

#GIVING TUESDAY

DESCRIZIONE

#GivingTuesday è la **giornata mondiale dedicata al dono** nata dalla [ONG 92Y Street](#) di New York e dalla [Fondazione delle Nazioni Unite](#) e arrivata in Italia nel 2017 a grazie a [AIFR – Associazione Italiana di Fundraising](#).

L'Associazione ha attivato la piattaforma on-line [givingtuesday.it](#), dove organizzazioni non profit, fondazioni, scuole, comuni possono inserire i loro progetti per far conoscere e condividere le loro attività di utilità sociale. Quest'anno è offerta la possibilità alle Organizzazioni Non Profit che parteciperanno alla 3° edizione dell'iniziativa di ricevere un **sostegno economico per il proprio progetto solidale**.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

#Giving Tuesday

ENTE GESTORE

AIFR – Associazione Italiana di Fundraising

OBIETTIVI

Il contest ha l'obiettivo di sostenere e promuovere progetti in ambito sociale o culturale.

ATTIVITÀ

La partecipazione è aperta a persone fisiche e giuridiche. Gli organizzatori offrono dei suggerimenti per la partecipazione. Potete prenderne visione a questo [link](#).

Inoltre a questo [link](#) sono consultabili dei materiali informativi per presentare e promuovere il progetto.

BUDGET COMPLESSIVO E PREMI

Il progetto che otterrà più voti riceverà un premio di 5.000,00 Euro, mentre il secondo classificato sarà assegnatario di un premio di 2.500,00 Euro.

Inoltre è assegnato il premio "L'importante è partecipare" pari a euro 1.000 rivolto a tutti i partecipanti che non si sono classificati ma che abbiano superato la soglia di 100 voti e sarà estratto a sorte.

SCADENZA

2 dicembre 2019

Le votazioni online si chiudono il 6 gennaio 2020 mentre il 20 gennaio sono proclamati i vincitori.

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare un progetto tutte le Organizzazioni non profit che si registrano al portale [givingtuesday.it](#).

Inoltre, possono presentare un progetto anche persone fisiche, aziende, scuole, comuni e altri soggetti interessati registrati al portale. Per finalizzare la partecipazione al Contest #GivingTuesday, sarà necessario comunicare preventivamente a chi destinare l'eventuale premio via PEC all'Organizzatore (AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS – amministrazione@pec.aifundraising.it), che si riserverà di accettare tale destinazione.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questa [pagina](#) potete prendere visione delle modalità di partecipazione.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) del contest

[Pagina](#) per la presentazione del progetto