

FAMI – SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI DELL’IMMIGRAZIONE IRREGOLARE

DESCRIZIONE

Il programma FAMI (Fondo Asilo Migrazione e Integrazione) risponde all’obiettivo europeo di **istituire una politica comune sull’asilo e sull’immigrazione** per favorire la creazione di un’area di libertà, sicurezza e giustizia europea. La Commissione Europea ha aperto 1 bando che identifica 7 priorità. La presente scheda presenta il bando relativo alla realizzazione di progetti che sensibilizzino i cittadini di specifici Paesi Terzi sui rischi dell’immigrazione irregolare.

PROGRAMMA

Fondo Asilo Migrazione e Integrazione

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Campagne di sensibilizzazione e informazione sui rischi dell’immigrazione irregolare in specifici Paesi Terzi- AMIF-2019-AG-CALL-4

ENTE GESTORE

Commissione Europea

OBIETTIVI

L’obiettivo del presente bando è finanziare progetti transnazionali di informazione e sensibilizzazione sui rischi dell’immigrazione irregolare nei seguenti Paesi: Algeria, Marocco, Senegal, Bangladesh, Pakistan, Albania, Bosnia e Erzegovina, Kosovo, Montenegro, Macedonia del Nord, Serbia.

Il bando intende contribuire a:

- Fornire informazioni obiettive e fattuali sui rischi dell’immigrazione irregolare durante il viaggio e in seguito all’arrivo e sulle alternative legali.
- Formare e rafforzare narrazioni e voci credibili che contrastino i racconti dei trafficanti sull’immigrazione irregolare e della diaspora sul vivere clandestinamente in Europa,
- Rafforzare la cooperazione multi-stakeholder tra le organizzazioni della società civile, i ricercatori, i media, gli attori statali a livello locale e la diaspora,
- Migliorare la sostenibilità delle attività di comunicazione e i risultati della campagna informativa.

ATTIVITÀ

I progetti possono prevedere le seguenti attività:

- **Ricerche preparatorie** per sviluppare strategie di comunicazione mirate (target, caratteristiche, motivazioni, informazioni necessarie, ecc.).
- **Strategie di comunicazione** mirate basate sui risultati delle ricerche preparatorie che tengano in

considerazione: l'area geografica a cui rivolgersi, il contesto migratorio, i destinatari, i messaggi chiave, approcci creativi e l'utilizzo di un mix tra vecchi e nuovi media e altri strumenti comunicativi (teatro, dibattiti, concorsi e premi).

- **Produzione e implementazione della campagna di comunicazione:** fase di pre-testing, produzione dei contenuti e realizzazione attività.
- **Monitoraggio e valutazione** dell'impatto e dei risultati della campagna: raccolta e analisi dati, modifiche alla campagna (se necessarie), definizione di buone pratiche per future campagne.
- **Strategia per la sostenibilità delle attività della campagna:** coinvolgimento di attori statali e non statali, condivisione delle conoscenze e delle best practice.

Ogni progetto potrà riguardare un Paese specifico, ad eccezione dei progetti che si rivolgono a comunità migranti che vivono in territori transfrontalieri.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **4.850.000,00 di Euro**

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento per i progetti presentati non dovrà essere inferiore a **300.000 Euro** e superiore a **1.000.000 Euro**.

Il **cofinanziamento** dell'Unione Europea non può essere superiore al **90%** dei costi eleggibili del progetto.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Massimo 24 mesi

SCADENZA

30 gennaio 2020, ore 17.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare il progetto: enti pubblici o organizzazioni non profit, organizzazioni internazionali. Le imprese private possono partecipare in qualità di partner.

I progetti devono essere presentati da un partenariato di minimo 2 enti di 2 Paesi membri dell'UE.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'Unione Europea eccetto la Danimarca.

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questo [link](#) potete prendere visione dei progetti e delle iniziative finanziate precedentemente.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)

[Linee guida per i partecipanti](#)

[Sito del programma FAMI](#)

[Programma di lavoro 2019](#)