

CULTURA FUTURO URBANO – SCUOLA ATTIVA LA CULTURA

DESCRIZIONE

Il Piano Cultura Futuro Urbano è un progetto del MiBAC che nasce per promuovere iniziative culturali nelle periferie delle città metropolitane e nei capoluoghi di provincia di tutta Italia. Un Piano d'azione di 25 milioni di euro entro il 2021, che finanzierà la realizzazione di nuovi servizi con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dell'intera collettività urbana, donando nuova personalità a scuole, biblioteche e opere pubbliche rimaste incompiute.

Con questo bando si intendono sostenere interventi che mirano a diversificare e ampliare l'offerta culturale grazie all'apertura in orario extra curricolare delle scuole situate nelle aree prioritarie e complesse delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Avviso pubblico per il finanziamento di progetti culturali finalizzati alla rigenerazione urbana attraverso la realizzazione di attività culturali e creative “- Progetto scuola attiva la cultura

ENTE GESTORE

Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale Arte e Architettura contemporanee e Periferie urbane

OBIETTIVI ATTIVITÀ

Il bando si pone i seguenti obiettivi generali:

- Incrementare e **diversificare l'offerta culturale** attraverso progetti innovativi che valorizzino il ruolo delle scuole come presidi culturali, istituzionali e sociali in aree normalmente non raggiunte da questo tipo di attività;
- Riconoscere e **stimolare l'esercizio del diritto di agire e partecipare degli abitanti** di quartieri complessi nella realizzazione e fruizione di progetti, attività culturali e creative innovative;
- **Migliorare i servizi e le funzioni culturali** nei quartieri complessi, attraverso l'apertura, l'animazione e la fruizione in orario extracurricolare dei presidi scolastici da parte degli abitanti dei quartieri prioritari e complessi;
- **Costruire opportunità per il miglioramento sociale ed economico** dei quartieri complessi, anche attraverso l'incubazione di forme di imprese culturali e creative innovative di quartiere o di comunità urbane, creando dinamiche collaborative tra abitanti dei medesimi quartieri, istituzioni pubbliche, soggetti privati locali, istituzioni cognitive, società civile organizzata, artisti e creativi e altre figure professionali.

ATTIVITÀ

Il bando sostiene la realizzazione di progetti, attività culturali e creative innovative che facciano leva sull'azione collettiva e sulla collaborazione civica e sperimentino forme di partenariato pubblico-comunità e l'incubazione di imprese di quartiere e/o di comunità urbane.

A titolo esemplificativo sono sostenute le seguenti attività:

- **Laboratori:** percorsi per la formazione ai mestieri; per l'acquisizione di competenze nel campo della fotografia, dei nuovi media, della comunicazione, della grafica e dell'editoria; per l'acquisizione di competenze relative all'artigianato artistico e riuso creativo dei materiali di scarto; di orientamento e scoperta dell'imprenditorialità e della cultura d'impresa e percorsi di aggiornamento verso la stesura di un modello di sostenibilità sociale e accelerazione della costituzione di un'impresa sociale; per l'accrescimento delle competenze trasversali e imprenditoriali nel settore culturale e creativo; per l'acquisizione di competenze per la digitalizzazione anche del patrimonio culturale.
- **Co-working e altri spazi collaborativi per la produzione culturale e creativa:** creazione di spazi di co-progettazione per la cultura e la creatività, per attività che promuovono scambi intergenerazionali, interculturali e linguistici.
- **Operazioni di creatività urbana:** Interventi materiali sugli edifici scolastici e/o nei quartieri, facendo ricorso alle arti visive e alla creatività contemporanea, alle arti applicate, alla comunicazione digitale, alla manifattura digitale, alla realtà virtuale.
- **Mostre temporanee, rassegne, opere cinematografiche, altri progetti, attività culturali e creative innovative:** progetti, attività culturali e creative innovative volte a far esprimere la creatività di artisti, architetti e abitanti da svolgersi presso la scuola o altro spazio nei quartieri.
- **Piattaforme e/o applicativi digitali e strumenti di comunicazione non digitale:** Piattaforme web e applicativi digitali, anche basati su intelligenza artificiale e apprendimento automatico, per la produzione, disseminazione e diffusione di progetti, attività culturali e creative innovative, e il coinvolgimento degli abitanti; altre tecniche di comunicazione e disseminazione che fanno leva su strumenti più tradizionali, non digitali o virtuali, purché ripensati e riutilizzati in maniera originale, inedita, innovativa.
- **Opere artistiche virtuali:** opere d'arte, anche temporanee, che contribuiscano a far emergere, con il coinvolgimento degli abitanti, una caratteristica identitaria dei quartieri contribuendo alla loro rigenerazione.
- **Opere artistiche del paesaggio naturale e urbano (Land art):** forme d'arte contemporanea che operano sul paesaggio naturale o sugli spazi urbani, in particolare quelli connessi a parchi, spazi verdi, aree agricole urbane, altri beni urbani ambientali come fiumi o laghi (anche artificiali), manipolandoli e trasformandoli in vario modo.
- **Opere che combinano arte e scienza:** Opere e manifestazioni della creatività e dell'ingegno umano che combinino l'arte e la scienza come prodotti dell'evoluzione biologica e culturale, come fonte reciproca di ispirazione, che trasformino l'arte in un canale significativo della

comunicazione della scienza, che indaghino il rapporto con il futuro, l'ignoto, il fantastico e la fantascienza.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questo bando è stanziato un budget complessivo di **4.750.000 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

L'importo richiesto non può essere superiore **al 80%** del costo di progetto (cofinanziamento) e non può essere superiore a 80.000,00 Euro.

SCADENZA

5 luglio 2019, ore 12.00

DURATA

I progetti possono avere una durata compresa tra 6 e 8 mesi nell'anno scolastico 2019-2020, in un arco temporale compreso fra settembre 2019 e maggio 2020.

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte:

- le istituzioni scolastiche statali secondarie di primo e secondo grado delle città metropolitane e città capoluogo di provincia singolarmente e/o loro reti e consorzi;
- le istituzioni scolastiche statali secondarie di primo e secondo grado delle città metropolitane e città capoluogo di provincia come capofila di partenariati costituiti o costituendi composti da almeno uno delle seguenti tipologie di soggetti:

-ente pubblico,

-città metropolitana e città capoluogo di provincia e/o loro articolazione,

-un'istituzione culturale: fondazione, associazione culturale, università, centri di ricerca, istituti di alta formazione non profit, un ente del Terzo Settore,

-un'associazione, comitato o gruppo informale costituiti ai sensi del codice civile da abitanti dei quartieri

E almeno uno delle seguenti tipologie di soggetti in qualità di cofinanziatore:

-un esercizio commerciale o artigianale di vicinato e di quartiere anche con riferimento a mestieri antichi e/o tradizionali;

-una fondazione di origine bancaria, un soggetto della filantropia istituzionale (privata, familiare, d'impresa, di comunità);

-un'impresa culturale e creativa e altro soggetto di natura imprenditoriale operante nel settore culturale;

-professionisti, singoli o associati, e/o esperti di progettazione culturale e/o per la creatività e/o urbana.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano: gli interventi devono essere realizzati **nelle periferie delle città metropolitane e nei capoluoghi di provincia.**

CALL

A questo [link](#) è disponibile il testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) del programma Cultura Futuro Urbano

[Pagina della call](#): informazioni e allegati

[Nuova Agenda](#) Europea per la Cultura

[Piano di Lavoro](#) per la Cultura 2019-2022