

ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA PER TUTTI

DESCRIZIONE

L'alfabetizzazione mediatica esprime le capacità tecniche, cognitive, sociali, civiche e creative che permettono di approcciarsi e relazionarsi con i media e l'informazione in maniera critica. Un corretto approccio ai media è alla base dei processi democratici che permette ai cittadini di partecipare in maniera informata alle dinamiche sociali e culturali della società. La Commissione Europea ha quindi deciso di aprire una call finalizzata a migliorare la capacità dei cittadini di affrontare in maniera critica le informazioni veicolate dai social media e dai media tradizionali.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

"Media literacy for all - Alfabetizzazione mediatica per tutti" – Pilot project

ENTE GESTORE

Commissione Europea -> Direzione Generale delle Reti di Comunicazione, dei contenuti e delle tecnologie

OBIETTIVI

Il bando ha come obiettivo di testare, attraverso progetti pilota, azioni innovative finalizzate a:

- incrementare **la capacità dei cittadini di affrontare criticamente i contenuti** provenienti dai social media o dai media tradizionali,
- migliorare la **consapevolezza degli utenti riguardo la veridicità** delle informazioni on-line e promuovere un uso responsabile di internet.

ATTIVITÀ

I progetti devono presentare un adeguato mix di attività e strumenti, quali:

- **Analisi strutturata** sul fenomeno della propagazione della disinformazione attraverso il coordinamento tra differenti Stati e attività promozionali rivolte a cittadini e giornalisti.
- **Campagne innovative** finalizzate a supportare gli utenti a esercitare il pensiero critico e la responsabilità: ad esempio, come controllare il potere degli influencer al fine di educare gli utenti alle tecniche di valutazione critica.
- **Creazione di materiale on line multilingue** e di strumenti innovativi per migliorare la capacità dei cittadini di acquisire un pensiero critico sulle informazioni accessibili tramite i media e sul come interagire con lo strumento.
- **Campagne di sensibilizzazione e disseminazione** di materiale informativo creato durante il progetto o attraverso altre attività e con il coinvolgimento di esperti che possano agire da moltiplicatori.

- Attività di **disseminazione di buone pratiche** attraverso conferenze, workshop, piattaforme on-line e training.
- Altre attività finalizzate a sviluppare la capacità dei cittadini di **distinguere l'informazione dalla propaganda** e dalla fake news
- Attività che coinvolgano le comunità locali o reti che permettano alle minoranze di accedere agli strumenti sopra citati.

Le attività devono svolgersi o rivolgersi ad almeno 5 Stati membri dell'Unione Europea che esprimano almeno 3 lingue ufficiali.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questo bando è stato stanziato un budget di **500.000,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La sovvenzione massima richiedibile è di **200.000,00 Euro** che non può superare il 60% dei costi ammissibili del progetto (cofinanziamento).

DURATA PROGETTO

12 mesi

SCADENZA

8 dicembre 2017

A CHI È RIVOLTA

I progetti possono essere presentati da un unico ente pubblico o privato o da un consorzio di enti.

Le attività possono rivolgersi alla popolazione in generale, ma alcune azioni devono essere pensate per le minoranze quali persone con un basso livello di istruzione digitale o a rischio di esclusione sociale.

PAESI PARTECIPANTI

Stati membri dell'Unione Europea

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call: testo del bando, application form, budget form, allegati.

[Iniziativa Europea](#) per l'alfabetizzazione mediatica.