

CAPACITY BUILDING

DESCRIZIONE

[Fondazione Cariplo](#) è attiva, da 25 anni sul territorio lombardo, nel **sostegno, promozione e innovazione di progetti di utilità sociale** legati ad **arte e cultura, ambiente, sociale e ricerca scientifica**.

All'interno del suo programma intersettoriale "[Cariplo Social Innovation](#)" ha aperto questo bando per favorire il rafforzamento organizzativo, la leadership e ricambio generazionale e l'internazionalizzazione delle organizzazioni non profit.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Capacity Building

ENTE GESTORE

Fondazione Cariplo

OBIETTIVI

Obiettivo del bando è sostenere gli enti del Terzo Settore che, nell'ambito di piani pluriennali di sviluppo organizzativo, abbiano identificato interventi puntuali e particolarmente strategici, agendo sul miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte, sui processi di pianificazione orientata alla sostenibilità e sulla struttura organizzativa e gestionale degli enti.

ATTIVITÀ

Lo strumento del Capacity building per il Terzo Settore si focalizza sui seguenti ambiti:

- **rafforzamento organizzativo** a supporto della sostenibilità economica degli enti che ambiscono a diventare più reattivi ed efficaci nel raccogliere le sfide attuali e future;
- **leadership e ricambio generazionale**, per favorire, coltivare e accompagnare l'inserimento e la crescita di giovani talenti con particolare attenzione alla questione di genere;
- **internazionalizzazione**, per stimolare l'attitudine di apprendere osservando gli altri oltre la dimensione locale e favorire così la trasferibilità dell'innovazione.

I progetti devono essere caratterizzati da chiari obiettivi di rafforzamento delle organizzazioni tramite la realizzazione di specifiche attività che prevedano una o più delle seguenti possibilità:

- iniziative volte a **migliorare la sostenibilità delle organizzazioni** (es. adozione di processi e strumenti di pianificazione e di controllo di gestione, potenziamento di strategie di diversificazione dei proventi e di efficientamento dei costi, investimenti mirati di natura tecno-logica, supporto al miglioramento delle capacità di accesso ai fondi europei), anche attraverso azioni di trasformazione digitale;

- **sviluppo di percorsi di leadership e di processi di ricambio generazionale**, privilegiando l'inserimento e la crescita di risorse qualificate under 35;
- iniziative finalizzate a creare e **accrescere la propria dimensione internazionale** e/o orientate alla trasferibilità dell'innovazione, avendo cura di costruire alleanze generatrici di valore e sinergie.

In concreto, i progetti possono includere un pacchetto di attività di tipo formativo/consulenziale (es: tutoring, mentoring, coaching, ...), l'attivazione di collaborazioni, di stage e di nuove opportunità di lavoro, la realizzazione di periodi formativi/lavorativi all'estero, l'attivazione di esperienze/programmi di scambio tra risorse umane di organizzazioni/contexti differenti, il lavoro di rete e la creazione/ il consolidamento di partenariati, l'adattamento/uso di tecnologie che possano ottimizzare il lavoro.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget complessivo di **2.500.000,00 di Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di contributo può essere compresa tra i **25.000,00** e gli **80.000,00 Euro** e non può superare l'80% del costo di progetto (cofinanziamento).

SCADENZA

5 luglio 2019, ore 17.00

DURATA

I progetti possono avere durata compresa tra i 6 e i 18 mesi.

A CHI È RIVOLTA

I progetti potranno essere presentati da enti non profit di natura privata, in forma singola o in partenariati composti al massimo da 2 organizzazioni. Potete fare riferimento al seguente [link](#) per approfondimenti sui criteri di ammissibilità.

L'ente capofila dovrà dimostrare di:

- aver generato ricavi in almeno uno degli ultimi 3 esercizi pari ad almeno 100.000 €/anno;
- esporre, in relazione ai due anni precedenti, un valore del patrimonio netto non negativo (risultante da stato patrimoniale approvato dall'organo a ciò preposto e firmato dal legale rappresentante);
- avere almeno 2 risorse umane stabilmente impiegate;
- svolgere attività rilevante in ambito sociale, culturale o ambientale;
- presentare almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

L'ente partner dovrà dimostrare di:

- svolgere rilevante attività in ambito sociale, culturale o ambientale;

- presentare almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

PAESI PARTECIPANTI

Lombardia e Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola

CALL

A questo [link](#) è disponibile il testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call: informazioni, strumenti e guide informative.

[FAQ](#)