

UPA PER LA CULTURA

DESCRIZIONE

Upa è l'organismo associativo che riunisce le più importanti e prestigiose aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia.

Il Progetto Upaperlacultura.org ha l'obiettivo di far incontrare la domanda e l'offerta di progetti di sponsorizzazione/partnership culturale integrabili nelle strategie di comunicazione delle imprese.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

UPA per la cultura

ENTE GESTORE

UPA

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di far incontrare in maniera semplice e trasparente la domanda e l'offerta di progetti di sponsorizzazione/partnership culturale integrabili nelle strategie di comunicazione delle imprese.

ATTIVITÀ

Possono essere presentati progetti di sponsorizzazione/partnership culturale da proporre alle imprese interessate, nei seguenti ambiti settoriali:

- Ambiente
- Archeologia
- Architettura
- Arte
- Cinema
- Danza
- Libri
- Musica
- Scienze
- Storia
- Teatro

SCADENZA

Senza scadenza

DURATA

I progetti devono essere presentati non meno di 6 mesi prima dell'avvio.

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti:

- Musei
- Poli museali
- Teatri
- Fondazioni lirico/sinfoniche
- Soprintendenze archeologiche, belle arti e paesaggio
- Assessorati alla cultura degli Enti Locali
- Istituzioni, Istituti, Associazioni e Fondazioni culturali

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call