

THE BrEaST CARE – PREMIO PER L'INNOVAZIONE NELLA CURA DEL TUMORE AL SENO

DESCRIZIONE

The BrEaST Care è un progetto promosso da Komen Italia, ItaliaCamp e Pfizer, in collaborazione con Fondazione AIOM e Europa Donna per supportare e valorizzare idee e progetti innovativi a sostegno delle donne con tumore al seno metastatico, con l'obiettivo di fornire risposte e soluzioni concrete ai bisogni di cura della malattia e miglioramento delle condizioni di vita delle pazienti.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

The BrEaST Care – Premio per l'innovazione nella cura del tumore al seno metastatico

ENTE GESTORE

Susan G. Komen Italia e Italia Camp e Pfizer

OBIETTIVI

La call intende selezionare il miglior progetto che:

- Migliorino la cura del tumore al seno metastatico attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e innovativi canali di comunicazione.
- Migliorino la qualità della vita delle pazienti;
- Migliorino la conoscenza e le informazioni sulla malattia favorendo la comunicazione tra personale medico e paziente;
- Sensibilizzino le Istituzioni a promuovere politiche sanitarie sostenibili e di qualità,
- Garantiscano condizioni di lavoro più in linea con le esigenze delle pazienti.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Al 1° progetto classificato è assegnato un premio in denaro di 15.000,00 Euro.

SCADENZA

3 aprile 2020

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti startup, spin-off, imprese, centri di ricerca, università, innovatori, professionisti, operatori sanitari, advocacy groups, reti ospedaliere e organizzazioni.

PAESI PARTECIPANTI

ULTERIORI INFO

[Pagina del bando](#)