

CARTA E 2017 - UNICREDIT

DESCRIZIONE

Unicredit Foundation, attraverso il sostegno a progetti innovativi e a forte impatto sociale di organizzazioni non profit, mira allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità in cui opera in Italia e in Europa.

Con questo bando la fondazione vuole finanziare 10 progetti che contribuiscano all'occupabilità giovanile attraverso contributi a fondo perduto e attività d'incubazione.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Bando Unicredit – Carta E 2017

ENTE GESTORE

Unicredit Foundation

OBIETTIVI

Il bando ha come obiettivo favorire l'occupabilità dei giovani tra i 15 e i 29 anni attraverso progetti di imprenditoria sociale.

ATTIVITÀ

I progetti presentati devono:

- Avere un impatto diretto in termini di creazione di occupazione stabile (nuovi contratti a tempo indeterminato, tempo determinato o a progetto).
- Sviluppare progetti e iniziative che permettano di creare occupazione stabile: azioni, infrastrutture e reti che rafforzino la capacità di risposta ai bisogni sociali di una o più realtà di imprenditorialità sociale. Ad esempio progetti di assistenza, incubazione o accelerazione, di formalizzazioni di network di imprese sociali o franchising sociale.
- Quantificare ex-ante i risultati attesi e prevederne il monitoraggio e la misurazione durante e al termine del progetto.
- Rappresentare una discontinuità rispetto all'attività ordinaria dell'organizzazione proponente: nuovo servizio o ambito di intervento, spin-off, ecc.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per il presente bando è stato stanziato un budget di **500.000,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Il bando prevede la preselezione di 20 proponenti che accedono alla fase di pre-incubazione finalizzata

al miglioramento del progetto attraverso la partecipazione ad un workshop.

Tra i 20 progetti sono selezionati i 10 progetti vincitori che ricevono un contributo di **42.500,00 Euro** e la possibilità di accedere alla fase di incubazione della durata di 12 mesi.

DURATA PROGETTO

18 mesi dalla firma della convenzione.

SCADENZA

20 dicembre 2017, ore 12.00

I 20 finalisti saranno scelti entro il 28 febbraio 2018, mentre i 10 progetti vincitori saranno proclamati nel mese di maggio.

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte organizzazioni non profit già costituite tra cui: fondazioni, associazioni, cooperative sociali, imprese sociali, consorzi e reti d'impresa (con maggioranza di organizzazioni non profit).

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call

Piattaforma per la presentazione del progetto: [Ideatre60](#)