

INFORMAZIONE SULLA POLITICA DI COESIONE EUROPEA

DESCRIZIONE

Con questo bando, la Commissione Europea intende fornire sostegno alla produzione e alla diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE, che si esplica mediante tre fondi principali: il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), il Fondo di coesione (FC) e il Fondo sociale europeo (FSE), nel rispetto della completa autonomia editoriale degli attori coinvolti.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Sostegno a misure di informazione relative alla politica di coesione dell'UE - 2019CE16BAT117

ENTE GESTORE

Commissione Europea - DG Regio

OBIETTIVI

Obiettivi del bando sono:

- promuovere e agevolare una migliore comprensione del ruolo della politica di coesione nel fornire sostegno a tutte le regioni dell'UE;
- approfondire la conoscenza dei progetti finanziati dall'UE, in particolare mediante la politica di coesione, e del loro impatto sulla vita dei cittadini;
- diffondere informazioni e incoraggiare un dialogo aperto sulla politica di coesione, sui suoi risultati, sul suo ruolo nel realizzare le priorità politiche dell'UE e sul suo futuro;
- incoraggiare la partecipazione civica alle questioni relative alla politica di coesione e promuovere la partecipazione dei cittadini alla definizione delle priorità per il futuro di questa politica.

ATTIVITÀ

Il bando è suddiviso in 2 azioni:

- Azione 1 – Sostegno alla produzione e alla diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE da parte dei media e di altri soggetti ammissibili.
- Azione 2 – Promozione della politica di coesione dell'UE da parte di università e altri istituti d'istruzione.

I progetti devono illustrare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche dell'UE e nell'affrontare le sfide attuali e future dell'UE, degli Stati membri, delle regioni e delle amministrazioni locali. Ad esempio:

- stimolare l'occupazione, la crescita e gli investimenti a livello regionale e nazionale, e migliorare la qualità di vita dei cittadini;

- contribuire alla realizzazione delle priorità dell'UE e degli Stati membri, che comprendono, oltre alla creazione di posti di lavoro e di crescita, anche la tutela dell'ambiente, la gestione dei cambiamenti climatici, la promozione della ricerca e dell'innovazione;
- migliorare la coesione economica, sociale e territoriale nell'UE riducendo le disparità tra i Paesi e le regioni dell'UE;
- aiutare le regioni a gestire correttamente la globalizzazione trovando la propria collocazione nell'economia mondiale;
- rafforzare il progetto europeo, in quanto la politica di coesione è direttamente al servizio dei cittadini dell'UE.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questo bando è stato stanziato un budget complessivo di **4,8 milioni di Euro** di cui 4 milioni per l'azione 1 e 800.000,00 Euro per l'azione 2.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento per i progetti presentati non deve essere inferiore a **70.000,00 Euro** e superiore a **300.000,00 Euro**. Questo importo non può essere superiore **all'80%** dei costi ammissibili (cofinanziamento)

DURATA PROGETTO

12 mesi.

SCADENZA

10 dicembre 2019

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte nell'ambito dell'azione 1:

- organizzazioni attive nel settore dei mezzi di comunicazione/agenzie di stampa (televisione, radio, stampa, mezzi di comunicazione online, nuovi mezzi di comunicazione e combinazione di diversi mezzi di comunicazione);
- organizzazioni senza scopo di lucro;
- università e istituti d'istruzione;
- centri di ricerca e gruppi di riflessione;
- associazioni di interesse europeo;
- soggetti privati;
- autorità pubbliche (nazionali, regionali e locali), ad eccezione delle autorità incaricate dell'attuazione della politica di coesione a norma dell'articolo 123 del regolamento (UE) n.1303/2013 del parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013.
- imprese profit.

Possono presentare proposte nell'ambito dell'azione 2: Università e Istituti d'Istruzione.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'UE

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando in inglese, mentre a questo [link](#) il testo in italiano.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)

[Linee guida](#)