

EUROPA CREATIVA – COCREAZIONE E COPRODUZIONE NEL SETTORE MUSICLAE

DESCRIZIONE

Il programma Europa Creativa è rivolto al mondo culturale e si suddivide in 2 ambiti: cultura e media. Con il presente bando intende sostenere il settore musicale europeo con il finanziamento di **progetti di coproduzione e cocreazione** innovativi e di respiro europeo per giovani musicisti e cantautori al fine di facilitare lo sviluppo di un repertorio musicale europeo.

PROGRAMMA

Europa Creativa – Sottoprogramma Cultura

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Azione preparatoria Music Moves Europe – Rafforzare la diversità musicale europea e il talento – CO-CREATION AND CO-PRODUCTION in the music sector” – EAC/S18/2019

ENTE GESTORE

Commissione Europea – Agenzia Esecutiva per l’istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)

OBIETTIVI

L’obiettivo generale del bando è di identificare e sostenere **almeno 10 progetti di co-creazione e coproduzione** innovativi e di respiro europeo per giovani musicisti e cantautori. L’attenzione è posta sul riunire cantautori e interpreti musicali di nazionalità e background diversi per creare un ambiente di apprendimento diversificato che stimoli la creatività e migliori l’apprendimento reciproco. Inoltre, i progetti devono rispondere ad almeno 2 dei seguenti obiettivi specifici:

- affiancare allo sviluppo di capacità di co-creazione e co-produzione lo sviluppo di capacità sui metodi efficaci di promozione delle canzoni, incluso, fra l’altro, l’utilizzo dei social media;
- sviluppare le capacità di story-telling degli artisti e aiutarli a identificare il loro pubblico target;
- aiutare a mettere in contatto gli artisti con musicisti, produttori, case discografiche, dipartimenti musicali di case cinematografiche e studi televisivi;
- formare i partecipanti su come scrivere musica per i film, la televisione, la pubblicità o il teatro;
- fornire addestramento/supporto allo sviluppo personale e professionale di compositori e artisti per diventare figure di successo nel settore musicale;
- migliorare la comprensione da parte degli artisti delle questioni inerenti il copyright e le licenze.

ATTIVITÀ

I progetti devono inoltre prevedere l’organizzazione di un **campo creativo, di dimensione europea, per migliorare le capacità di songwriting degli artisti**. Il campo deve offrire opportunità di apprendimento da professionisti esperti, migliorare le capacità di scrittura creativa, facilitare la collaborazione e la creazione di una rete di songwriting tra i partecipanti, promuovere il networking

con professionisti di successo dell'industria musicale e aiutare i partecipanti a destreggiarsi tra il processo creativo e gli aspetti commerciali del songwriting. I programmi di co-produzione e co-creazione devono avere una chiara visione di come i prodotti musicali realizzati saranno lanciati e come possono raggiungere il pubblico.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget complessivo di **500.000 di Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Il contributo massimo richiedibile è di **50.000,00 Euro**. Questo importo non può superare l'85% dei costi ammissibili di progetto (cofinanziamento).

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Massimo 14 mesi.

Le attività progettuali possono iniziare al massimo il 1° giugno 2020.

SCADENZA

~~30 marzo, ore 13.00~~

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti, enti pubblici e privati profit o non profit con esperienza nel settore musicale.

I progetti devono essere presentati da un partenariato di almeno 2 enti di 2 Paesi diversi.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'Unione Europea

Paesi candidati o potenzialmente candidati all'UE: Bosnia Erzegovina, Albania, Macedonia del Nord, Montenegro, Repubblica Serba, Kosovo

Paesi EFTA: Norvegia, Islanda

Paesi interessati dalla politica di vicinato: Georgia, Moldova, Ucraina e Tunisia, Armenia

Potete verificare a questo [link](#) eventuali variazioni.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call

[Sito](#) italiano del Programma: informazioni sul programma

[Sito](#) europeo del Programma