

SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

DESCRIZIONE

Il programma Grand Challenges Explorations (GCE), lanciato dalla Bill&Melinda Gates Foundation nel 2008, ha l'obiettivo di incoraggiare l'innovazione scientifica e tecnologica per affrontare le più grandi sfide per la salute e lo sviluppo globale attraverso il sostegno a progetti in fase iniziale. Con questo bando intende accelerare il miglioramento della copertura, della portata, dell'efficienza e dell'efficacia delle campagne di promozione della salute.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Soluzioni innovative per l'impatto delle campagne di promozione della salute – Gates Foundation GCE 24° round

ENTE GESTORE

Gates Foundation

OBIETTIVI

Obiettivo del bando è sostenere progetti innovativi in grado di accelerare il miglioramento della copertura, della portata, dell'efficienza e dell'efficacia delle campagne di promozione della salute.

ATTIVITÀ

Sono finanziati approcci, pratiche o strumenti innovativi che migliorino significativamente la pianificazione e la micro-pianificazione, l'implementazione, il monitoraggio e la valutazione per arrivare ad accrescere l'efficacia delle campagne.

Le soluzioni proposte devono essere applicabili a campagne che vadano oltre il contesto in cui sono state inizialmente testate (diversi Paesi, tematiche diverse).

Particolare attenzione verrà prestata a modelli su larga scala sviluppati al di fuori del settore sanitario, che possono includere interventi utilizzati nel settore privato.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Ai progetti selezionati può essere concesso un finanziamento massimo di **100.000\$** nella prima fase. Ai progetti maggiormente innovativi è data un'unica possibilità di richiedere un ulteriore finanziamento fino a 1 milione di dollari.

DURATA PROGETTO

18 mesi per la prima fase.

SCADENZA

13 novembre 2019, ore 11.30 (Pacific Daylight Time)

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte organizzazioni pubbliche e private non profit, imprese profit.

PAESI PARTECIPANTI

Internazionale

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#): testo del bando, application form, allegati