



1+1=3

Nuove strade per creare valore tra non profit e profit

Venerdì 22 settembre 2017 / 14.30-18.00

Milano, Centro Culturale S. Fedele

Piazza S. Fedele, 4 (a 200 metri da Piazza Duomo)

con il sostegno di

kudu
THE RIGHT WAY

1+1 = 3 NUOVE STRADE PER CREARE VALORE TRA NON PROFIT E PROFIT

In un contesto sempre più complesso e dinamico, le relazioni tra profit e non profit stanno abbandonando la logica unilaterale e utilitaristica per affacciarsi a nuovi modelli di produzione di valore condiviso. Le forme in cui questi processi si concretizzano sono i più vari, dal non profit che sviluppa attività in sinergia con il profit a imprese che diventano non profit attraverso fondazioni d'impresa, da aziende che si costituiscono come benefit corporation a istituzioni private o pubbliche che diventano facilitatori tra profit e non profit. In tutti questi processi si va oltre al classico beneficio materiale e diretto per gli attori coinvolti generando un surplus di valore intangibile (in reputazione, visibilità ecc.) e soprattutto una ricaduta positiva nelle comunità di riferimento. Proprio partendo dalla consapevolezza del cambiamento in atto, noi di ConfiniOnline abbiamo organizzato questo incontro con lo scopo di creare un'occasione di confronto e approfondimento sull'evoluzione delle partnership profit e non profit nell'ottica della creazione condivisa di valore.



Luciano Zanin - *Direttore scientifico di ConfiniOnline - moderatore*
Saluti e apertura dei lavori

Bernardino Casadei

La produzione di valore condiviso: una opportunità ancora da esplorare
una efficace possibilità di operare in futuro per tutti gli operatori, pubblici e privati, è perseguire la logica della produzione di valore condiviso

Mainieri Marta - *CEO Collaboriamo*

Sharing economy: un nuovo motore per creare valore tra profit e non profit
come la nuova frontiera dell'economia collaborativa, unita alle nuove tecnologie, sia in grado di creare occasioni di creazione di valore condiviso che coinvolgono sia profit e non profit

Camilla Veronese - *Kudu srl*

Perché abbiamo scelto di essere una B-corp
essere una Benefit Corporation non è un'etichetta da aggiungere, ma un processo di trasformazione che coinvolge mission, valori e sistema di produzione di un'impresa

Andrea D'Amico - *Responsabile Retail Dolomiti Energia Spa*

Il caso WIN3: un connubio tra responsabilità etica e sostenibilità economica
vincente per l'organizzazione perché ottiene risorse, per Dolomiti perché fa CSR e per i consumatori/donatori che hanno sconto e contemporaneamente donano

Elisabetta Baronio - *CSR & Sustainability Specialist Timberland*

Il volontariato d'impresa e la filantropia strategica in Timberland
vincente per l'organizzazione perché coinvolge nuovi volontari, genera risorse e crea un legame con l'azienda, vincente per l'azienda perché rafforza il clima aziendale e perché fa CSR

Nicola Bedogni - *Fondazione Isabella Seragnoli*

DO UT DO, un progetto di raccolta fondi ad alto tasso di creatività
generare valore sulla base di un senso di appartenenza a un obiettivo comune che lega gli attori in maniera molto più intensa rispetto ai normali meccanismi utilitaristici

Domande e risposte dal pubblico - Aperitivo e networking

ISCRIZIONE

La partecipazione al Convegno organizzato da ConfiniOnline a Milano è gratuita.

Per poter partecipare è necessario iscriversi - entro e non oltre il 17 Settembre 2017 - compilando il modulo presente al seguente link: <http://sviluppare-nuove-sinergie-tra-non-profit-e-profit.eventbrite.it>

Per motivi organizzativi chiediamo che l'adesione venga rispettata.