

WELFARE CHE IMPRESA!

DESCRIZIONE

Il bando, alla sua terza edizione, nasce dalla considerazione che i cambiamenti sociali e culturali che si sono verificati in Italia, determinano la necessità di ripensare il sistema di welfare affinché sia in grado di far fronte alla crescente domanda di servizi sociali e di dare risposte capaci di contribuire allo sviluppo locale. Con questo bando si vogliono raccogliere idee riguardo la sperimentazione di nuovi servizi o il rinnovamento di quelli esistenti che generino le condizioni per una società del benessere caratterizzata non solo da benessere economico ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Welfare Che Impresa! – Start up sociali al servizio della comunità

ENTE GESTORE

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione SNAM, UBI Banca, Fondazione con il sud

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del bando è supportare progetti di welfare di comunità promossi da start up sociali che siano in grado di produrre benefici, in termini di sviluppo locale, nei seguenti settori: agricoltura sociale; valorizzazione e cura del patrimonio culturale, paesaggistico e dell'ambiente; servizi alla persona e circular economy.

Gli obiettivi specifici sono:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità
- stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile
- attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità
- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione
- favorire e sostenere la crescita del settore non profit.

ATTIVITÀ

I progetti presentati devono:

- Generare impatto sociale,
- Generare occupazione, in particolare per soggetti svantaggiati o vulnerabili,
- Essere promossi sul territorio attraverso la creazione di reti,
- Essere scalabili, replicabili e sostenibili,
- Avere una connotazione tecnologica,
- Essere in fase di realizzazione o non ancora iniziati.

Inoltre, a seconda dell'ambito le idee progettuali devono essere caratterizzate dagli elementi di seguito

descritti.

Agricoltura sociale: realizzazione di attività agricole socialmente utili al fine di generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici e riabilitativi e favorire la coesione sociale.

Valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e dell'ambiente: attività che rispondano alle sfide dell'insufficienza di spesa per la tutela o lo sviluppo del patrimonio culturale, che contrastino la violazione delle norme urbanistiche a fronte di un territorio fragile ma ricco di valori storici e paesaggistici; azioni di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progettualità eco-sostenibili; valorizzazione e rigenerazione di asset pubblici e comunitari attraverso progettualità di natura culturale capaci di includere la cittadinanza e alimentare opportunità di sviluppo territoriale.

Circular economy: attività che sappiano limitare l'apporto di materia ed energia in ingresso e di minimizzare scarti e perdite, ponendo attenzione alla prevenzione delle esternalità ambientali negative e alla realizzazione di nuovo valore sociale e territoriale; creazione di nuovi modelli economico-produttivi basati su

- uso di fonti energetiche e materiali rinnovabili;
- il recupero, il riuso e il riciclo di materiali e componenti;
- la progettazione di prodotti e soluzioni a cicli di vita estesi, il cui utilizzo possa essere condiviso, fino ad arrivare a modelli innovativi basati sulla vendita del prodotto come servizio o sulla condivisione dei prodotti stessi.

Servizi alla persona e welfare comunitario: servizi di cura ed assistenza legati al benessere della persona, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Inoltre, sviluppo di servizi rivolti a imprese che hanno deciso di garantire ai propri dipendenti (ed eventualmente propri familiari) servizi di "welfare aziendale".

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Alle 4 migliori idee progettuali presentati sono assegnati:

- 20.000 Euro come premio.
- Percorso di incubazione di 4 mesi presso gli incubatori SocialFare, Polihub, G-Factor e Hubble Acceleration Program,
- Finanziamento a tasso 0 fino ad un massimo di 50.000 Euro presso UBI Banca, supporto nella misurazione dell'impatto sociale.
- Eventuali spese di alloggio fino ad un massimo di € 2.500,00 IVA inclusa, destinate alle persone dell'Organizzazione che parteciperanno al percorso.
- Finanziamento a tasso 0% della linea UBI Comunità fino a € 50.000, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, e conto corrente Formula Impresa Non Profit - Linea Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione da UBI Banca.

SCADENZA

18 aprile 2019, ore 12.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte progettuali le organizzazioni non profit costituite da non più di 5 anni o da costituirsi entro 6 mesi dalla data di pubblicazione dei risultati del bando.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare al Concorso le Startup Sociali a finalità sociale aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.).
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991).
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Concorso.
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17).
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987).
- associazioni e le società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002).
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000).
- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali.
- le startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012).
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore).

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questo [link](#) potete trovare il testo completo del bando.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questo [link](#) potete prendere visione dei progetti premiati nell'anno 2016.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call