

## CULTURABILITY 2020-2022

### DESCRIZIONE

Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa del gruppo Unipol, dal 2009 sviluppa attività e progetti per promuovere la cultura come fattore di coesione e inclusione sociale.

Il bando Culturability 2020-2022 intende sostenere centri culturali italiani frutto di processi di rigenerazione dal basso in cui si sviluppano progettualità di innovazione culturale con impatto sociale e civico, sperimentando nuove logiche di ingaggio e collaborazione con le comunità di riferimento.

### TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Culturability 2020-2022

### ENTE GESTORE

Fondazione Unipolis

### OBIETTIVI

Obiettivo del bando è favorire la crescita e consolidamento dei centri culturali innovativi già attivi in Italia. Intende infatti accompagnare in percorsi di trasformazione e innovazione luoghi nati da alcuni anni attraverso processi di riattivazione dal basso, in cui la componente culturale si coniuga a un impatto sociale e a una dimensione di cittadinanza attiva.

### ATTIVITÀ

I centri culturali che si candidano devono intraprendere un percorso di innovazione e trasformazione in una delle seguenti direttrici:

- Innovazione del purpose: capacità di rileggere il percorso fatto e sottoscrizione di un nuovo contratto sociale tra gli individui che formano l'organizzazione per disegnare un nuovo percorso di azione collettiva (es. percorsi di self assessment, coaching, ridefinizione strategica, valutazione d'impatto).
- Innovazione della sfera amministrativa e gestionale: innovazione dei modelli di business e di sostenibilità economica con ricalibrazione dei pesi tra diverse attività; gestione delle criticità finanziarie; innovazione dell'organizzazione interna intesa come insieme di processi, ruoli, responsabilità. (Es. riconoscimento della diversità delle attitudini individuali, identificazione delle priorità organizzative, codifica di processi, pianificazione economico-finanziaria, gestione dei rischi).
- Innovazione del rapporto tra qualità artistica/culturale e comunità di riferimento (dimensione qualitativa del prodotto culturale di riferimento): incremento della qualità artistica, scientifica e culturale dei progetti e dell'offerta al pubblico in stretta connessione con un'attenzione alle relazioni con le comunità di riferimento. (Es.: attività curatoriali e ospitalità di artisti internazionali, partecipazione a reti o programmi europei, percorsi di innovazione digitale in collaborazione con artisti, produzione di opere che aprano circuiti di distribuzione transdisciplinare).

## BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **600.000,00** di Euro.

## SOVVENZIONE

I centri selezionati potranno essere supportati con 3 strumenti:

- Erogazioni liberali per un massimo di 90.000,00 Euro;
- Contributi economici in forma di voucher di massimo 30.000,00 Euro per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- Interventi di consulenza e mentoring (per un valore massimo di 25.000,00 Euro).

## SCADENZA

16 giugno 2020, ore 13.00

## A CHI È RIVOLTA

I progetti possono essere presentati da centri culturali con le seguenti caratteristiche:

- Avere uno spazio fisico aperto al pubblico con sede in Italia;
- Lo spazio è stato riattivato come sito di un processo di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di uno o più immobili dismessi, sottoutilizzati, riconvertiti rispetto alla destinazione d'uso originaria;
- Essere operativi da almeno 2 anni alla data di pubblicazione del bando;
- Con una dimensione culturale, creativa e artistica prevalentemente votata all'innovazione

## CALL

A questa [pagina](#) potete prendere visione del regolamento del bando.

## ULTERIORI INFO

[Sito](#) web di Culturability

[Modello](#) di application form

[FAQ](#)