



# PIANIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING DI PRODOTTO

## **Contesto iniziale**

*Il marketing, in questi anni, ha trovato parecchie resistenze presso le ONP (in particolare nelle imprese sociali e nelle cooperative sociali) perché si è sempre pensato che i prodotti sociali non andassero venduti. Il dirompente sviluppo del Terzo Settore ha fatto però capire che il marketing, senza rinnegare i valori di solidarietà, può diventare una variabile strategica in grado di dare all'offerta il giusto indirizzo e renderla più efficace nei confronti della domanda.*

## **Attività di ConfiniOnline**

### **Il percorso di ConfiniOnline prevede:**

- l'analisi dello stato dell'arte dell'ente, del mercato di riferimento e dei principali competitor;
- la definizione di una strategia di marketing di prodotto;
- la formazione del personale interno;
- l'accompagnamento nell'implementazione e analisi.

## **Attività collaterali possibili**

### **Affinché il percorso possa avere esito positivo, in alcune occasioni possono essere integrate anche attività collaterali:**

- consulenza fiscale/legale per questioni che bloccano lo sviluppo dell'ente;
- riorganizzazione della governance e dei processi gestionali;
- revisione e implementazione di un piano di comunicazione strategica dell'ente.

## PIANIFICAZIONE DELLA STRATEGIA DI MARKETING DI PRODOTTO

### Principali risultati attesi

#### Al termine del percorso ci si aspetta che:

- l'ente si sia dotato di una strategia di marketing di prodotto;
- abbia sperimentato, assieme ai consulenti, le prime attività previste dal piano strategico;
- abbia implementato un sistema di marketing in grado di favorire la presa di decisioni in modo economico rispetto a risorse limitate, massimizzando la soddisfazione degli individui coinvolti;
- le persone interne abbiano acquisito le conoscenze e competenze necessarie a revisionare e modificare le strategie future di marketing in autonomia.

### Impegno

Il percorso prevede il coinvolgimento dei consulenti per un periodo non inferiore a 10-12 mesi con circa 14 giornate in house e assistenza da remoto.