per fare analisi e programmare con più efficacia il futuro, pianificando azioni su target specifici e garantendo efficienza nel raggiungimento degli obiettivi.

 [ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO](#)

Giovedì 23 maggio dalle 14.30 alle 15.30

Ma che cos'è veramente il Digital Fundraising?

con [Fabio Salvatore](#)

Quando si parla di Fundraising, sempre più spesso lo si trova preceduto dall'aggettivo Digital. Ma che cos'è questo veramente? E' semplicemente un aggettivo o in realtà è divenuto parte del sostantivo stesso? E' semplicemente l'utilizzo delle tecnologie moderne applicate ad attività tradizionali o invece è un vero e proprio cambio di prospettiva? Beh, in questo webinar cercheremo di capirlo insieme e soprattutto di capire come metterlo in pratica.

 [ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO](#)

Mercoledì 29 maggio dalle 14.30 alle 15.30

Fundraising di comunità: come innovare e rendere sostenibile la tua organizzazione attraverso il fundraising

con [Luciano Zanin](#)

Il webinar stimolerà i partecipanti ad andare oltre il pensiero del fundraising come mero insieme di tecniche e strumenti che porta denaro all'ente, ma a riflettere sul significato profondo del "perché si fa questo" e del "come si potrebbe fare" togliendosi da una logica di questua e beneficenza. Il relatore si impegnerà a condurre i partecipanti attraverso la possibilità di costruire nuovi modelli di business per gli enti non profit che tengano conto del dono, dei bisogni delle comunità che aumentano e dell'opportunità per gli enti del Terzo Settore di agire un nuovo ruolo che rende le comunità più coese e gli enti più sostenibili nel tempo.

 [ISCRIVITI AL WEBINAR GRATUITO](#)

<https://www.confinionline.it/detail.aspx?id=73324&l=it>



Fondazioni nazionali: quali opportunità per il non profit?



Obiettivi

- Presentare una panoramica sulle opportunità messe a disposizione dalle **Fondazioni di erogazione** per il non profit.
- Fornire informazioni su come **individuare**, **scegliere** e **relazionarsi** con le Fondazioni.



Sommario

1.
Introduzione

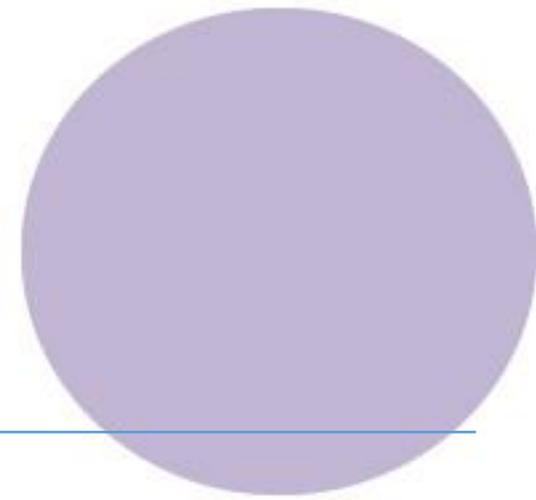
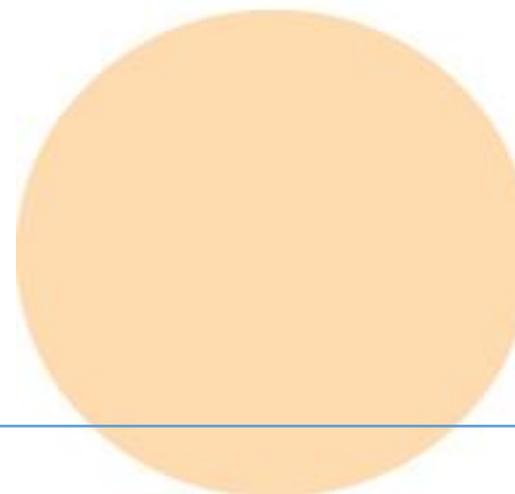


2.
**Fondazioni in Italia
e nel mondo**



3.
**Lavorare con le
fondazioni**

Domande





1. Introduzione





Premessa

Oltre la metà delle **Fondazioni Erogratrici** in Italia è nato nell'ultimo decennio ed è in costante crescita.



- Venir meno delle capacità dell'ente pubblico di far fronte ai crescenti bisogni in termini di welfare.
- Nuovo ruolo per soggetti privato sociale – sussidiarietà e promozione sviluppo locale



Attività centrale nella strategia di finanziamento di una organizzazione non profit



Ruolo odierno delle fondazioni

- Ruolo tradizionale: sviluppo del territorio, sostegno ai settori della cultura, della ricerca, ecc.
- Ruolo più recente: individuare e finanziare **soluzioni innovative** per poi duplicarle e **ottenere impatto**.





Concetti chiave

Fondazione: ente, avente personalità giuridica, costituita da un complesso di beni destinati al perseguimento di uno scopo.

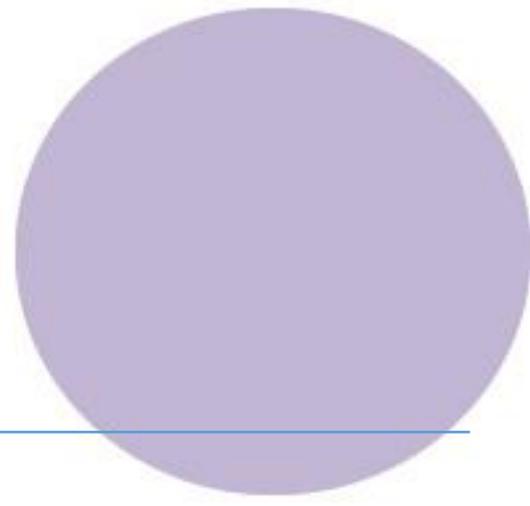
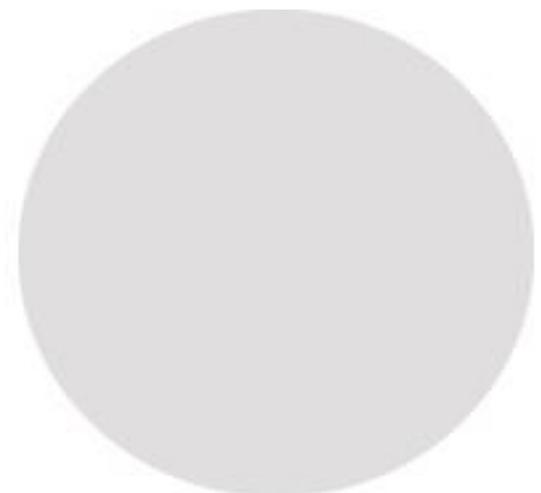
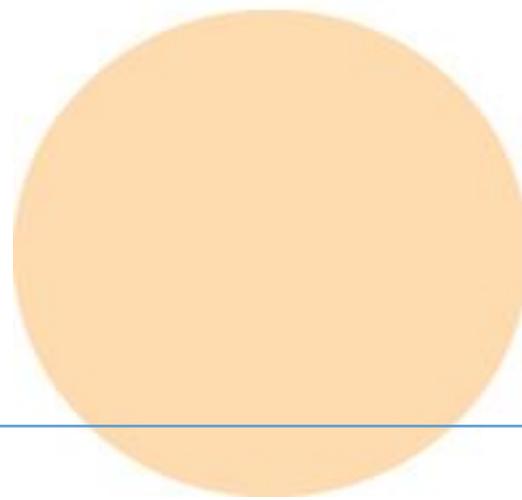
Fondazioni erogative (dono, prestiti, garanzie), **Fondazioni operative** e **Fondazioni miste**.

Come finanziano la propria attività: **Utile degli investimenti del patrimonio**, **donazioni**, **raccolta fondi**.

Come scelgono le attività da sostenere: attraverso **bandi**, **ricevendo proposte**, individuando **autonomamente** i progetti e sviluppando **partnership**.



2. Fondazioni in Italia e nel mondo





Lo sviluppo e la presenza delle Fondazioni in Italia

Regioni/Province autonome e Ripartizioni	Associazione		Cooperativa sociale		Fondazione		Altra forma giuridica		Totale
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
Piemonte	24.436	85,7	801	2,8	514	1,8	2.776	9,7	28.527
Valle d'Aosta / Vallée D'Aoste	1.163	86,9	40	3,0	21	1,6	114	8,5	1.339
Lombardia	44.051	83,6	2.311	4,4	1.905	3,6	4.400	8,4	52.667
Liguria	8.542	81,7	425	4,1	215	2,1	1.274	12,2	10.455
Nord-Ovest	78.192	84,1	3.577	3,8	2.655	2,9	8.564	9,2	92.988
Bolzano / Bozen	4.733	88,6	193	3,6	53	1,0	361	6,8	5.340
Trento	5.246	87,4	120	2,0	75	1,2	560	9,3	6.002
Trentino-Alto Adige / Südtirol	9.979	88,0	313	2,8	128	1,1	921	8,1	11.342
Veneto	25.737	86,2	917	3,1	490	1,6	2.726	9,1	29.871
Friuli-Venezia Giulia	9.285	90,7	247	2,4	86	0,8	617	6,0	10.235
Emilia-Romagna	22.877	84,8	882	3,3	542	2,0	2.682	9,9	26.983
Nord-Est	67.879	86,5	2.359	3,0	1.246	1,6	6.497	8,3	78.431
Toscana	23.338	87,8	763	2,9	478	1,8	2.010	7,6	26.588
Umbria	5.584	82,3	253	3,7	117	1,7	827	12,2	6.781
Marche	9.837	85,6	371	3,2	219	1,9	1.060	9,2	11.487
Lazio	26.179	84,7	1.715	5,6	679	2,2	2.321	7,5	30.894
Centro	64.937	85,7	3.102	4,1	1.493	2,0	6.218	8,2	75.750
Abruzzo	6.970	89,0	382	4,9	100	1,3	383	4,9	7.835
Molise	1.541	86,6	138	7,8	20	1,1	80	4,5	1.779
Campania	15.888	82,5	1.589	8,3	322	1,7	1.453	7,5	19.252
Puglia	14.088	83,7	1.431	8,5	183	1,1	1.122	6,7	16.823
Basilicata	2.911	87,3	242	7,3	43	1,3	138	4,1	3.334
Calabria	7.513	87,4	624	7,3	104	1,2	352	4,1	8.593
Sud	48.911	84,9	4.406	7,6	772	1,3	3.528	6,1	57.616
Sicilia	17.667	85,4	1.731	8,4	191	0,9	1.110	5,4	20.699
Sardegna	9.357	86,7	949	8,8	96	0,9	388	3,6	10.790
Isole	27.024	85,8	2.680	8,5	287	0,9	1.498	4,8	31.489
ITALIA	286.942	85,3	16.125	4,8	6.451	1,9	26.756	8,0	336.275

3008 nel 1999

4720 nel 2005

6220 nel 2011

6451 nel 2015*

*Fonte: ISTAT -Censimento permanente delle Istituzioni Non profit, 2017»



Fondazioni di origine bancaria

- Enti non profit con personalità giuridica, privata e autonoma che hanno come **scopo esclusivo l'utilità sociale e della promozione dello sviluppo economico**.
- **Strettamente legate al territorio** in cui operano e la loro governance prevede una composita presenza di rappresentanti delle istituzioni pubbliche, economiche e del Terzo Settore.



Fondazioni di origine bancaria

- Nascono dalla **legge Amato del '90** (separazione dell'attività creditizia da quella filantropica).
- Erogatori di risorse filantropiche al **non profit** e agli **enti locali**:
Nel 2017 sono stati erogati **984,6 milioni** di Euro a sostegno di 19.861 interventi (media importo erogato 49.576, 00 Euro) – Fonte ACRI
- Le risorse utilizzate per le erogazioni filantropiche sono tratte dagli utili generati dagli investimenti dei loro patrimoni.



Fondazioni di origine bancaria

Settori di intervento (21 per Legge):

- **Arte, attività e beni culturali:** creazione artistiche, conservazione, musei, arti visive, editoria, ecc. (236,9 milioni di euro erogati, 24,1%).
- **Assistenza sociale:** disabili, anziani, minori, senza fissa dimora, ecc. (135,6 milioni di euro, 13,8%).
- **Ricerca e Sviluppo:** campo medico, scienze umane e sociali, tecnologia, ingegneria (117,8 milioni di euro, 12%).
- **Volontariato, filantropia e beneficenza:** fondi speciali per il volontariato, contributi a fondazioni, promozione e sostegno del volontariato, interventi in Paesi Terzi (115,2 milioni di euro, 11,7%).



Fondazioni di origine bancaria

Settori di intervento :

- **Educazione, istruzione e formazione:** istruzione superiore, primaria e secondaria, professionale, degli adulti (95 milioni di euro, 9,6%).
- **Sviluppo locale:** sviluppo economico della comunità, housing sociale, microcredito (76,7 milioni di euro, 7,8%).
- **Salute pubblica:** servizi sanitari, ristrutturazioni, progetti specifici (46,3 milioni di euro, 4,7%).

Welfare (Assistenza sociale, Salute pubblica e Volontariato):

417 milioni di Euro nel 2017 (oltre il 42% del totale erogato)

22.000-25.000 interventi all'anno, con una media superiore ai 250 progetti per Fondazione e circa 40.000 € di valore medio per progetto.



Fondazioni di origine bancaria



Distribuzione geografica erogazioni

- Nord: 70% delle risorse
- Centro: 23,8%;
- Sud e Isole: 6,2% (+ Fondazione con il Sud: 15 milioni di Euro)

Distribuzione geografica fondazioni



Fondazioni di origine bancaria

Caratteristiche delle attività erogative:

- **Territorialità** (reinvestire sul territorio: l'87% delle erogazioni è destinato alla regione di appartenenza).
- Accesso normato (**bando o linee guida**).
- **Decisioni pubbliche** sui progetti selezionati (non sempre sul metodo utilizzato).

Limiti:

- **Accesso limitato** a ONP con sede nel territorio di riferimento.
- **Approccio di co-finanziamento** che premia le realtà già affermate ma non facilita gli start-up.



Fondazioni di origine bancaria – alcuni esempi

Fondazione Cariplo: sostegno, promozione e innovazione di progetti di utilità sociale legati ad arte e cultura, ambiente, sociale e ricerca scientifica.

- Bandi.
- Creazione di soggetti sociali indipendenti.
- Programmi intersettoriali in ambiti quali innovazione, attenzione alle categorie sociali svantaggiate, opportunità per i giovani, welfare per tutti (es. Cariplo Factory, Cariplo Social Innovation).



2018: **184 milioni di Euro nel 2018** su oltre **1.000 progetti** in 5 settori (Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica, Servizi alla Persona e Volontariato)



Fondazioni di origine bancaria – alcuni esempi

Fondazione Cariverona (Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona)

LA RIPARTIZIONE DEGLI IMPEGNI PER SETTORE DI INTERVENTO

Dati in milioni di euro



15 (28,9%)
Area formazione e ricerca

8,7 (16,8%)
Ricerca scientifica e tecnologica

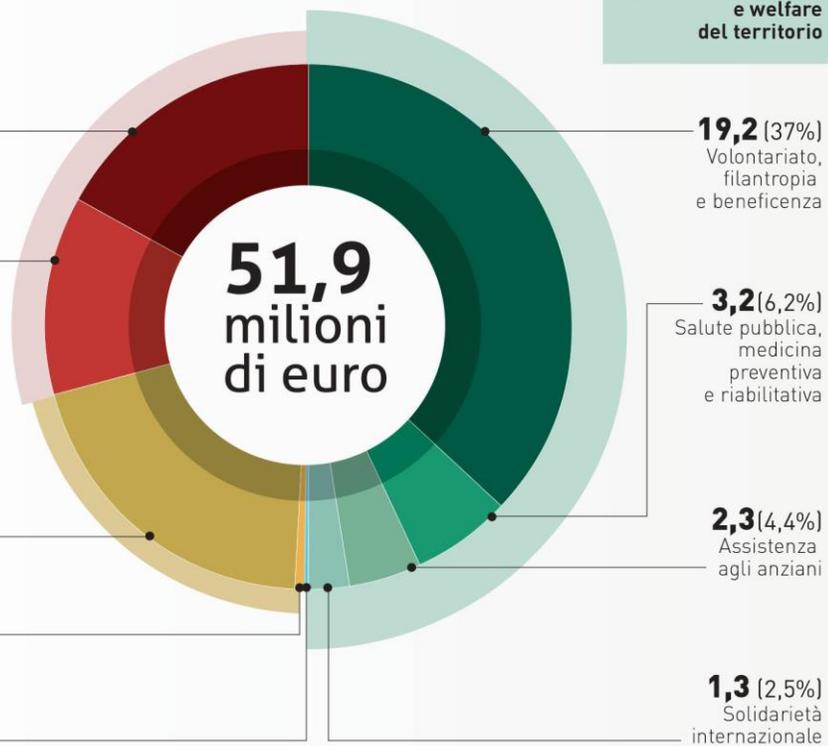
6,3 (12,1%)
Educazione, istruzione e formazione

10,8 (20,8%)
Area arte e promozione della cultura

10,5 (20,2%)
Arte, attività e beni culturali

0,3 (0,6%)
Attività culturali dirette

0,1 (0,2%)
Altre aree di intervento



LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Azioni di sistema

Promozione della co-operazione e delle reti

Privilegiare i contenuti ai contenitori

Erogazione di competenze non solo di risorse economiche

Innovazione, sperimentazione e orientamento alla sostenibilità

Generare e mantenere occupazione

Trasversalità ed inter-settorialità

Strutturata azione di monitoraggio e valutazione

356 interventi sostenuti nel 2018.



Collaborazione tra Fondazioni di origine bancaria

Bando Funder35

Rivolto alle imprese culturali non profit composte in prevalenza da giovani di età inferiore ai 35 anni ha l'obiettivo di **superare criticità del settore culturale**, sostenendo e accompagnando le imprese culturali già attive, rafforzandole sul piano organizzativo e gestionale, premiando la loro innovatività.

Dal 2012 al 2017 selezionate 300 imprese culturali non profit giovanili.





Enti nati da Fondazioni Bancarie

Fondazione CON IL SUD

Ente non profit privato nato **nel 2006** dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato al fine di **promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno**.

Ambiti:

- **Educazione dei ragazzi** alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica.
- **Valorizzazione dei giovani talenti** e attrazione dei “cervelli” al Sud.
- **Tutela e valorizzazione dei beni comuni** (patrimonio storico-artistico e culturale, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie).
- **Qualificazione dei servizi socio-sanitari** per favorire il welfare di comunità.

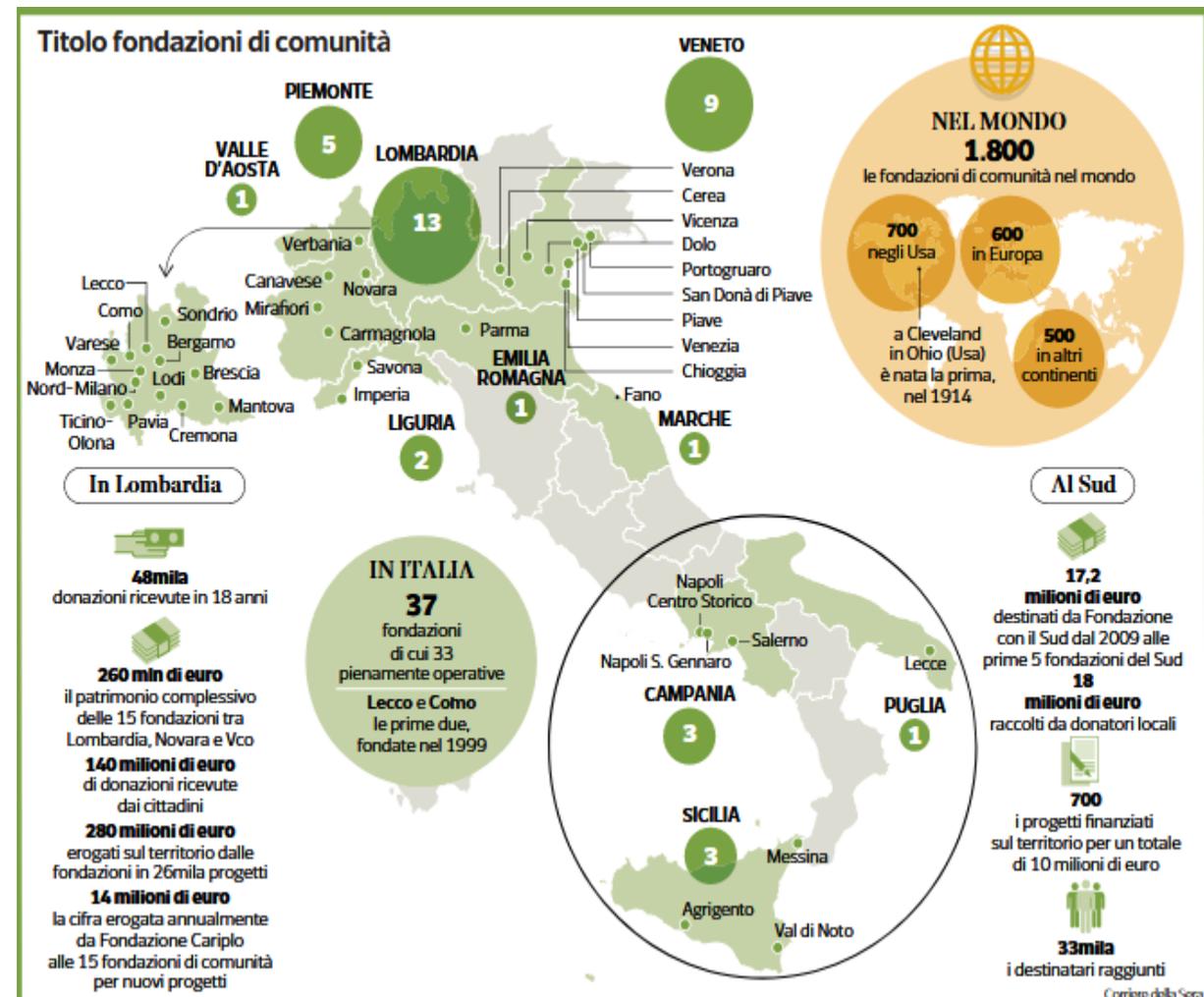
Dal 2006 sostenute 1.100 iniziative (tra cui la nascita delle prime 5 Fondazioni di Comunità del Mezzogiorno) con l'erogazione di **191 milioni di Euro**.

Impresa sociale con i bambini (Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile).



Fondazioni di Comunità

- Enti non profit con personalità giuridica, privata e autonoma che nascono su iniziativa di soggetti istituzionali, economici e del Terzo Settore di uno specifico territorio.
- Il loro scopo è quello di **migliorare** la **qualità** della **vita della comunità**.
- Operano come snodo fra le parti sociali presenti in una specifica area geografica lavorando con loro sui bisogni emergenti e sull'implementazione della cultura e della **pratica del dono**.



Fonte: «Buone Notizie» – Corriere della Sera



Fondazioni di Comunità

- In Italia sono più di 37 nate su impulso di diversi attori del territorio (Fondazione Cariplo: 16 nel nord; Fondazione Con il Sud: 5 nel Sud Italia).
- Offrono **servizi ai donatori** e favoriscono la nascita di **fondi filantropici**.
- Bandi con sfida a **raccogliere donazioni** per liberare il contributo assegnato.

	Costo del progetto	Contributo stanziato	Donazioni da raccogliere	Donazioni pervenute a Fondazione	Differenza rispetto a obiettivo	Contributo Fondazione	Liquidazione totale per il progetto
a	10.000	6.000	1.200	1.200	0	6.000	7.200
b	10.000	6.000	1.200	2.200	+1.000	6.000	8.200
c	10.000	6.000	1.200	200	-1.000	0	200

Opportunità:

Perfetto interlocutore per nuove ONP territoriali per capire come progettare, raccogliere, implementare, rendicontare (**creare esperienza**).



Fondazioni di Comunità

Qualche esempio





Fondazioni d'impresa e di famiglia

Organizzazioni di diritto privato senza scopo di lucro che:

- **stabiliscono autonomamente** per Statuto quali obiettivi di beneficio comune perseguire.
- organizzano strategicamente la loro attività - **supportano** il Terzo Settore, **erogano** risorse, promuovono dibattiti e momenti di confronto, **realizzano progetti**.

Tipologia di fondazioni:

- Operative
- Erogative
- Miste





Fondazioni d'impresa e di famiglia

Fondazioni d'impresa

Sono costituite da una o più imprese italiane o straniere, pubbliche o private, al fine di promuovere le politiche di responsabilità sociale di determinate imprese o gruppi di aziende.

Sono in costante crescita:

- Sviluppo CSR aziendale, con maggior controllo.
- Lobbying efficace.
- Incrementare la motivazione e coinvolgimento dipendenti.
- Rafforzare brand e migliorare percezione esterna.

Fondazioni di famiglia

Le Fondazioni di Famiglia sono costituite per volontà di una o più persone legate da vincoli familiari al fine di preservare e dare continuità ad una parte del patrimonio della famiglia da utilizzarsi anche per finalità sociali e solidaristiche



Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Fondazione Vodafone

Nasce nel 2002 come struttura autonoma dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale. È una fondazione di erogazione multiscopo che intende agire in più campi. Assegna contributi a progetti e iniziative, promuovendo propri progetti e iniziative, anche in collaborazione con altre istituzioni.



OSO CROWD CALL

Cerchiamo progetti di sport inclusivo da finanziare in crowdfunding

Nuova edizione



Tu raggiungi il target. Fondazione Vodafone Italia raddoppia!

SCADENZA 28/05/2019



Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Fondazione UNIPOLIS

Fondazione del Gruppo Unipol che persegue finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione della sicurezza e dell'inclusione sociale, sia attraverso progetti diretti e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità sia mediante l'erogazione di risorse economiche ad azioni di solidarietà.



Bando culturability

Rigenerare spazi da condividere

400 mila euro per sostenere progetti culturali innovativi che riattivano e danno nuova vita a spazi abbandonati, ex siti industriali, edifici vuoti.

429 progetti partecipanti

14 settembre > comunicazione **selezionati**





Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Unicredit Foundation

PROGRAMMI

Social Innovation
and
Entrepreneurship

Advocacy and
Social Inclusion

Employee
community
involvement

Philanthropy
Advisory

Cultura e
solidarietà

PROGRAMMI



Clicca sul segnalibro per entrare nella scheda di dettaglio di ogni progetto e avere informazioni più specifiche sulle nostre attività.

UniCredit Foundation è
presente in 14 paesi

Gli ambiti di riferimento dell'attività della Fondazione sono il sostegno all'impresa sociale, l'implementazione di programmi che favoriscano la coesione sociale, la diffusione della cultura della filantropia e del volontariato, sia all'interno che all'esterno di UniCredit.



Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Nando and Elsa Peretti Foundation

Fondazione di famiglia nata nel 2000 in ricordo di Nando Peretti, fondatore dell'Anonima Petroli Italiana.

Projects

Regions

Site map

The Nando and Elsa Peretti Foundation provides grants to projects which fall into one of the following areas: Charity, Educational, Environmental conservation, Medical research, Construction, Cultural/Artistic. The categories "Campaigns" and "Historical Partners" include projects which are grouped according to various criteria.





Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Fondazione Charle Magne

Nasce nel 1998 per iniziativa di privati, nell'intento di estendere la solidarietà sociale ad un sistema condiviso di risorse, mezzi e pensieri.

Essa agisce in sinergia con le organizzazioni che si impegnano per garantire la piena dignità della persona.



SETTORI DI INTERVENTO

Acqua

Ambiente

Istruzione e formazione

Povertà

Protezione e Advocacy

Filantropia

Sviluppo socioeconomico

Tutela della salute



Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Fondazione San Zeno

L'idea di Fondazione San Zeno nasce nel 1999 dalla volontà del presidente del gruppo Calzedonia.

Fondazione di erogazione che destina contributi a enti e associazioni che intraprendono progetti di scolarizzazione, formazione umana e professionale, lavoro in Europa, Asia, Africa e America Latina.

EDUCAZIONE

I percorsi sostenuti dalla Fondazione in ambito educativo ricoprono diverse attività, relative allo **studio** e alla **formazione scolastica**. Nello specifico: attività di sviluppo della didattica volte all'**alfabetizzazione**, all'**inclusione** e alla **prevenzione della dispersione scolastica**; progetti di formazione umana, inerenti al supporto sociale, psicologico, educativo di **minori** e **adulti**, sostegno al **funzionamento** delle strutture, alla costruzione degli edifici scolastici e dei centri formativi laddove si intraveda una programmaticità e sostenibilità futura del progetto educativo.

LAVORO

I percorsi sostenuti in quest'area riguardano attività di sostegno all'occupazione, quali **tirocini**, **inserimenti lavorativi** e **corsi di formazione professionale**, volti a fornire non solo competenze tecniche ed organizzative, ma umane e relazionali necessarie per inserirsi o reinserirsi nel mercato del lavoro.

Si sono approfonditi percorsi portati avanti da enti ed associazioni che da anni operano con competenza ed attenzione alla persona, alla ricerca di modalità nuove e sempre più efficaci nel processo formativo. La fondazione ha dato particolare attenzione ad iniziative rivolte a persone in situazioni di difficoltà, donne vulnerabili, giovani drop-out o in condizione di privazione della libertà. Percorsi dove il lavoro diventa strumento di **prevenzione del disagio sociale**, di reinserimento, di **costruzione dell'autonomia individuale**.



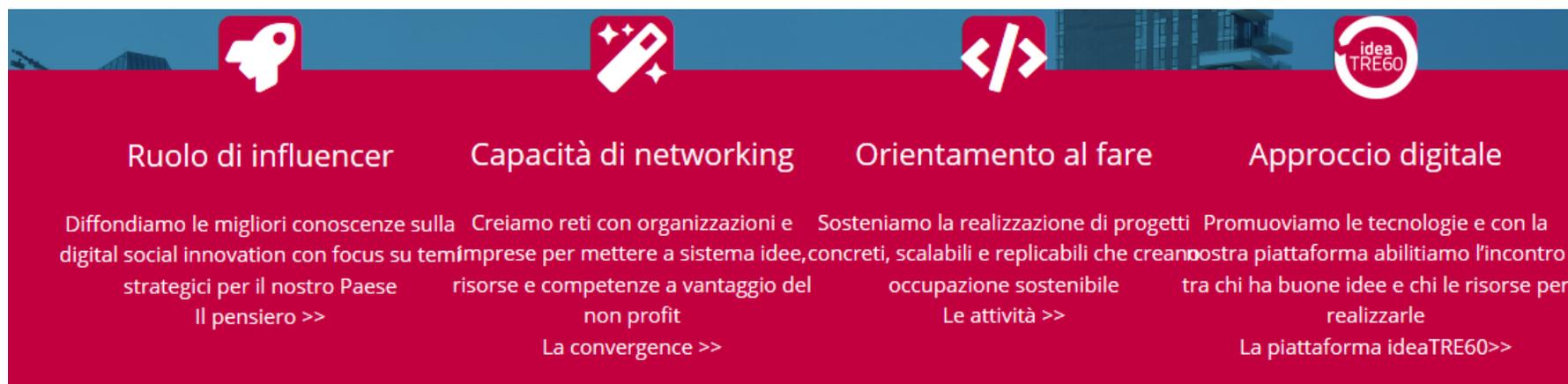
Esempi di Fondazione d'impresa e famiglia

Fondazione Italiana Accenture

Si propone di promuovere l'innovazione sociale attraverso la valorizzazione e il supporto di progetti a favore della collettività in tre aree principali:

- sviluppo economico sostenibile,
- formazione dei giovani
- valorizzazione del patrimonio artistico e culturale nazionale.

La Fondazione opera attraverso la ricerca di forme di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organizzazioni.





Fondazioni d'impresa e di famiglia

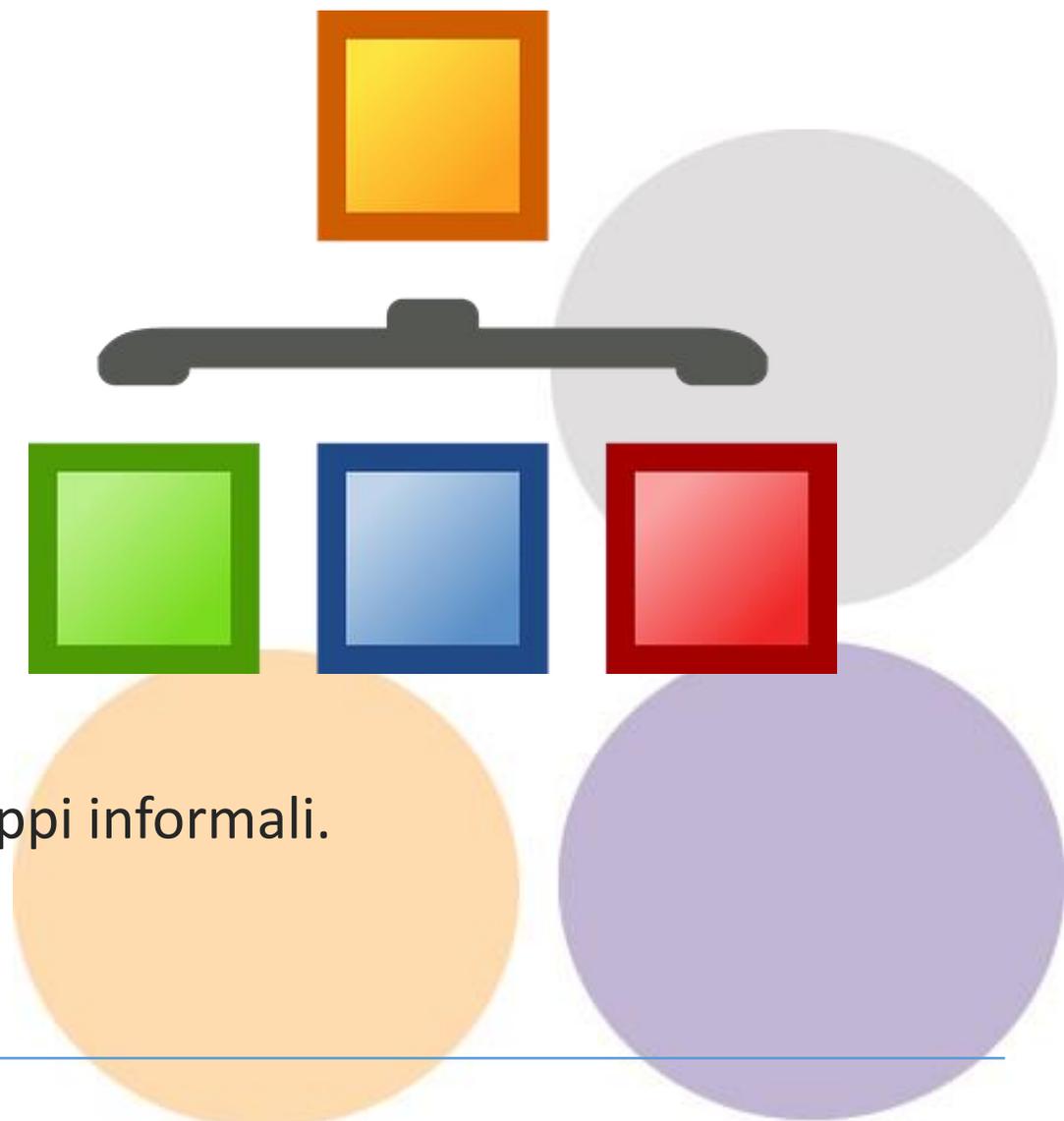
Caratteristiche delle attività erogative

Differenziazione strumenti erogativi:

- Bandi con scadenza.
- Bandi senza scadenza.
- Presentazione spontanea.
- Premi.
- Borse di studio.

Limiti e opportunità:

- Apertura anche a enti di piccole dimensioni o a gruppi informali.
- Copertura di costi «particolari».
- Discrezionalità nell'approvazione.





Fondazioni – dove trovare informazioni

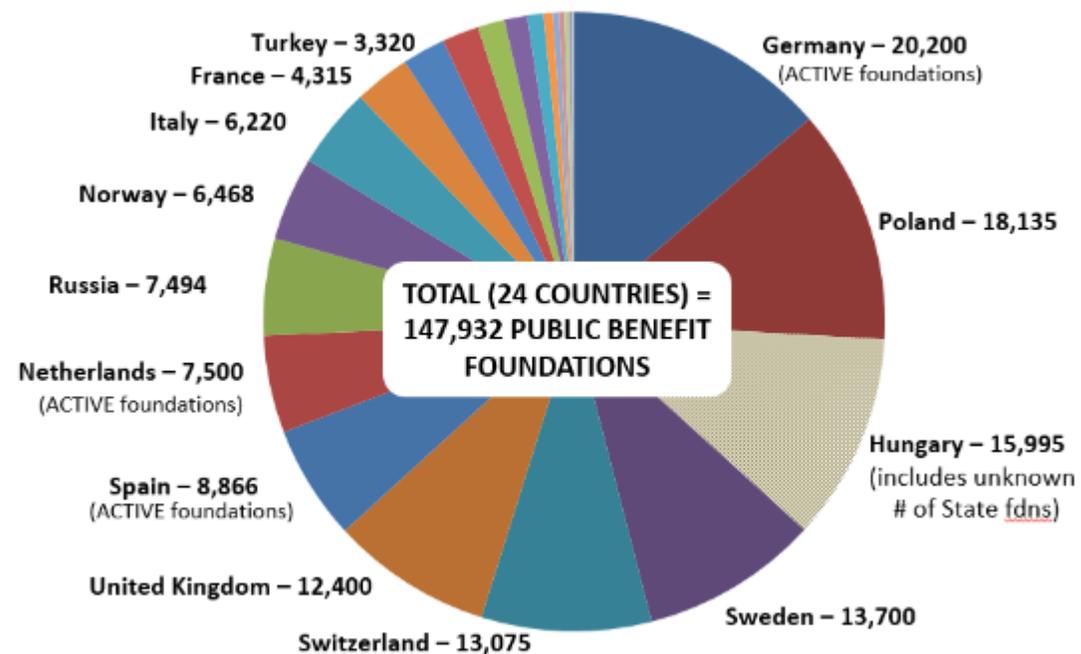
- **ACRI:** costituita nel 1912, l'Acri è l'organizzazione che rappresenta le Casse di Risparmio Spa e le Fondazioni di origine bancaria.
- **ASSIFERO:** fondata nel 2003 è l'associazione nazionale di categoria delle Fondazioni ed Enti filantropici italiani, soggetti no-profit di natura privatistica caratterizzati dall'attività erogativa (esclusiva o prevalente) per il sostegno degli enti del terzo settore e dei progetti da loro promossi.
- **Italianonprofit:** piattaforma online di informazione.
- **Giornale delle Fondazioni:** quotidiano online di informazione e approfondimento dell'evoluzione della cooperazione pubblico-privato e dei modelli di governance nel settore culturale, con un focus sulle strategie di intervento degli enti filantropici.



Le Fondazioni in Europa e nel Mondo

147.000 Fondazioni in Europa: Germania ha il maggior numero (20.700) e il maggior numero di erogazioni (19,4 miliardi di Euro)

Public Benefit Foundations in Europe, 2016
(Figures may include both ACTIVE and INACTIVE foundations, unless otherwise noted)



OTHER COUNTRIES: Finland (2,830); Czech Republic (2,075); Bulgaria (1,755); Liechtenstein (1,239); Austria (701); Belgium (491); Portugal (401); Slovak Republic (376); Croatia (226); Ukraine (110); Ireland (35)

*Fonte: DAFNE

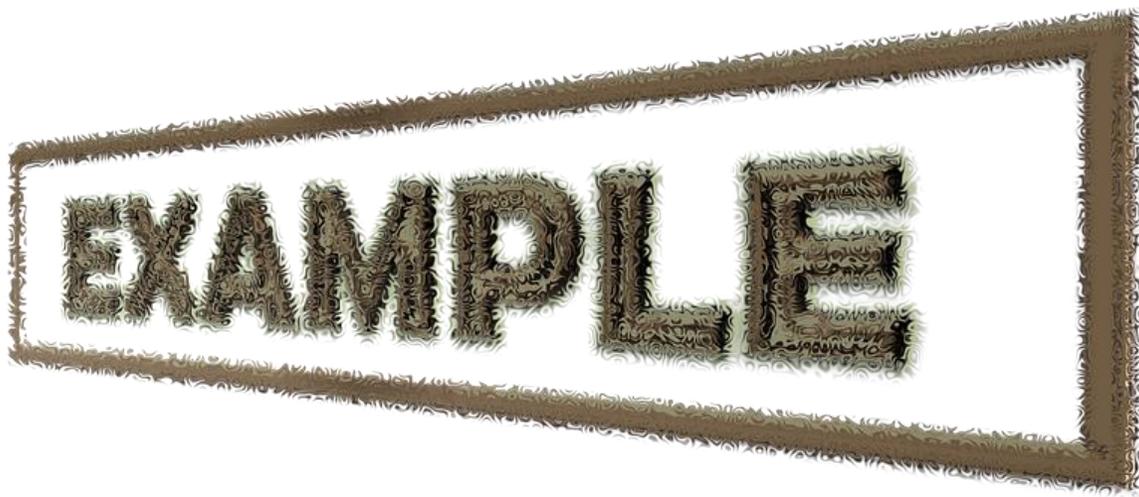


Le Fondazioni in Europa e nel Mondo

Rank ↕	Organisation / Country / by individual ↕	Country ↕	Headquarters ↕	Endowment (USD) ↕	Endowment (home currency) ↕
1	Bill & Melinda Gates Foundation	 United States	Seattle, Washington	\$51.6 billion	
2	Novo Nordisk Foundation	 Denmark	Copenhagen	\$49.1 billion	DKK 331.1 billion (Danish Kroner)
3	Stichting INGKA Foundation	 Netherlands	Leiden	\$36 billion ^[note 1]	€34.3 billion (EUR)
4	Wellcome Trust	 United Kingdom	London	\$27.1 billion	£20.9 billion (GBP)
5	Howard Hughes Medical Institute	 United States	Chevy Chase, Maryland	\$23.8 billion	
6	Azim Premji Foundation	 India	Bangalore	\$21.0 billion	
7	Open Society Foundations	 United States	New York City, New York	\$19.6 billion	
8	Garfield Weston Foundation	 United Kingdom	London	\$15.7 billion	£12.7 billion (GBP)
9	Ford Foundation	 United States	New York City, New York	\$13.7 billion	
10	Silicon Valley Community Foundation	 United States	San Jose, California	\$13.6 billion	
11	Lilly Endowment	 United States	Indianapolis, Indiana	\$11.7 billion	



Esempi di Fondazioni europee e internazionali



- Coca-Cola Foundation
- European Cultural Foundation
- Fondazione Europea per la Gioventù
- Nippon Foundation
- Bel Foundation
- Fondazione Chanel



Tendenze globali

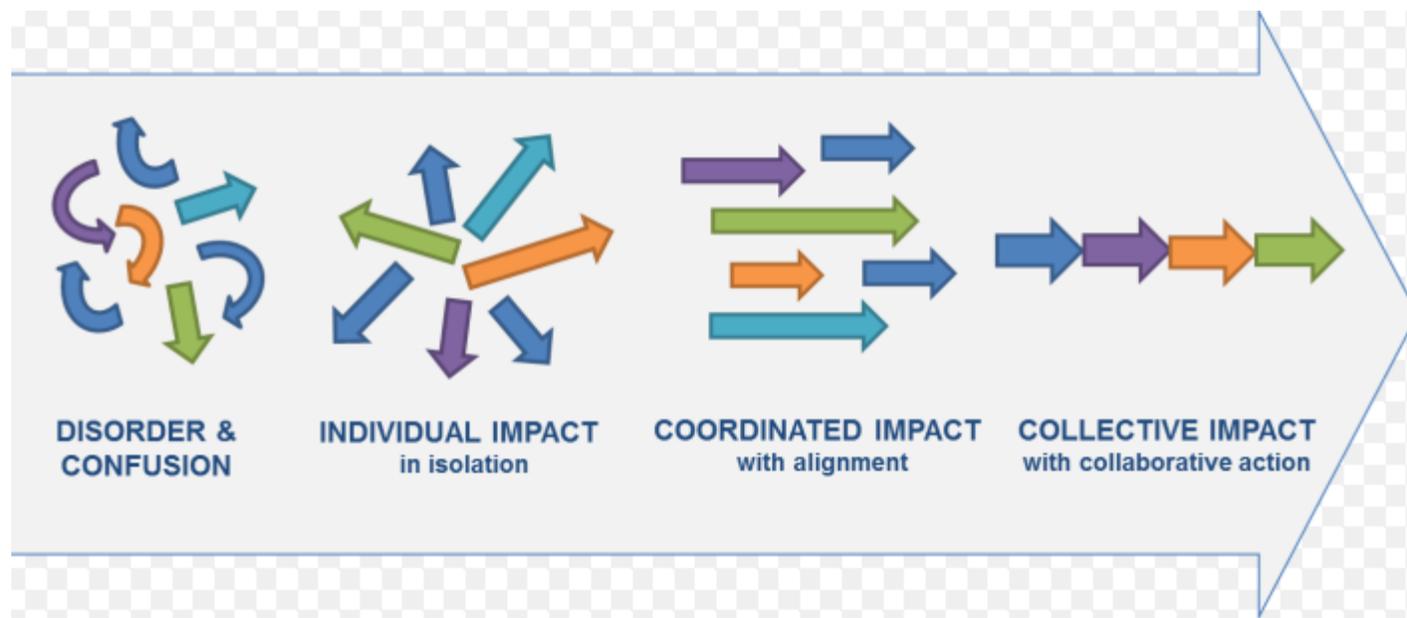


- Non solo erogazioni a dono, ma anche **investimenti** (partecipazioni, prestiti, garanzie, ecc).
- Ruolo più attivo nella **definizione di politiche** assieme ai soggetti che vengono finanziati e agli enti pubblici.
- Crescita delle **partnership strategiche**: meno bandi, meno erogazioni a dono e più attenzione all'impatto.
- Focus **sull'innovazione e la scalabilità** \replicabilità.
- Aumento **partnership tra fondazioni e soggetti molto diversi** (es.: governi, UN, aziende) nella ricerca di impatto collettivo, nel fondamentale ruolo di implementatori.



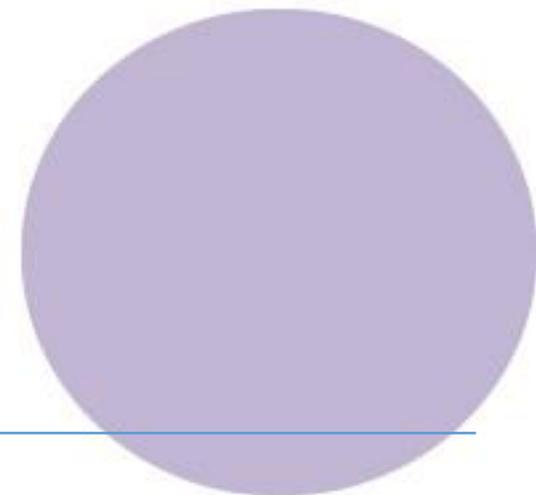
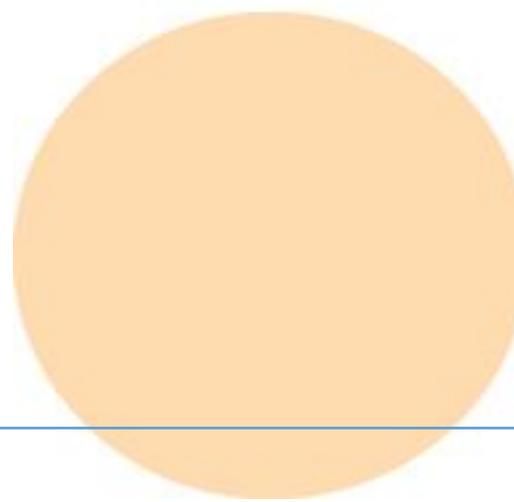
Tendenze globali

Impatto collettivo





3. Lavorare con le fondazioni





Approccio professionale

È un'attività da assegnare a un profilo **INTERNO**, che dovrebbe avere le seguenti competenze:

- ❑ **Organizzato** (manager di tempi, risorse, bisogni).
- ❑ **Informato** (dinamismo, al passo con i tempi e gli strumenti).
- ❑ **Competente** (conoscenza trasversale di progetti e organizzazione).
- ❑ **Rappresentativo** (giusto livello di anzianità interna).

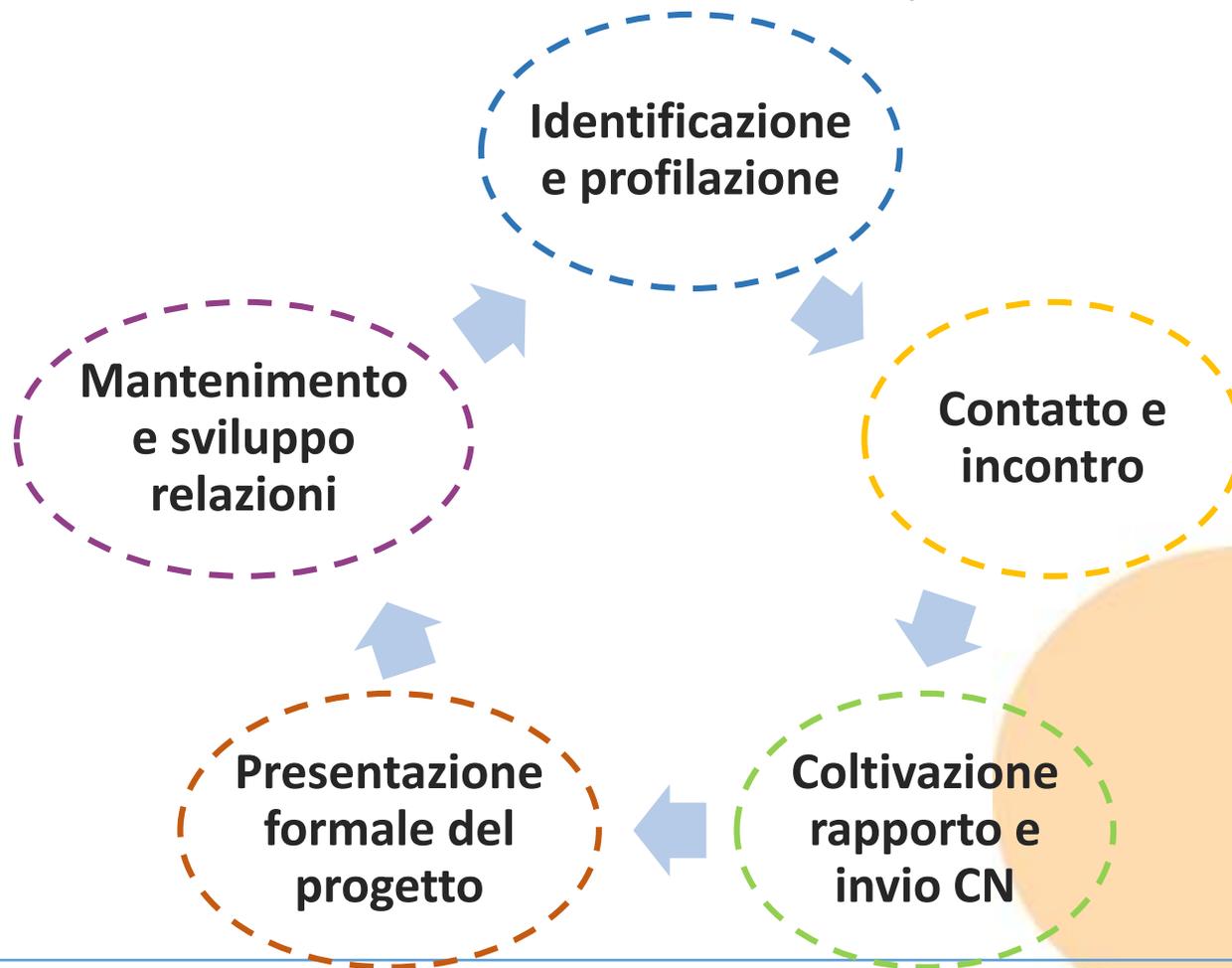
Gli **errori principali**:

- Pianificazione casuale e non strategica.
- Focus su linee guida o formulario, senza analisi strategica di coerenza di vision e mission.
- Si considera solo il punto di vista del richiedente, mai quello della Fondazione.
- Poca attenzione ai dettagli (forma, errori, stile, ecc.)



Ciclo di Relazione con le Fondazioni

La presentazione di un progetto a una Fondazione **NON** è attività casuale ma da pianificare. Il **Ciclo di Relazione** con le Fondazioni prevede 5 fasi sequenziali:





Identificazione e Profilazione

Quale Fondazione fa al caso nostro?

Analizzare le Fondazioni (sito web/statuto/documenti e reportistica):

- Scopi e ambito di attività
- Ambito territoriale
- Capacità finanziaria



Tempi e strumenti erogativi:

- Usano lo strumento dei bandi? C'è una scadenza periodica?
- Niente bando ma scadenze fisse durante l'anno?
- Niente bando e nessuna scadenza temporale?
- Che tipologia di contributi erogano?



Identificazione e Profilazione

Leggere linee guida, informazioni su sito e documenti disponibili, per verificare:

- **Ammissibilità**: tipologia di enti finanziati, territorialità, attività.

Se non ammissibile, capire se esiste un modo per aggirare il limite oppure per superarlo in futuro

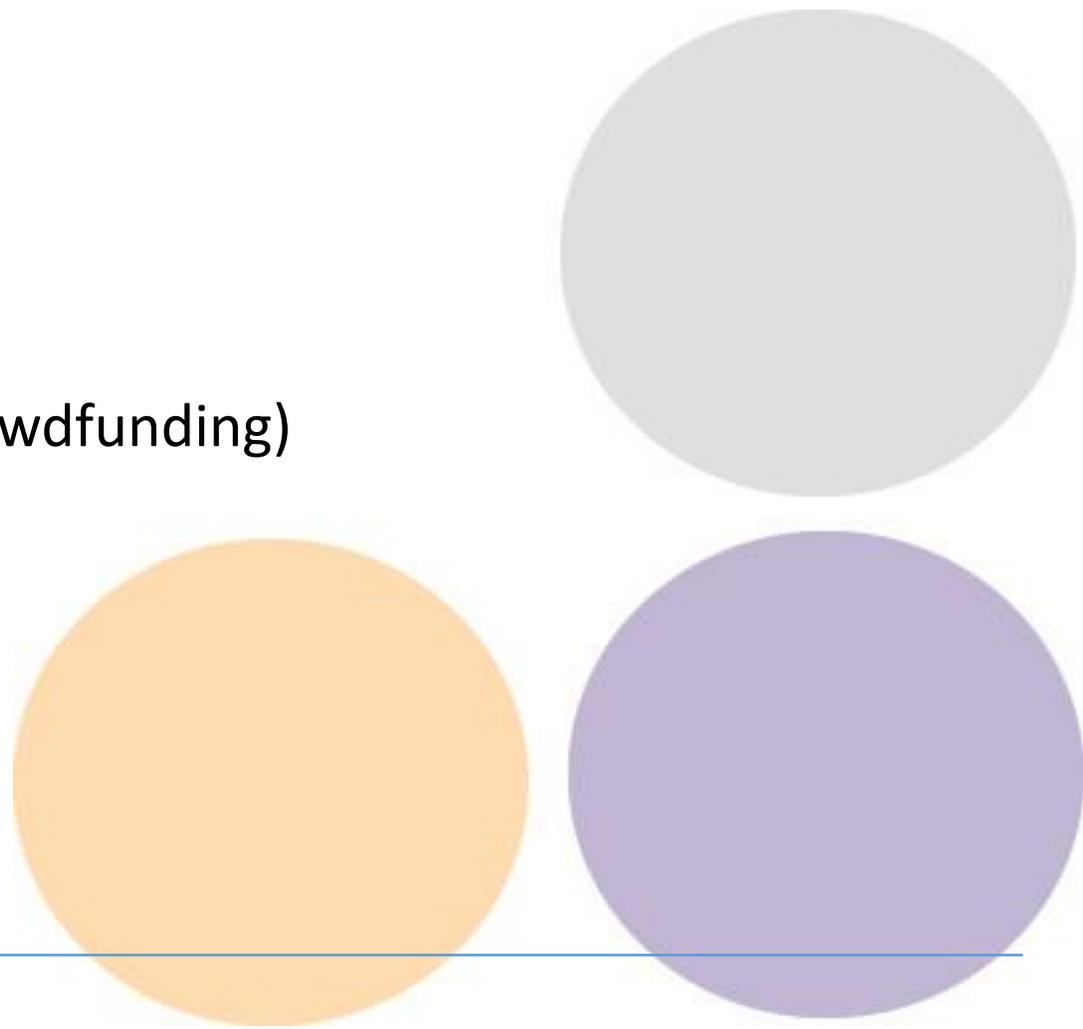
- Capire se il nostro progetto è **in linea con la vision\mission** del bando o della fondazione.
 - Chi c'è dall'altra parte (Una banca? Un'azienda? Persone? Perché vogliono distribuire fondi? Cosa vogliono ottenere?)
 - Non si progetta per sfruttare l'opportunità, si sfrutta l'opportunità per realizzare il progetto!!
- **Termini d'ingaggio**: quanto co-finanzierebbero? A che condizioni? In quali tempi? Con che tipo di esigenze rendicontative?



Identificazione e Profilazione

Modalità di erogazione

- Cofinanziamento (50-90%)
- Finanziamento totale
- A consuntivo
- Fornitura o acquisto attrezzature
- Formazione
- Percorsi di accompagnamento
- Affiancamento ad attività di fundraising (Crowdfunding)

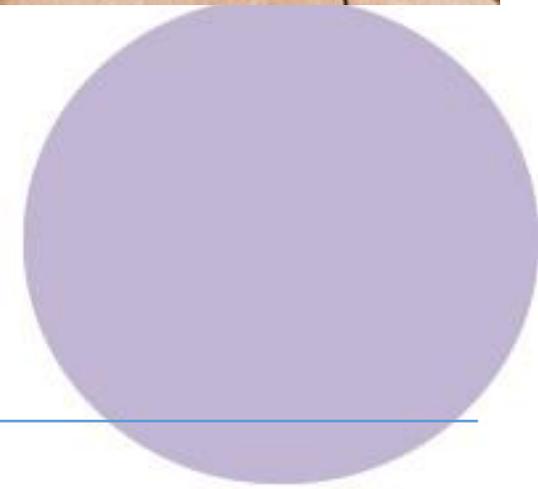
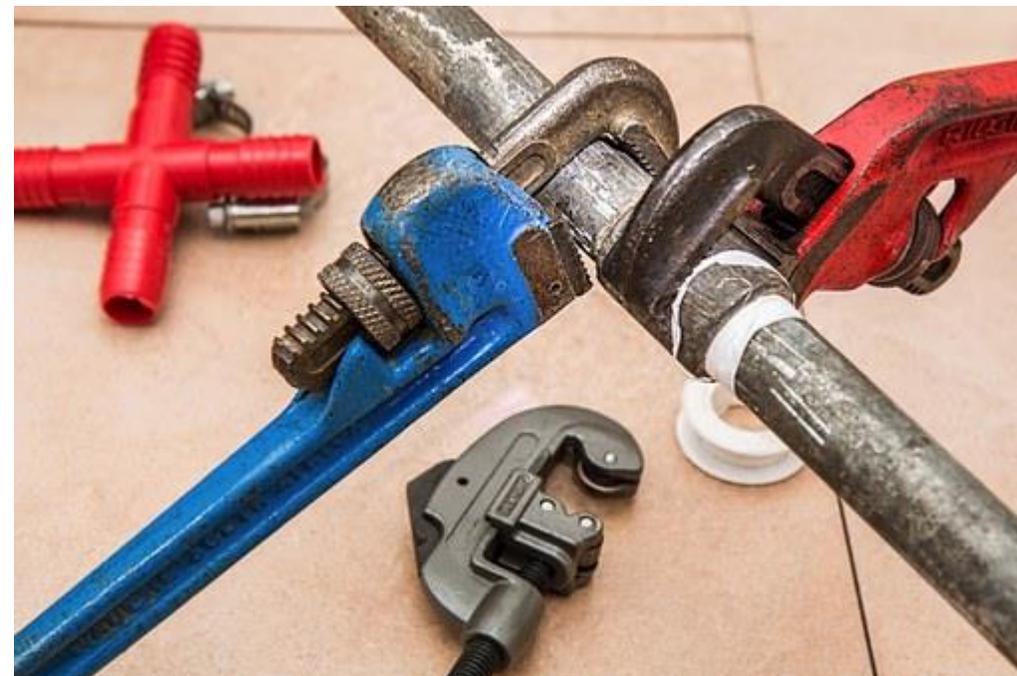




Identificazione e Profilazione

Strumenti

- **Scheda di profilazione:** documento esteso con tutte le informazioni raccolte sulla Fondazione, e si aggiorna via via che si realizzano le azioni.
- **Database:** sintesi per una lettura comparata e per avere un cruscotto di azione.





Contatto e incontro

Fondamentale è instaurare una relazione con la Fondazione.

Entrare in contatto con la Fondazione:

- Contatto pianificato e preparato via telefono e mail.
- Valutare procedura esistente, opportunità, tempistica.
- Rispettare gerarchie e modalità operative.
- Assumere il punto di vista della Fondazione.
- Preparare attentamente il contatto: profilazione delle persone.



Incontro conoscitivo

- Preparazione accurata.
- Gestione tempi e strumenti.
- Elenco domande.
- Sintesi conclusioni.
- Passi successivi.



Coltivare la relazione

Dall'incontro al momento dell'effettiva presentazione di un progetto il contatto andrà **seguito, coinvolto e preparato**.

- Approccio da fundraiser (empatico, paritario, positivo, innovativo) trasmettendo competenza progettuale ed esperienza “di campo”.
- Utilizzare i canali più moderni e appropriati (mail, linkedin, social, ecc).

Prima di presentare progetto:

- Studiare materiale disponibile sulla Fondazione.
- Analizzare il pregresso (enti beneficiari, progetti finanziati).
- Studiare le modalità di presentazione del progetto (formulari/piattaforma, invio cartaceo).

In alcuni casi invio concept note o lettera di sintesi.



Presentare il progetto

Tramite bando o presentazione diretta.

- Seguire **linee guida**/testo del bando:
 - Soggetti ammissibili.
 - Attività finanziabili.
 - Spese non finanziabili.
 - Criteri e limiti di co-finanziamento (importi).
 - Metodo di selezione.
 - Tempi di selezione e finanziamento.
 - Modalità di comunicazione.
 - Modalità di rendicontazione.





Presentare il progetto

- Utilizzare correttamente i **formulari** (se previsti):
 - Dati richiedente.
 - Sintesi intervento.
 - Contesto.
 - Beneficiari.
 - Obiettivi, attività, risultati attesi.
 - Indicatori e modalità di valutazione dei risultati.
 - Cronogramma.
 - Budget e piano finanziario.
 - Report fotografico.
 - Altri allegati (piantine, dichiarazioni, certificati, ecc.).

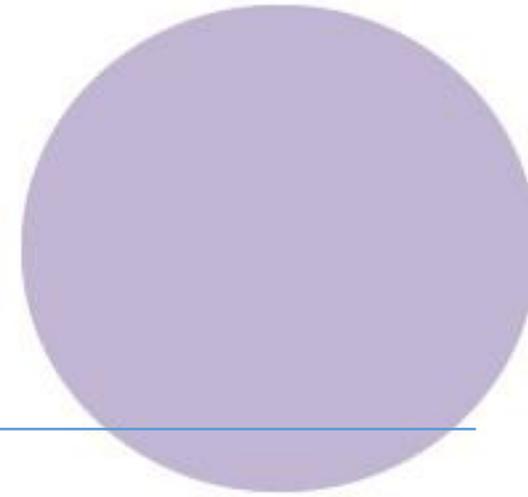




Presentare il progetto

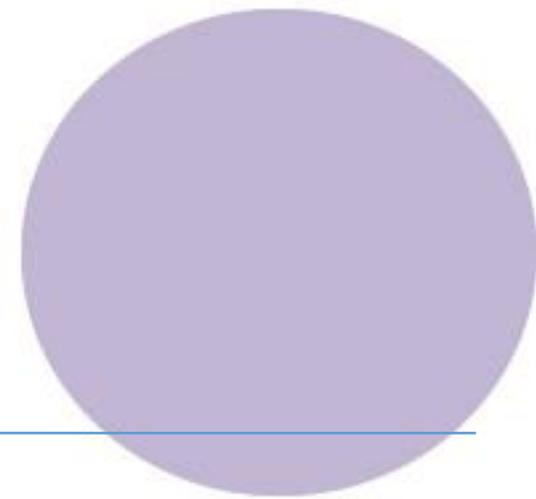
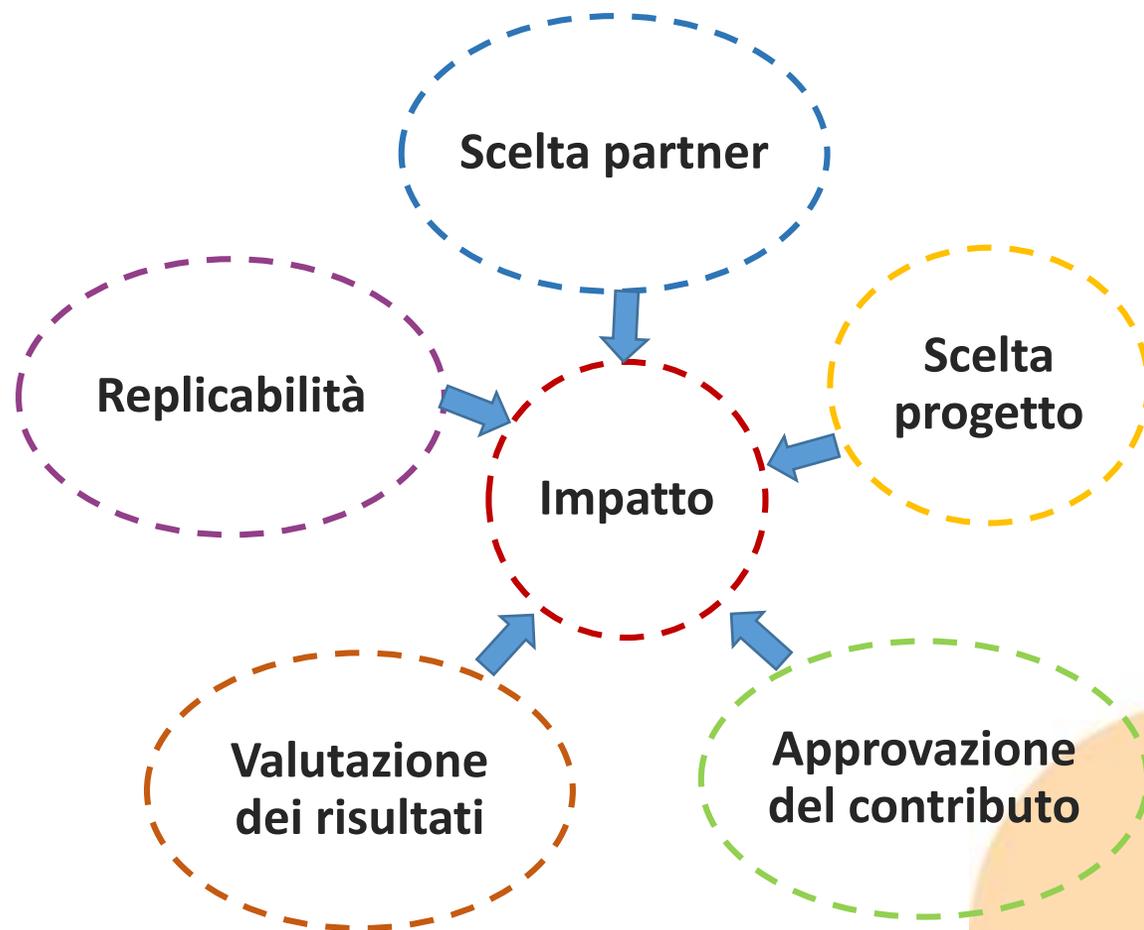
Altri consigli:

- Individuare e **utilizzare le parole chiave**.
- **Anticipare la scadenza** della presentazione di almeno una settimana.
- Evitare se possibile la richiesta di costi **«forzati»**.
- Evitare linguaggio troppo tecnico e **MAI fare «copia-incolla»** di altri progetti.
- Essere **chiari e sintetici**, trasmettendo tuttavia anche la competenza e l'entusiasmo.
- Aggiungere **foto e presentazioni infografiche**, anche se non richiesto.
- Descrivere chiaramente obiettivi e impatto atteso.





Il progetto visto dalla Fondazione





Il progetto visto dalla Fondazione

Scelta partner e progetto

• **Verifica formale**

- Il progetto è inerente allo scopo o alle tematiche definite?
- Tempistica: è stato inoltrato nei tempi giusti?
- È completo, inclusi gli allegati?
- Ha tutti i requisiti definiti dalla Fondazione (es. forma giuridica, territorialità, esperienza)?

• **Verifica dei contenuti**

- Verifiche sul richiedente: esperienza, partners, incontri avuti.
- Verifica sulla richiesta presentata: coerenza bisogni\risposte, chiarezza e padronanza delle informazioni, sintesi quadro logico, verifica budget, verifica cronogramma.



Il progetto visto dalla Fondazione

Scelta partner e progetto

Pre-valutazione e feedback negativo

- Utilizzo di parametri, check-list e soglie di punteggio per definire in tempi rapidi le bocciature.

Nota: una Fondazione **non** è tenuta a giustificare una bocciatura.

Eventuali richieste integrative

- C'è interesse! Occorre porsi nella giusta prospettiva, rispettando interlocutore, tempistica, modalità.



Il progetto visto dalla Fondazione

Scelta partner e progetto

- **Comitato Tecnico o di Valutazione:** organo operativo dove la richiesta è presentata e discussa. Spesso assegna punteggi di valutazione sulla base di parametri predefiniti.
- **Decisione del Consiglio di Amministrazione:** organo politico che ratifica e formalizza gli impegni, verifica coerenza tra risorse e impegni di erogazione.

Nota: Spesso gran parte del lavoro è già stato svolto dal CT o dal Segretario



Approvazione del contributo



Accordi formali di approvazione: contrattualistica

Diversa per ciascuna fondazione, ma in genere contiene:

- Cronogramma erogazioni
- Livello e tempistica reportistica
- Modalità valutazione dei risultati
- Modalità di comunicazione



Valutazione dei risultati

Focus su **OUTCOMES (cambiamenti e risultati)**, non solamente sugli outputs (prodotti).

Le Fondazioni tenderanno a chiedere sempre più, al momento della presentazione dei progetti:

- Come l'organizzazione valuterà i risultati in termini di **cambiamento** (outcomes).
- Come verrà valutato l'impatto (se verrà valutato).



Replicabilità e scalabilità

Fondazioni pongono sempre maggior attenzione, già in fase di analisi progettuale, alle seguenti caratteristiche:

- È previsto o è fattibile un aumento delle dimensioni del progetto (**scalabilità**), dopo la prima fase pilota di verifica dei risultati?
- È prevista o è fattibile una sua **replicabilità** in contesti analoghi?

Anticipare le domande e preparare percorsi condivisi di successiva scalabilità e replicabilità dell'intervento permette la crescita del partenariato.



Curare la relazione dopo l'approvazione

Comunicare efficacemente con la Fondazione:

- Frequenza
- Forma
- Efficacia – utilità



Includere la Fondazione nei processi di **monitoraggio e valutazione**:

- Definire assieme indicatori e invitarli sempre a visitare.
- Affrontare assieme difficoltà.

Costruire il “dopo” da subito: pianificare l'evoluzione del partenariato

- Superare l'idea del puro erogatore per pensare alla Fondazione come soggetto interessato a valutare l'impatto e replicare\scalare l'intervento.



“Se facciamo nuove conoscenze dobbiamo aprirci a un intero mondo di nuove domande.»

- Susanne K. Langer

**Thank
you!**

Stefania Fossati



Sitografia

ACRI: <https://www.acri.it/>

Italianonprofit: <https://italianonprofit.it/>

ASSIFERO: <http://assifero.org/>

Il giornale delle Fondazioni: <http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/>

European Foundation Center: <https://www.efc.be/>

Siti per ricerca bandi:

Social Host: <https://www.socialhost.it/site/>

Confini Online:

<https://www.confinionline.it/it/principale/Informazione/bandi.aspx>

CSVNET: <http://infobandi.csvnet.it/bandi-attivi/>



Sitografia

Esempi *fondazioni*:

Fondazione Italiana Accenture – idea360: www.ideatre60.it

Vodafone Foundation: <http://www.vodafone.it/portal/Vodafone-Italia/Fondazione-Vodafone>

Fondazione UNIPOLIS: <http://www.fondazioneunipolis.org/> - Culturability: <https://culturability.org/>

Allianz Umanamente: <http://www.umana-mente.it/>

Fondazione Marcegaglia: <https://www.fondazionemarcegaglia.org/>

Unicredit Foundation: <https://www.unicreditfoundation.org/it.html>

Fondazione Maccaferri: <http://www.fondazionemaccaferri.org/>

Fondazione Bracco: <http://www.fondazionebracco.com/it/bandi>

Fondazione con il sud: <https://www.fondazioneconilsud.it/>

Peretti Foundation: <https://www.nandoandelsaperettifoundation.org/en/page.php>

Fondazione Andrea Bocelli: <https://www.andreabocellifoundation.org/>

Prosolidar: <http://fondazioneprosolidar.org/>

Fondazione Tertio Millenium: http://www.creditocooperativo.it/template/default.asp?i_menuID=9587

Fondazione Charle Magne: <http://www.fondazionecharlemagne.org/>

Fondazione AIFOS: https://aifos.org/home/associazione/int/fondazione_aifos



Sitografia

Esempi fondazioni:

Unhate Foundation: <http://unhate.benetton.com/>

Fondazione Smith Klein: <http://www.fsk.it/>

Fondazione JUST: <http://www.fondazionejustitalia.org/>

Fondazione Benetton Studi e Ricerche: <http://www.fbsr.it/>

Fondazione Finanza Etica: <http://finanzaetica.info/>

Only The brave Foundation: <http://www.otbfoundation.org/>

Fondazione San Zeno: <https://www.fondazione sanzeno.org/>

Fondazione Cattolica Assicurazioni: <http://www.fondazionecattolica.it/>

Fondazione AntonVeneta: <http://www.fondazioneantonveneta.it/>

Fondazione Zambon Open Education(Zoé): <http://fondazionezoe.it/>

Internazionali:

Fondazione Europea per la Gioventù: <http://www.hryo.org/european-youth-foundation/>

BEL Foundation: <http://www.fondation-bel.org/en/submit-a-project.html>

Badouin Foundation: <https://www.kbs-frb.be/en/>

Coca Cola Foundation: <http://www.coca-colacompany.com/our-company/the-coca-cola-foundation>

Nippon Foundation: <https://www.nippon-foundation.or.jp/en/>

Open Society Foundation: <https://www.opensocietyfoundations.org/>