

CREATIVE LIVING LAB – COSTRUIRE SPAZI DI COMUNITÀ

DESCRIZIONE

Il bando si inserisce nell'ambito della rigenerazione urbana nei territori che vivono realtà di fragilità ambientale, sociale, culturale ed economica e caratterizzati dalla difficile accessibilità a servizi e infrastrutture. Intende sostenere progetti culturali e creativi multidisciplinari, di riqualificazione degli spazi all'interno delle aree residenziali per sostenere un modello di sviluppo basato su processi collaborativi e di innovazione sociale.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Avviso pubblico per il finanziamento di progetti culturali finalizzati alla rigenerazione urbana attraverso la realizzazione di attività culturali e creative – Creative Living Lab – Costruire Spazi di Comunità

ENTE GESTORE

Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale Creatività contemporanea

OBIETTIVI

Il bando si pone l'obiettivo generale di sostenere microprogetti di immediata realizzazione in grado di trasformare le aree residuali in luoghi di scambio e apprendimento per creare un rapporto sinergico tra ambiente e tessuto sociale, culturale e economico.

Nello specifico, intende

- realizzare spazi attrezzati per nuove destinazioni e per attività che possono contribuire a trasformare la qualità dei servizi e degli spazi di comunità attraverso la creatività contemporanea;
- favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana orientati al potenziamento delle dinamiche socio-culturali di crescita partecipata e al miglioramento della qualità della vita a delle economie locali;
- sperimentare e diffondere metodologie inclusive e aggregative per le comunità residenti, capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi.

ATTIVITÀ

I progetti devono essere realizzati in spazi pubblici o privati di pubblico godimento (es.: aree connesse alla mobilità o alle istituzioni scolastiche, luoghi dedicati alla cultura, allo sport e al tempo libero, mercati rionali in disuso, aree di risulta o edifici in abbandono o dismessi, aree verdi, percorsi e spazi di pertinenza condominiali, cortili, portinerie, cantine, garage, piano terra degli edifici su pilotis e piani rialzati in disuso, terrazzi, locali per riunioni, ecc.).

Possono essere realizzate le seguenti attività:

- workshop di auto-costruzione e di *tactical urbanism*,

- laboratori di architettura e di design urbano, di story telling e gaming,
- seminari di arti performative, percorsi espositivi e didattici, laboratori per l'innovazione culturale e sociale, residenze artistiche, ecc.

Le proposte devono indicare nuove forme di utilizzo dei luoghi prescelti al fine di:

- migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali;
- incentivare l'attivazione di percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso che sia tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione nelle comunità coinvolte.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questo bando è stanziato un budget complessivo di **1.107.800,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

L'importo richiesto non può essere superiore a **50.000,00 Euro**.

SCADENZA

10 marzo 2021, ore 12.00

DURATA

Massimo 180 giorni

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte in forma singola o associata, soggetti pubblici o privati, senza scopo di lucro, impegnati in modo prevalente in campo culturale, quali: enti e istituti pubblici, associazioni, fondazioni, enti del Terzo settore senza scopo di lucro, imprese sociali e di "comunità" non profit.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questo [link](#) è disponibile il testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) del bando