

## BORGHI IN FESTIVAL

### DESCRIZIONE

Borghi in Festival, è un programma intersettoriale che promuove la cultura per favorire il benessere e migliorare la qualità della vita degli abitanti di comuni. Con il presente bando si intendono sostenere festival in piccoli Comuni che siano in grado di promuovere la rigenerazione urbana e incrementare il turismo.

### TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Avviso pubblico per il finanziamento di attività culturali per la rigenerazione dei piccoli Comuni  
BORGHI IN FESTIVAL - Comunità, cultura, impresa per la rigenerazione dei territori

### ENTE GESTORE

Ministero per i Beni, le Attività Culturali e il turismo

### OBIETTIVI

Obiettivi specifici del presente bando sono:

- **promuovere e sostenere la qualità e le eccellenze dei territori** per valorizzarne le risorse culturali ambientali e turistiche come leve di crescita professionale e di occupazione attraverso progetti capaci di generare risposte positive a breve e lungo termine;
- **Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico**; colmare il deficit in termini di offerta di servizi per i cittadini attraverso l'incubazione di forme di imprese culturali e creative innovative di comunità; incentivare dinamiche collaborative tra abitanti, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni cognitive, società civile organizzata, artisti e creativi (a titolo esemplificativo: attori, musicisti, registi, film-makers, fotografi, ecc.) e altre figure professionali;
- **Promuovere e sostenere contenuti innovativi nelle attività di educazione/formazione e sviluppo**;
- Rafforzare e **integrare l'offerta turistica** e culturale dei territori;
- Sviluppare un **approccio progettuale integrato e pratiche innovative ed inclusive**, capaci di accelerare gli effetti dell'azione pubblica e privata; incentivare progettualità orientate allo sviluppo economico e alla sostenibilità con l'impiego dei servizi digitali e delle nuove tecnologie.

### ATTIVITÀ

I progetti possono riguardare le seguenti attività:

- **Eventi**: incontri, tavole rotonde, seminari, laboratori tesi a rafforzare il confronto a livello locale, nazionale ed europeo per lo scambio, l'implementazione e la pubblicazione di buone pratiche, con il coinvolgimento attivo dei cittadini residenti.

- **Formazione e accompagnamento di percorsi innovativi:** formazione/promozione di percorsi e metodologie innovativi, anche on line (es. Open InnovationLab, workshop di innovazione, world caffè, etc.) per l'accrescimento di capacità specifiche per lo sviluppo d'impresa (nuovi servizi e idee d'impresa, promozione di itinerari turistico-culturali attraverso servizi digitali, percorsi esperienziali, promozione di alberghi diffusi, valorizzazione dei prodotti locali provenienti da filiera corta o a chilometro utile, ecc.). Progetti formativi dedicati a specialisti, professionisti, studenti e famiglie dei territori; valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dei territori mediante attività e servizi artistici (installazioni, videoproiezioni, digital art, sound art. ecc.).
- **Piattaforme e/o applicativi digitali e strumenti di comunicazione non digitale:** Piattaforme web e/o applicativi digitali, anche basati su intelligenza artificiale e apprendimento automatico, per la produzione, disseminazione e diffusione di progetti; altre tecniche di comunicazione e disseminazione che fanno leva su strumenti più tradizionali, non digitali o virtuali, purché ripensati e riutilizzati in maniera originale, inedita, innovativa.
- **Attività, mostre, eventi e rassegne:** Attività culturali e creative innovative di artisti, architetti e abitanti da svolgersi nei territori. Mostre, rassegne (cinematografiche, musicali, teatrali, grafiche, fotografiche, ecc.), e opere incentrate sulla promozione del dialogo intergenerazionale, interculturale e sociale, sulla valorizzazione delle pluralità e diversità delle comunità locali, sull'inclusione e coesione sociale. Eventi o format innovativi per la fruizione del patrimonio, spettacoli musicali o teatrali, letture di poesie, spettacoli di danza, performance.

## BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **750.000,00 di Euro**.

## BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento non può essere superiore a **75.000,00 Euro**, se presentati da un singolo Comune o a 250.000,00 Euro se presentato da una rete di comuni. Il contributo non può superare l'80% dell'intero costo progettuale.

## DURATA PROGETTO E ATTIVITÀ

12 mesi

## SCADENZA

15 gennaio 2021, ore 12.00

## A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte:

- Singoli Comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti (dati rilevati dal Censimento ISTAT 2011) ovvero fino a 10.000 (diecimila) abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968.
- Rete di Comuni con popolazione residente fino a 5.000 (cinquemila) abitanti (dati rilevati dal

Censimento ISTAT 2011, ovvero fino a 10.000 abitanti che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2 lett. a) del D.M. n. 1444/1968.

I progetti devono coinvolgere almeno una delle seguenti tipologie di soggetti partner non profit:

- enti pubblici;
- istituzioni culturali, fondazioni e/o associazioni culturali non profit, costituite da almeno tre anni;
- università, centri di ricerca,
- enti del Terzo Settore;
- associazioni, comitati costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei territori oggetto dell'intervento.

Inoltre deve essere coinvolto almeno uno dei seguenti soggetti co-finanziatori:

- imprese locali;
- fondazioni di origine bancaria o un soggetto di filantropia istituzionale (privata, familiare, d'impresa, di comunità);
- imprese culturali e creative o altro soggetto di natura imprenditoriale operante nel settore culturale;
- imprese del settore turistico e ricettivo, nuove tecnologie, formazione, rurale, ecc.

## PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

## CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando.

## ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)