

EUROPA CREATIVA – PROGETTI DI COOPERAZIONE

DESCRIZIONE

Il programma Europa Creativa è rivolto al mondo culturale e si suddivide in 2 ambiti: cultura e media. Nell'ambito cultura, è aperto il bando per progetti di cooperazione culturale su piccola, media e larga scala che rafforzino la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei e migliorino la capacità di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro.

PROGRAMMA

Europa Creativa – Sottoprogramma Cultura

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Progetti di cooperazione” – CREA-CULTURE-2021-COOP

ENTE GESTORE

Commissione Europea – Agenzia Esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)

OBIETTIVI

Gli obiettivi generali del bando, in linea con gli obiettivi del programma Europa Creativa, sono:

1. Rafforzare la creazione e la circolazione della produzione culturale europea e degli artisti (creazione e circolazione transnazionale);
2. Incrementare la capacità del settore culturale e creativo europeo di sviluppare talenti, innovare, prosperare e creare posti di lavoro (innovazione).

Obiettivi specifici sono:

1. Stimolare la creatività, condividere risorse e facilitare la distribuzione dei contenuti e la mobilità degli artisti. I progetti devono tenere in considerazione il nuovo contesto (es. aspetti ambientali e della salute) e integrare modalità innovative di produzione e disseminazione dei contenuti.
2. Innovare come strumento di evoluzione del settore e della sua competitività. L'innovazione non deve essere intesa solo come sviluppo tecnologico ma anche sperimentazione di nuove pratiche e la condivisione e disseminazione di buone prassi dalle regioni più avanzate a quelle meno sviluppate.

ATTIVITÀ

Il bando finanzia 3 tipologie di progetti:

- **Progetti di cooperazione su piccola scala**
- **Progetti di cooperazione su media scala**

- Progetti di cooperazione su grande scala

I progetti possono riguardare tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell'audiovisivo.

I progetti devono riguardare almeno una delle seguenti priorità:

- **Pubblico:** incremento dell'accesso e della partecipazione culturale così come il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia in presenza che online.
- **Inclusione sociale:** promozione della resilienza sociale e sviluppo dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale attraverso la cultura in particolare per le persone con disabilità, minoranze e persone appartenenti a gruppi marginalizzati.
- **Sostenibilità:** contributo allo sviluppo del [Green Deal europeo](#), incoraggiando il settore culturale europeo a co-creare, adottare e disseminare pratiche maggiormente rispettose dell'ambiente.
- **Nuove tecnologie:** supporto al settore nello sfruttare maggiormente le nuove tecnologie per incrementare la competitività e la transizione digitale come risposta alla crisi da Covid 19.
- **Dimensione internazionale:** sviluppo delle capacità del settore, incluse le piccole organizzazioni, di operare a livello internazionale.

I progetti dei settori editoria, musica, architettura e patrimonio culturale possono rispondere alla priorità sopra elencate o alle priorità specifiche definite per il 2021, descritte di seguito:

- **Editoria:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore nella vendita dei diritti di traduzione o trasposizione, per aumentare la circolazione delle opere letterarie europee.
- **Musica:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore nella creazione, promozione, distribuzione e commercio della musica, in particolare per affrontare le nuove tendenze derivanti dalle innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o nella circolazione transfrontaliera della musica europea ed esportazione della musica al di fuori dell'UE.
- **Architettura:** rinforzare la capacità degli architetti europei nella creazione e coinvolgimento dei cittadini e altri stakeholder nei processi di design, di integrare i principi del Green Deal europeo nel loro lavoro e di internazionalizzare le carriere.
- **Patrimonio culturale:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore riguardo al coinvolgimento e mediazione con i cittadini nella comunicazione e presentazione del patrimonio culturale, per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate; alla digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici, alla gestione del rischio compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget complessivo di **60.942.906 di Euro** di cui 21.330.017 Euro per i progetti di cooperazione su piccola scala, 21.330.017 Euro per progetti di cooperazione su media scala e 18.282.871 Euro per progetti su larga scala.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

- Progetti di piccola scala: contributo fino all'80% del costo del progetto per massimo 200.000,00 Euro.
- Progetti di media scala: contributo fino al 70% del costo del progetto per massimo 1.000.000,00 Euro.
- Progetti di larga scala: contributo fino al 60% del costo del progetto per massimo 2.000.000,00 Euro.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Massimo 48 mesi.

SCADENZA

7 settembre 2021, ore 17.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti gli operatori pubblici e privati del settore culturale costituiti da almeno 2 anni: associazioni, fondazioni, università, enti pubblici, industrie culturali e creative, network culturali internazionali.

I progetti di cooperazione su piccola scala devono coinvolgere un capofila e almeno 2 partner da 3 Paesi diversi, i progetti di cooperazione su larga scala devono prevedere la partecipazione di un capofila e almeno 4 partner da 5 Paesi diversi, i progetti di larga scala devono coinvolgere un capofila e almeno 9 partner di 10 Paesi diversi

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'Unione Europea

Paesi partecipanti al programma (lista disponibile a breve a questo [link](#))

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando in inglese.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questa [pagina](#) potete prendere visione dei progetti finanziati in precedenza.

ULTERIORI INFO

[Piano di lavoro](#) 2021 del programma Europa Creativa