

## **SALVAGUARDIA E PROMOZIONE DELLA CULTURA NELLE AREE ULTRAPERIFERICHE**

### **DESCRIZIONE**

Il bando intende sostenere interventi pilota che possano promuovere la cultura e il programma Europa Creativa nelle aree ultraperiferiche e nei territori di oltremare.

### **TITOLO BANDO E RIFERIMENTO**

“Progetti pilota per la salvaguardia e la promozione della cultura nei territori ultraperiferici e d’oltremare”- 2020CE160AT032.

### **ENTE GESTORE**

Commissione Europea – DG Regio

### **OBIETTIVI**

Obiettivo generale del bando è testare uno schema attuabile e efficiente per fornire supporto finanziario a artisti, gruppi di artisti e organizzazioni culturali al fine di salvaguardare e promuovere la ricchezza culturale dei territori ultraperiferici e d’oltremare.

Inoltre risponde ai seguenti obiettivi specifici:

- 1) Implementazione di attività di salvaguardia, supporto, crescita e promozione delle culture indigene e locali, delle arti popolari e della cultura ancestrale.
- 2) Realizzazione di attività per incrementare il dialogo culturale e lo scambio tra i territori periferici e con/in Unione Europea.
- 3) Realizzazione di attività di disseminazione dei lavori culturali e creativi.
- 4) Analisi e raccomandazioni sulle opportunità di finanziamento per la mobilità di artisti e professionisti dei settori culturali.

### **ATTIVITÀ**

A seconda degli obiettivi specifici, i progetti possono prevedere le seguenti attività.

- 1) Lancio e gestione di un bando per la promozione e salvaguardia delle culture locali. I progetti possono prevedere anche conferenze, seminari, attività formative, mappature, ricerche e analisi, mostre, eventi fisici e virtuali, azioni di disseminazione e sensibilizzazione.
- 2) Lancio e gestione di bandi per supportare progetti di cooperazione e scambio per la promozione e l’incremento della conoscenza sulle culture locali delle aree ultraperiferiche e territori d’oltremare. I progetti possono prevedere anche scambi culturali tra i territori periferici e l’Unione Europea, mobilità degli artisti, creazione di reti, scambi di best practice, gemellaggi, mobilità virtuale.
- 3) Lancio e gestione di bandi per la realizzazione di mostre e eventi culturali per promuovere la cultura delle aree periferiche.

4) Sulla base dell'esperienza maturata nell'implementazione dei progetti, i beneficiari sono invitati a fornire raccomandazioni per incrementare ulteriormente la promozione della cultura delle aree periferiche.

I progetti devono prevedere o 3 call sugli obiettivi 1,2,3 oppure due call che coprano gli obiettivi 1,2 e 3. Questi bandi devono assegnare un budget di almeno 200.000,00 Euro per gli obiettivi 1 e 2 e di 100.000,00 Euro per l'obiettivo 3.

## **BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO**

Per questa call è stato stanziato un budget complessivo di **1 milione di Euro**.

## **BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO**

La richiesta di cofinanziamento può coprire fino al 95% dei costi ammissibili di progetto.

## **DURATA PROGETTO E ATTIVITA'**

24 mesi

## **SCADENZA**

16 novembre 2020

## **A CHI È RIVOLTA**

Possono presentare progetti le organizzazioni non profit, le autorità pubbliche, le organizzazioni internazionali, le università, le istituzioni educative, i centri di ricerca.

## **PAESI PARTECIPANTI**

Paesi dell'Unione Europea  
Paesi d'oltremare

## **CALL**

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando

## **ULTERIORI INFO**

[Pagina](#) del bando: testo del bando, modulistica, concept note e application form