

EUROPE DIRECT – SOSTEGNO A CENTRI D'INFORMAZIONE

DESCRIZIONE

Europe Direct è la **rete ufficiale di centri di informazione europei** presenti in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea. È attualmente costituita da circa 440 centri.

La Rappresentanza della Commissione Europea in Italia ha aperto questo bando per selezionare enti idonei a gestire e coordinare le attività di comunicazione e informazione sull'Unione Europea attivi sul territorio italiano.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Selezione di partner per lo svolgimento di attività in qualità di centri di informazione Europe Direct in Italia (2020-2025)” – ED-ITALY-2020

ENTE GESTORE

Rappresentanza della Commissione Europea in Italia

OBIETTIVI

Obiettivo generale del bando è costituire una rete di Centri Europe Direct in Italia individuando in ogni regione il seguente numero di enti:

- Abruzzo: 2
- Basilicata: 1
- Calabria: 2
- Campania: 3
- Emilia-Romagna: 3
- Friuli-Venezia Giulia: 2
- Lazio: 3
- Liguria: 2
- Lombardia: 3
- Marche: 2
- Molise: 1
- Piemonte: 3
- Puglia: 3
- Sardegna: 2
- Sicilia: 3
- Toscana: 2
- Trentino-Alto Adige: 1
- Umbria: 1
- Valle d'Aosta: 1
- Veneto: 3

ATTIVITÀ

I centri Europe Direct selezionati devono svolgere le seguenti attività:

- **Informazione e coinvolgimento dei cittadini:** attività di informazione e coinvolgimento quali eventi, seminari, dialoghi con i cittadini e qualunque altra forma di interazione sia online che offline, produzione di infografiche e spiegazioni esaustive delle competenze, delle politiche e delle priorità dell'UE.
- **Relazioni con i media e i moltiplicatori locali:** contatti regolari e solidi partenariati con media e moltiplicatori locali, quali: stampa e giornalisti locali; canali televisivi locali e loro redazioni; canali radio ed emittenti locali; influencer attivi sui social media nella regione interessata o impegnati su temi considerati sensibili per la regione; blogger e vlogger attivi nella regione interessata o impegnati su temi considerati sensibili per la regione; altri moltiplicatori od opinionisti locali.
- **Conoscenza dei temi UE sensibili a livello locale:** i centri EUROPE DIRECT segnalano alla Rappresentanza della Commissione eventuali significative preoccupazioni e percezioni locali, relative a politiche o progetti attuati in loco dall'UE, che potrebbero influenzare sfavorevolmente l'opinione pubblica locale nei confronti dell'UE, ad esempio informazioni distorte o inesatte sull'UE con una connotazione locale particolare (diversa cioè da quella riscontrata nel resto del paese) che è all'origine di tali preoccupazioni.
- **L'UE nelle scuole:** relazione con le scuole e promozione di materiale didattico ufficiale dell'UE. Con un'attenzione particolare agli studenti di età superiore ai 12 anni, partecipazione ad attività dirette nelle scuole e alla formazione dei docenti. Le attività dirette nelle scuole non possono tuttavia rappresentare la maggior parte delle attività di un centro EUROPE DIRECT.
- **Promozione di una rete regionale di reti:** promozione di contatti periodici tra le reti, predisposizione, congiuntamente con le altre reti attive sul territorio, di segnalazioni e riferimenti incrociati con l'obiettivo di fornire ai cittadini un servizio più efficace e più semplice e una migliore copertura del territorio.

Per il 2021 le priorità annuali che i centri dovranno affrontare sono:

1. "Un Green Deal europeo: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it.
2. "Un'Europa pronta per l'era digitale: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_it

Nel 2021, entro un mese dall'inizio delle attività, i partner che ospitano un centro EUROPE DIRECT organizzeranno un evento promozionale che vedrà la partecipazione di cittadini e media regionali/locali per pubblicizzare l'esistenza del centro EUROPE DIRECT presso la comunità locale.

Si invita a prendere visione del bando per la descrizione dettagliata delle attività da descrivere e svolgere e la documentazione da presentare per inoltrare la candidatura.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per l'anno 2021 è stato stanziato un budget di 1.319.985,00 Euro.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Per l'annualità 2021 la sovvenzione ha un importo di 25.533,00 Euro tra **25.000,00** più 4.000,00 Euro per l'organizzazione dell'evento. Negli anni successivi l'importo previsto è di **38.000,00 Euro**.

L'importo della sovvenzione è calcolato in modo forfettario e si stima che copra mediamente il **50% dei costi relativi alle attività** di comunicazione dei centri (prendere visione degli importi forfettari nel testo del bando).

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

2020-2025.

Gli enti selezionati firmeranno una convenzione quadro e saranno inviati a presentare la richiesta anche negli anni successivi con la descrizione del piano di lavoro annuale.

SCADENZA

15 ottobre 2020, ore 17.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte enti pubblici riconosciuti o enti privati riconosciuti con una missione di servizio pubblico.

Gli enti che intendono presentare domanda devono/dovranno essere in possesso di:

- uno spazio riconoscibile provvisto di una targa collocata sul lato anteriore dei locali, al livello della strada, e dell'indicazione, il più vicino possibile a tale targa, degli orari di apertura del centro EUROPE DIRECT e/o delle modalità per fissare appuntamenti nonché del numero di telefono di contatto;
- una linea telefonica e un indirizzo di posta elettronica dedicati;
- una presenza online.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo completo della call.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

[Pagina](#) della rete Europe Direct