

SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD

DESCRIZIONE

Fondazione con il Sud, nata dall'alleanza tra il mondo delle fondazioni bancarie e l'associazionismo, si pone come obiettivo di favorire l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno attraverso il finanziamento di iniziative esemplari nelle regioni meridionali.

In collaborazione con la [Fondazione Apulia Film Commission](#) ha aperto la seconda edizione di questo bando che ha l'obiettivo di far incontrare il mondo cinematografico e il Terzo Settore per raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Social Film Production con il Sud

ENTE GESTORE

Fondazione con il Sud e Fondazione Apulia Film Commission

OBIETTIVI

Obiettivo del bando è individuare sostenere 10 proposte audiovisive dirette da giovani registi, e che coinvolgano attivamente gli enti del Terzo settore meridionale, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di tematiche sociali di rilievo.

Il bando si inserisce nel Piano straordinario di sostegno in favore del sistema regionale della Cultura e dello Spettacolo colpito dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 "Custodiamo la Cultura in Puglia".

ATTIVITÀ

Il bando prevede 10 categorie tematiche:

- **AMBIENTE** (tutela, cura e valorizzazione del patrimonio ambientale; valorizzazione e promozione del paesaggio; biodiversità; sviluppo sostenibile);
- **CULTURA** (tutela, cura e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale; promozione culturale; turismo culturale);
- **LEGALITA'** (educazione alla legalità; contrasto alla criminalità organizzata; valorizzazione di beni confiscati alle mafie; percorsi di inclusione socio-lavorativa di persone detenute);
- **TERRITORIO** (promozione dell'economia sociale nell'ambito dello sviluppo del territorio; recupero di terreni abbandonati; resilienza; housing sociale; periferie urbane; spopolamento aree interne);
- **DIRITTI** (cura e integrazione delle persone con disabilità e degli anziani; integrazione degli immigrati; contrasto alla violenza e promozione della parità di genere);
- **NUOVE GENERAZIONI** (servizi per l'infanzia, contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà

educativa; contrasto al lavoro minorile; accoglienza e interazione dei minori stranieri non accompagnati; promozione dei giovani talenti in ambito economico sociale e della ricerca scientifica);

- **IL PENSIERO FEMMINILE** (il femminile oltre ogni stereotipo in ambito sociale, culturale, economico, scientifico);
- **CITTADINANZA ATTIVA** (promozione della cittadinanza attiva, volontariato; promozione della partecipazione attraverso lo sport sociale o l'arte);
- **OLTRE I LUOGHI COMUNI** (contrasto alla narrazione stereotipata di comunità e persone);
- **EMERGENZA COVID** (solidarietà e promozione del valore di comunità in risposta all'emergenza sanitaria, sociale ed economica, causata dal coronavirus).

I soggetti proponenti possono presentare la propria opera in una delle seguenti categorie:

1. Categoria **SHORT**: cortometraggi di finzione con una durata minima di 5 minuti e una durata massima di 20 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi
2. Categoria **DOC**: documentari creativi con una durata minima di 20 minuti e una durata massima di 52 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi

Il progetto deve prevedere anche le attività di valorizzazione e promozione svolte dai soggetti del Terzo settore, per la tematica affrontata, sia nella fase di ideazione e realizzazione sia nella fase di promozione e divulgazione del prodotto audiovisivo. Tali attività potranno essere svolte in una o più delle regioni meridionali (Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sardegna, Sicilia).

Inoltre devono essere previste dalla Produzione specifiche azioni di promozione e valorizzazione quali:

- circuitazione presso festival e canali divulgativi,
- organizzazione di eventi ad hoc,
- produzione di materiali promozionali.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per il presente bando è stato stanziato un budget complessivo di circa **400.000,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

L'importo massimo per ogni produzione può essere di **32.750,00 Euro**.

SCADENZA

30 settembre 2020, ore 12.00

A CHI È RIVOLTA

I progetti devono essere presentati da un partenariato minimo di 3 soggetti.

Il soggetto proponente deve essere un operatore economico di produzione audiovisiva mentre i partner devono essere Enti del Terzo Settore

AREA GEOGRAFICA

Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) del bando