

EMPOWERMENT DEI GIOVANI DEI PAESI DEL VICINATO DEL SUD ATTRAVERSO I MEDIA

DESCRIZIONE

In linea con la politica di collaborazione con i Paesi Terzi, l'Unione Europea gestisce lo "Strumento Europeo di Vicinato" finalizzato alla creazione di uno spazio di prosperità condivisa e buon vicinato con i Paesi limitrofi promuovendo una maggiore e intensa cooperazione politica, lo sviluppo di una democrazia radicata e sostenibile e l'integrazione economica. All'interno di questo quadro la Commissione Europea ha lanciato il bando per migliorare la partecipazione informata dei giovani, tra i 15 e i 30 anni, alla vita pubblica e sociale dei loro Paesi di appartenenza (in particolare i Paesi del sud del Mediterraneo) attraverso lo sviluppo dei media on-line (Lotto 1) e dei media tradizionali (Lotto 2).

PROGRAMMA

Strumento Europeo di vicinato (ENI)

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

"Empowerment di giovani donne e uomini dei Paesi di Vicinato del Sud attraverso i media - EuropeAid/155449/DH/ACT/Multi

ENTE GESTORE

Commissione Europea

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del bando è di contribuire all'empowerment di giovani donne e uomini dei Paesi del Vicinato del Sud affinché prendano parte alla vita pubblica e alle sfide sociali in maniera informata attraverso l'uso dei media e dei social media.

Gli obiettivi specifici sono:

- Migliorare la comprensione e la conoscenza degli ambiti a cui i giovani arabi sono maggiormente interessati e come possano essere trasformati in strumenti e programmi dei media (in termini di contenuti o strumenti innovativi).
- Promuovere la cooperazione tra i media e i giovani per assicurare che i media dei Paesi del Vicinato del Sud tengano conto dei loro bisogni nella programmazione, con un focus particolare su educazione, intrattenimento e informazione.
- Incoraggiare e supportare la creazione di approcci mediatici più inclusivi mettendo a disposizione piattaforme condivise per discussioni politiche o su tematiche sociali tra i giovani e altri gruppi sociali.
- Incrementare la conoscenza dei media tra i giovani attraverso lo sviluppo di strumenti e programmi.

ATTIVITÀ

I progetti, con le loro attività, devono contribuire ai seguenti risultati attesi:

- Media on line e emittenti televisive e radiofoniche della regione cominciano ad offrire programmi,

piattaforme, strumenti innovativi sviluppati con la partecipazione dei giovani a favore dei giovani. Questi strumenti devono essere sviluppati in collaborazione con la società civile e basati su ricerche e sondaggi (Lotto 1 e 2).

- I programmi, le piattaforme e i canali on-line sono in linea con i bisogni dei giovani in termini di informazione, educazione e partecipazione a dibattiti su tematiche quali occupazione, relazioni, miglioramento della vita nelle comunità, salute (Lotto 1 e 2).
- I programmi, le piattaforme e i canali on-line contribuiscono alla comprensione del funzionamento dei media (Lotto 1 e 2).
- Le emittenti televisive e radiofoniche portano i loro programmi on-line offrendo piattaforme di dibattito che creino un ponte per colmare il divario tra generazioni differenti (Lotto 2).
- Le organizzazioni della società civile e i media sviluppano una metodologia sostenibile di collaborazione (Lotto 2).

I risultati possono essere ottenuti attraverso le seguenti azioni finanziabili:

- Progetti che supportino lo sviluppo di programmi pilota e piattaforme web sulla base di analisi del pubblico.
- Sviluppo di concept o pre-produzioni di programmi televisivi sulla base di sondaggi e raccolte di feedback e la partecipazione dei giovani alle attività.
- Promozione della cooperazione tra media e organizzazioni della società civile per lo sviluppo di programmi, canali e strumenti che tengano conto dei bisogni, delle frustrazioni e degli interessi dei giovani.
- Cooperazione tra i media e le organizzazioni della società civile per la promozione dei nuovi programmi e strumenti.
- Scambi di best practice

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **5.000.000,00 di Euro**, di cui 2 milioni per il Lotto 1 e 3 milioni per il lotto 2.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento per i progetti presentati nel lotto 1 non deve essere inferiore a **1.500.000,00 Euro** e superiore ai **2.000.000,00 Euro**, mentre per il lotto 2 non deve essere minore di **2 milioni** e superiore ai **3 milioni di Euro**.

Questo importo non dovrà essere superiore al **90%** del valore del progetto (**cofinanziamento**).

Almeno il **65%** del finanziamento deve essere redistribuito a terzi attraverso bandi di finanziamento.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Minimo 24 e massimo 48 mesi

SCADENZA

Scadenza presentazione concept note: 27 giugno 2017, ore 12.00

Solo ai proponenti dei concept note approvati verrà chiesta la presentazione dell'application completa

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti organizzazioni della società civile, operatori del settore pubblico o organizzazioni internazionali.

I progetti devono essere presentati da un partenariato di almeno 3 enti. I 2 partner devono avere sede in 2 Paesi ENI Sud differenti.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'Unione Europea,

Paesi ENI Sud (Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libia, Libano, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia)

Paesi IPA (Turchia, Albania, Montenegro, Serbia, Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia)

Paesi EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera)

Le attività dovranno svolgersi in uno dei seguenti Paesi: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libia, Libano, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call: testo del bando, allegati, modello concept note e application form completa

[Pagina](#) dello Strumento Europeo di Vicinato