



DOCUMENTARE IL VALORE GENERATO. IMPOSTARE E REALIZZARE UNA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

Contesto iniziale

Dar conto della performance e degli output è indispensabile, ma non più sufficiente; oggi agli Enti del Terzo Settore (ETS) viene chiesto di rendere nota anche la loro capacità di generare valore e di trasformare, con un impatto positivo, la società in cui operano. Il decreto ministeriale 23 luglio 2019 ha introdotto “Le linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell’impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore”.

Questi indirizzi e numerose esperienze già avviate offrono notevoli spunti per iniziare a documentare il valore generato. Affiancandosi ed integrandosi al bilancio sociale, la valutazione di impatto sociale fornisce, e fornirà sempre più in futuro, uno strumento strategico fondamentale per gestire un ETS.

Attività di ConfiniOnline

Il percorso di ConfiniOnline prevede:

- la definizione dei macro obiettivi e un check-up organizzativo dell'ETS;
- l'analisi dei sistemi informativi in uso;
- la pianificazione del percorso, inclusa la definizione delle metodologie e delle tecniche di valutazione dell'impatto;
- la costituzione di un gruppo di lavoro misto (composto da personale interno e consulenti esterni);
- la supervisione della raccolta delle informazioni necessarie alla documentazione dell'impatto generato;
- la stesura delle bozze, revisione e elaborazione dei documenti finali.

Attività collaterali possibili

Affinché il percorso possa avere esito positivo, in alcune occasioni possono essere sviluppate anche attività collaterali:

- ridisegno delle modalità di azione e di intervento;
- supporto ad un dialogo con i principali stakeholder esterni;
- assistenza alle modalità di comunicazione.

DOCUMENTARE IL VALORE GENERATO. IMPOSTARE E REALIZZARE UNA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE.

Principali risultati attesi

Al termine del percorso ci si aspetta che:

- si diffonda una maggior consapevolezza di quale sia il valore condiviso generato e, dunque, l'impatto dell'organizzazione, tanto da parte dei vertici, quanto del nucleo operativo, capace di rafforzare l'identità e la legittimazione sociale dell'ente;
- venga prodotto un documento attestante l'impatto sociale dell'Ente;
- si disponga di conoscenze metodologiche ed operative, nonché di uno strumento di misurazione dell'impatto, in grado di replicare periodicamente l'analisi valutativa, producendo rapporti e informative.

Impegno

Il percorso prevede il coinvolgimento dei consulenti per un periodo di 6 mesi con circa 5-6 incontri in house e assistenza da remoto. In linea di massima, per i partecipanti al gruppo di lavoro interno, è richiesto un impegno di circa 2 giorni mensili.

La precedente produzione di bilanci sociali/di missione consente di ridurre notevolmente l'impegno dei consulenti sopra formulato.