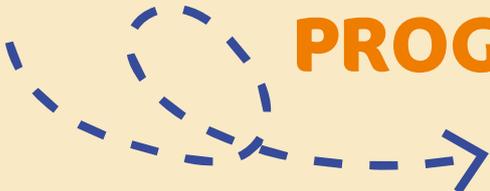


STAGIONE FORMATIVA
2025-2026

IMPARARE,
 **PROGETTARE,**
IMPATTARE:

NUOVE ROTTE PER IL NON PROFIT

Dagli adempimenti alle opportunità



MANAGEMENT E AMMINISTRAZIONE



PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



COMUNICAZIONE E MARKETING

IMPARARE, PROGETTARE, IMPATTARE:



NUOVE ROTTE PER IL NON PROFIT

Anche quest'anno, ConfiniOnline rinnova il suo impegno nel sostenere gli Enti del Terzo Settore con un nuovo catalogo formativo. Il nostro obiettivo è quello di fornirvi gli strumenti pratici e le competenze necessarie per navigare le sfide attuali e future. Ogni corso, webinar e percorso in presenza è frutto di un ascolto attento delle vostre esigenze e delle dinamiche in costante evoluzione del Non Profit.

Quest'anno, abbiamo rafforzato la nostra offerta per fornirvi gli strumenti essenziali per un impatto sempre maggiore. Al centro del nostro programma troverete un' enfasi particolare sulla progettazione efficace. Guidandovi dalla fase di analisi dei bisogni fino alla rendicontazione e alla valutazione d'impatto, esploreremo insieme le metodologie per costruire progetti solidi, accedere a nuove opportunità e fonti di finanziamento, incluse le campagne di crowdfunding e le collaborazioni con il mondo aziendale e impareremo insieme a gestire in modo ottimale le risorse.

Un pilastro fondamentale del nostro catalogo è dedicato agli aspetti normativi e amministrativi del Terzo Settore, dall'aggiornamento continuo sulle disposizioni del Codice del Terzo Settore, alla corretta gestione degli adempimenti e delle sfide legate all'evoluzione legislativa. Consapevoli della complessità che caratterizza il settore, offriremo percorsi mirati per approfondire la gestione fiscale e contabile, gli obblighi per presidenti e amministratori e le strategie per una governance trasparente e conforme alle ultime disposizioni.

L'obiettivo è dotarvi di tutte le conoscenze necessarie per operare con serenità, trasparenza e sicurezza e per vedere gli adempimenti come opportunità e non come inutili impedimenti burocratici.

Non mancheranno, inoltre, moduli dedicati all'innovazione, esplorando il potenziale dell'intelligenza artificiale per la comunicazione e la gestione e approfondendo strategie di coinvolgimento di volontari e sostenitori. Perché un Terzo Settore forte è un Terzo Settore che sa innovare, comunicare con efficacia e valorizzare le proprie risorse umane.

Proponiamo un mix bilanciato di corsi consolidati, che hanno già riscosso il vostro apprezzamento e nuove proposte pensate per amplificare il vostro impatto sul territorio.

Siamo convinti che la formazione sia la chiave per un Terzo Settore sempre più forte, innovativo e capace di generare valore. Con il nostro approccio multidisciplinare e il supporto di docenti esperti vi accompagneremo in percorsi di crescita concreti e applicabili.

Il nostro catalogo è anche un invito a scoprire ConfiniOnline e tutti i servizi che mettiamo a vostra disposizione, strumenti pensati per sostenere e potenziare il vostro operato.

Grazie per la vostra fiducia. Iniziamo insieme un nuovo percorso di crescita e cambiamento.

Buona formazione!

OPERIAMO SECONDO QUESTI PRINCIPI



QUALITÀ E SINERGIA

Siamo una rete di professionisti specializzati in vari ambiti, in grado di lavorare in sinergia per fornire al Non Profit le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.

SARTORIALITÀ

Siamo convinti che ogni Organizzazione Non Profit abbia le proprie caratteristiche e i propri bisogni, per cui ogni nostro progetto è pensato e "cucito" su misura dello specifico Ente.



AUTONOMIA

Il nostro obiettivo è quello di formare chi lavora nel Terzo Settore per rendere gli Enti autonomi e sempre più competenti.



ACCESSIBILITÀ

Le risorse nel Non Profit sono ancora più preziose perché molto spesso il fine ultimo è la soddisfazione di bisogni di persone in difficoltà. Le nostre proposte sono costruite con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto per le Organizzazioni.



CHI SIAMO

Dal 2004 svolgiamo formazione, informazione e consulenza interamente dedicate al Non Profit, con l'obiettivo di diffondere all'interno di questo settore le conoscenze e le competenze manageriali e organizzative utili a sostenerne i processi di cambiamento e di migliorarne la gestione. La realtà di ConfiniOnline si compone di una struttura interna, pronta a rispondere quotidianamente alle necessità sia degli Enti che delle singole persone che si interfacciano con i nostri servizi e di una rete consolidata di professionisti ed esperti, rinomati nei rispettivi ambiti di intervento, che mettono a servizio del Terzo Settore esperienze e competenze e ci aiutano a comprenderne i bisogni e a elaborare le risposte.



PAOLO DURANTI

Responsabile ConfiniOnline e referente area fiscale

paolo.duranti@confinionline.it



ANDREA BONTEMPELLI

Responsabile amministrativo e referente per l'area consulenza

andrea.bontempelli@confinionline.it



BERNARDETTA CAIRO

Responsabile per la comunicazione

bernardetta.cairo@confinionline.it



PAOLO PREVIDE MASSARA

Responsabile per la formazione

paolo.previdemassara@confinionline.it



MATTEO CURZEL

Area Fiscale / Runts

servizioutenti@confinionline.it



ENRICO ALBERTINI

Responsabile progetti speciali

enrico.albertini@confinionline.it

NEGLI ULTIMI 10 ANNI

oltre

855

giornate di formazione

oltre

7,000

iscritti

oltre

850

progetti di consulenza avviati

COSA FACCIAMO

FORMAZIONE



CONSULENZA



INFORMAZIONE



RICERCA BANDI
E FINANZIAMENTI



Scopri di più a [pagina 19](#)

QUATTRO AREE DI INTERVENTO

Management e amministrazione

- Aspetti amministrativi
- Aspetti civilistici
- Aspetti tributari
- Associazioni sportive
- Bilancio sociale
- Certificazione di qualità
- Contabilità e bilancio
- Controllo di gestione
- Gestione delle risorse umane
- Conciliazione vita/lavoro
- Gestione finanziaria
- Governance e organizzazione
- Diritto del lavoro
- Privacy
- Programmazione e controllo
- SROI
- Valutazione di impatto sociale
- Sostenibilità
- Mediazione interculturale
- Welfare territoriale
- Cybersecurity
- Budgeting

Progettazione e partnership

- Accompagnamento alla costituzione di un partenariato italiano e/o internazionale
- Collaborazione tra ETS e PA
- Conoscenza degli enti finanziatori (richieste e modalità di applicazione)
- Costituzione di un ufficio progettazione
- Fondazioni nazionali e internazionali
- Fondi europei
- Monitoraggio bandi
- PNRR
- Predisposizione e stesura progetti in risposta a bandi
- Progetti di volontariato europeo e internazionale
- Rendicontazione dei progetti

Fundraising

- 5xmille
- Corporate fundraising
- Crowdfunding e personal fundraising
- Design Thinking applicato al fundraising
- Digital fundraising
- Eventi per il fundraising
- Grandi e medi donatori
- Legacy fundraising
- Metaverso, blockchain e NFT
- People raising
- Start-up e accompagnamento strategico al fundraising

Comunicazione e marketing

- Analisi di strumenti e budget
- Analisi e gestione database
- Chat GPT e Intelligenza Artificiale
- Comunicazione della buona causa
- Comunicazione interna
- Creazione e gestione campagne
- Incrementazione database
- Pianificazione e comunicazione
- Posizionamento nel mercato
- Social media strategy
- Web marketing per il sociale
- Storytelling
- Costruzione brand

Oltre ai corsi in catalogo, ConfiniOnline offre percorsi formativi personalizzati e "in house" su tutte le aree tematiche indicate e molte altre. Progettiamo la formazione su misura per le esigenze specifiche del tuo ente, erogabile online, presso la vostra sede o le nostre, garantendo un supporto mirato e flessibile. Non esitate a contattarci per maggiori informazioni.

servizioutenti@confinionline.it

IL CRONOPROGRAMMA DEI CORSI LE DATE

	Data Inizio	Ore	Docente	Costo*	Titolo
	16-18-22-24 09/2025	8 online	Luca Borneo, Alessia Mocchi, Veronica Bacci Bonivento, Federica Risolino	€ 109,00	Reward based crowdfunding: progettare e promuovere una campagna di successo
	26-29/09/2025 2-6/10/2025	8 online	Theofanis Vervelacis	€ 109,00	Trasformare la gestione: un approccio orientato agli obiettivi per il Terzo Settore
	6-8-10-14 10/2025	8 online	Carlo Andorlini Laura Bongiovanni	€ 109,00	Misurare l'impatto sociale nelle azioni di prossimità: valori, metodi e strumenti per gli operatori e le organizzazioni
	15-17-21-23 10/2025	8 online	Greta Orsenigo	€ 109,00	Fare fundraising: come promuovere il dono tra teoria e pratica - Corso base
	27-29-31 10/2025 3/11/2025	8 online	Filippo Cecchini Manara	€ 109,00	Dall'idea al progetto – Scrivere progetti in modo efficace - Corso base
	5-7-11-13 11/2025	15 online	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti	€ 179,00	Fisco, contabilità e bilancio degli ETS - Corso base
	10-14-18-20 11/2025	8 online	Paolo Tomasin	€ 109,00	Come predisporre un'analisi dei bisogni
	17-19-21-25 11/2025	8 online	Stefania Fossati	€ 109,00	Non solo bandi: opportunità di finanziamento e sviluppo per gli enti Non Profit
	26-28 11/2025	4 online	Ana Maria Fella	€ 79,00	Intelligenza Artificiale al servizio della comunicazione online e social
	1-5-10-16 12/2025	8 online	Mattia Rossi	€ 109,00	Futuri possibili e organizzazioni emergenti
	3-11-15 12/2025	6 online	Nicolò Gardoni	€ 109,00	Intelligenza Artificiale per il Non Profit
	12-15-19-21 01/2026	8 online	Daniela Polcino	€ 109,00	Canva per il Terzo Settore: comunicare con creatività
	14-16-20-22 01/2026	8 online	Livia Accorroni	€ 109,00	Peopleraising strategico: coinvolgere volontari e donatori di tempo per la crescita organizzativa
	26-28-30 01/2026	6 online	Tiziano Blasi	€ 109,00	Project Manager: strumenti e approcci per la gestione e la leadership dei progetti
	2-4-6 02/2026	6 online	Maria Serena Lunghi	€ 109,00	Il controllo di gestione per gli Enti Non Profit: sfide e obiettivi
	11-17-20-24 02/2026 4/03/2026	10 online	Simone Castello	€ 149,00	Dalla progettazione alla valutazione di impatto. Theory of Change, monitoraggio, valutazione degli effetti

* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.



MANAGEMENT
E AMMINISTRAZIONE



PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



COMUNICAZIONE E
MARKETING

	Data Inizio	Ore	Docente	Costo*	Titolo
	23-25-27 02/2026 3/03/2026	8 online	Stefano Gennarelli	€ 109,00	Non è solo un logo: costruiamo un brand che parla al cuore dei donatori – Identità, valori e fiducia
	2-6-12 03/2026	6 online	Nicolò Gardoni	€ 109,00	Guida pratica alla cybersecurity per enti e associazioni
	9-11-13-17-20 03/2026	10 online	Greta Orsenigo, Eleonora Castelli	€ 149,00	Corporate Fundraising – Strategie, relazioni e strumenti per collaborare con le imprese
	19-23-25-27 03/2026	8 online	Matteo Adamoli	€ 109,00	Lo Storytelling per il Non Profit: comunicare mission, vision e valori
	24-26-31 03/2026	6 online	Tiziano Blasi	€ 109,00	L'IA al servizio della progettazione
	30/03/2026 1-8-10 04/2026	8 online	Paolo Duranti, Piergiuseppe Nicoletti	€ 109,00	Obblighi e adempimenti di presidenti e amministratori di piccole associazioni, OdV, Aps e Onlus
	13-15-17 04/2026	6 online	Alessandro Braidà	€ 109,00	Impatto, sostenibilità, governance: ripensare il Terzo Settore con modelli ibridi
	20/04/2026	2 online	Tiziano Blasi	€ 46,00	Webinar l'AI a supporto della progettazione: modulo aggiornamento
	22-24-27-29 04/2026	8 online	Theofanis Vervelacis, Ana Maria Fella	€ 109,00	Bilancio sociale: un'opportunità per rendicontare il valore e valorizzare l'impatto
	4-6-8 05/2026	8 online	Filippo Cecchini Manara	€ 109,00	Il budget, da mistero a risorsa: costruire, gestire e rendicontare il piano finanziario di progetto
	11-14-18-20 05/2026	8 online	Ana Maria Fella	€ 109,00	Creare e gestire campagne efficaci su Facebook e Instagram
	15/05/2026	6 in presenza a Milano	Stefania Fossati	€ 179,00	La gestione efficace di un team di progetto e lavoro
	19-21-26-28 05/2026	8 online	Paolo Tomasin, Cecilia Guidetti	€ 109,00	Dalla co-progettazione alla co-valutazione
	05/06/2026	4 in presenza a Milano	Paolo Tomasin, Cecilia Guidetti	€ 109,00	Dalla co-progettazione alla co-valutazione – Laboratorio
	4-9-12-16 06/2026	8 online	Sara Memo	€ 109,00	Sviluppo sostenibile: nuove alleanze tra aziende e Terzo Settore in chiave SDGs e diritti umani
	8-11-15 06/2026	6 online	Tamara Tonioni	€ 109,00	Gestire le diversità: mediazione interculturale per le organizzazioni Non Profit

* Gli importi indicati saranno assoggettati ad IVA a norma di legge.

CORSI IN PROGRAMMA

2025/2026

Reward based crowdfunding: progettare e promuovere una campagna di successo



 16/09/2025
18/09/2025
22/09/2025
24/09/2025

 8 ore

 online

 Luca Borneo
Alessia Mocci
Veronica Bacci Bonivento
Federica Risolino

Il crowdfunding è uno strumento sempre più utilizzato per finanziare progetti sociali, culturali e ambientali. Questo corso è pensato per operatori, volontari e responsabili di enti del Terzo Settore che desiderano apprendere come progettare, raccontare e promuovere una campagna di crowdfunding per il Non Profit. Attraverso lezioni teoriche, casi pratici e strumenti operativi, i partecipanti acquisiranno competenze utili per coinvolgere la propria comunità, comunicare in modo efficace e raggiungere obiettivi concreti. Un percorso formativo per rendere sostenibili le proprie attività e aumentare l'impatto sul territorio.

Trasformare la gestione: un approccio orientato agli obiettivi per il Terzo Settore



 26/09/2025
29/09/2025
02/10/2025
06/10/2025

 8 ore

 online

 Theofanis Vervelacis

Per tutte le figure lavorative, l'imperativo è sempre più spesso "raggiungere il risultato" e risolvere eventuali criticità e non "semplicemente" essere conformi ad un piano definito a priori. A volte le soluzioni organizzative e le pratiche operative già repertorate come funzionanti non sono sufficienti e nasce, quindi, la necessità (o l'opportunità) di sperimentare soluzioni e strumenti nuovi. Serve un approccio al lavoro orientato all'obiettivo che indichi non solo una meta, ma anche gli elementi utili per valutare di volta in volta eventuali percorsi alternativi (logica di patchwork e di evoluzione a bricolage). Si tratta di un vero e proprio cambio di paradigma nel campo dell'organizzazione del lavoro.

Misurare l'impatto sociale nelle azioni di prossimità: valori, metodi e strumenti per gli operatori e le organizzazioni



 06/10/2025
08/10/2025
10/10/2025
14/10/2025

 8 ore

 online

 Carlo Andorlini
Laura Bongiovanni

La prossimità è una dimensione che determina la capacità di persone e organizzazioni di generare risposte ai bisogni attraverso lo scambio relazionale, l'integrazione dei saperi e delle competenze, la vicinanza fisica, la capacità di coinvolgere le persone nei contesti dove si opera e di tendere all'eliminazione delle differenze tra chi interviene e chi usufruisce dell'azione sociale. Il corso, partendo da un inquadramento generale in grado di dare valore, confini e qualità alla dimensione della prossimità, presenta gli esiti del percorso avviato dall'Osservatorio e la metodologia di lavoro adottata. A partire dalle caratteristiche dei partecipanti e delle organizzazioni di riferimento, sarà proposta una sezione di lavoro teorico-esperenziale, che permetterà di testare alcuni degli strumenti inerenti all'analisi di impatto.

Fare fundraising: come promuovere il dono tra teoria e pratica - Corso base



 15/10/2025
17/10/2025
21/10/2025
23/10/2025

 8 ore

 online

 Greta Orsenigo

Nella società contemporanea è possibile riscoprire il valore del dono come motore di cambiamento sociale ed economico? Perché i nostri enti dovrebbero fare della promozione della cultura e della pratica del dono un'attività istituzionale? A partire da questa domanda andremo alla scoperta del paradigma del dono con lo scopo di avvicinarci all'attività di raccolta fondi, consapevoli che fare fundraising non significa solo conseguire un risultato economico, bensì tessere legami di fiducia e relazioni di reciprocità durature.

Con questa lente approcceremo la teoria e la pratica della raccolta fondi al fine di acquisire strumenti di pianificazione strategica e operativa per una campagna raccolta fondi efficace.

Dall'idea al progetto – Scrivere progetti in modo efficace - Corso base



 27/10/2025
29/10/2025
31/10/2025
03/11/2025

 8 ore

 online

 Filippo Cecchini Manara

Il corso è volto a favorire l'acquisizione di metodi di progettazione nel settore del Non Profit attraverso esempi, laboratori pratici, esercitazioni e analisi di progetti presentati. Sarà illustrato il panorama degli enti finanziatori e saranno presi in esame alcuni dispositivi di erogazione pubblici e privati ai quali presentare progetti. Il corso è pensato per fornire elementi di progettazione di base e analisi di strategie per la ricerca di finanziamenti e fondi e non richiede, pertanto, competenze specifiche nell'ambito del Project Management.

Fisco, contabilità e bilancio degli ETS - Corso base



 05/11/2025
07/11/2025
11/11/2025
13/11/2025

 15 ore

 online

 Paolo Duranti
Piergiuseppe Nicoletti

Il 1° gennaio 2026 entrerà in vigore il nuovo regime fiscale previsto per gli enti iscritti al RUNTS, introdotto dal Codice del Terzo Settore.

Al riguardo, ConfiniOnline propone un corso-base in cui si svilupperanno i vari aspetti di natura tributaria – sia ai fini della tassazione diretta che per quanto attiene all'Iva – connessi alle attività svolte nell'ambito del Terzo Settore. Nella seconda parte del corso saranno tracciate le principali regole contabili previste per gli enti Non Profit e illustrate – anche con l'ausilio della casistica – le norme dettate per la predisposizione dei bilanci.

L'iscrizione al corso prevede, inoltre, la possibilità, senza ulteriori oneri, di svolgere una call gratuita e individuale della durata di un'ora per quesiti specifici.

Il corso avrà una durata complessiva di 15 ore così suddivise:

12 ore nel 2025; 3 ore in tre distinti momenti (indicativamente, una a metà gennaio, una a fine marzo e una a fine giugno 2026), durante i quali saranno illustrate le novità del periodo.

Come predisporre un'analisi dei bisogni



 10/11/2025
14/11/2025
18/11/2025
20/11/2025

 8 ore

 online

 Paolo Tomasin

L'analisi dei bisogni è il fondamento che legittima tutte le attività di intervento progettuale e programmatico. Eppure, spesso, viene ristretta all'analisi della domanda o scambiata per l'analisi del contesto. Di fronte ad un notevole mutamento dei bisogni sociali, il corso si propone di fornire alcuni strumenti operativi per rilevare, analizzare, valutare e descrivere correttamente i bisogni a supporto di un intervento puntuale o di un piano pluriennale. Come si fa operativamente l'analisi dei bisogni? Chi la fa o la deve fare? Con quali strumenti? Con quali tempistiche e costi? Il percorso formativo intende rispondere a questi quesiti pratici di rilevazione, analisi e valutazione dei bisogni sociali in una società in continua evoluzione.

Non solo bandi: opportunità di finanziamento e sviluppo per gli enti Non Profit



 17/11/2025
19/11/2025
21/11/2025
25/11/2025

 8 ore

 online

 Stefania Fossati

Il corso fornirà una panoramica complessiva delle opportunità di finanziamento e supporto per gli enti del Terzo Settore: dai bandi pubblici locali, nazionali ed europei alle opportunità messe a disposizione da enti privati (imprese, fondazioni, ecc.) a livello nazionale e internazionale.

Saranno, inoltre, fornite indicazioni pratiche su come impostare una strategia di monitoraggio delle opportunità e pianificazione dell'attività di progettazione.

Il corso fornirà, infine, suggerimenti e strumenti per affrontare ogni opportunità ed ente finanziatore nel modo più efficace e trasparente, con un focus sugli enti finanziatori privati (fondazioni, imprese, ecc.).

Intelligenza Artificiale al servizio della comunicazione online e social



 26/11/2025
28/11/2025

 4 ore

 online

 Ana Maria Fella

Scopri come usare l'intelligenza artificiale generativa per migliorare e velocizzare la tua comunicazione online. In questo laboratorio pratico imparerai a creare testi, immagini e idee creative con gli strumenti di AI più avanzati e utilizzati da ChatGPT. Metterai subito le mani in pasta per produrre contenuti efficaci e su misura per la tua organizzazione. Un'occasione per innovare la tua strategia di comunicazione digitale con semplicità e impatto.

Futuri possibili e organizzazioni emergenti



 <p>01/12/2025 05/12/2025 10/12/2025 16/12/2025</p>	 <p>8 ore</p>	 <p>online</p>	 <p>Mattia Rossi</p>
--	--	---	---

Questo corso è un'introduzione agli studi di futuro e alla governance anticipante e vuole offrire nuovi stimoli e provocazioni, orientati agli interessi delle organizzazioni Non Profit, che siano utili a preparare futuri di sostenibilità per i territori e le comunità, ma anche aiutare le amministrazioni e gli enti locali a visualizzare strategie che possano sfruttare in un'ottica prospettica fondi strutturali europei e altre forme di finanziamento pubblico con i diversi partenariati al fine di promuovere azioni di riforma, innovazione e cambiamento.

Intelligenza Artificiale per il Non Profit



 <p>03/12/2025 11/12/2025 15/12/2025</p>	 <p>6 ore</p>	 <p>online</p>	 <p>Nicolò Gardoni</p>
---	--	---	---

Il corso intende far comprendere quali sono le tecniche con cui le organizzazioni di oggi creano valore con i dati e con le intelligenze artificiali. Verranno trattate le tematiche legate alle intelligenze artificiali, alle loro tecnologie disponibili e alle loro potenzialità con un focus sui bisogni e sulle sfide del mondo del Non Profit.

Alla fine del percorso i partecipanti conosceranno tutte le classi di AI per valutare su quali progetti o prodotti valga la pena investire risorse, in che tempo e in che modo.

Canva per il Terzo Settore: comunicare con creatività



 <p>12/01/2026 15/01/2026 19/01/2026 21/01/2026</p>	 <p>8 ore</p>	 <p>online</p>	 <p>Daniela Polcino</p>
--	--	---	--

Un corso pensato per chi lavora in organizzazioni Non Profit e desidera migliorare la propria comunicazione visiva in modo semplice ed efficace. Utilizzando Canva, uno strumento gratuito e intuitivo, i partecipanti impareranno a creare grafiche accattivanti per social media, volantini, presentazioni e molto altro, anche senza competenze di design. Il corso combina teoria e pratica, offrendo strumenti concreti per rafforzare l'identità visiva della propria organizzazione e aumentare l'impatto dei propri messaggi. Non è richiesta esperienza pregressa in grafica, ma è consigliata familiarità con l'utilizzo di strumenti digitali.

Peopleraising strategico: coinvolgere volontari e donatori di tempo per la crescita organizzativa



 <p>14/01/2026 16/01/2026 20/01/2026 22/01/2026</p>	 <p>8 ore</p>	 <p>online</p>	 <p>Livia Accorroni</p>
--	--	---	--

Come trasformare i volontari/promoter/ambassador che saltuariamente collaborano con la vostra organizzazione durante le campagne di raccolta fondi in persone disposte a donare tempo, risorse, abilità ed energia all'interno dei servizi, dei progetti e delle attività della vostra organizzazione, per diversi anni a venire. Il corso illustrerà come consentire ai nostri donatori e donatrici di tempo di "scalare la piramide", attraverso la consapevolezza e il coinvolgimento progressivo. Un corso pratico per chi dispone di volontari poco fidelizzati e vorrebbe vederli più coinvolti. Un momento per conoscerli meglio, stimolarli e cambiare il mondo insieme a loro.



Project Manager: strumenti e approcci per la gestione e la leadership dei progetti



26/01/2026
28/01/2026
30/01/2026



6 ore



online



Tiziano Blasi

Il Terzo Settore richiede oggi elevate competenze manageriali per poter gestire efficacemente progettazione, co-progettazione, partnership multi-livello e misurazione dei risultati.

Questo corso base sul project management offre agli operatori sociali strumenti professionali basati su standard PMP, AGILE e Project Cycle Management, adattati alla sensibilità del settore Non Profit e integrati con gli ultimi strumenti offerti dall'intelligenza artificiale.



Il controllo di gestione per gli Enti Non Profit: sfide e obiettivi



02/02/2026
04/02/2026
06/02/2026



6 ore



online



Maria Serena Lunghi

Il controllo di gestione può diventare un alleato strategico per prendere decisioni consapevoli, monitorare e ottimizzare l'uso delle risorse, garantire la sostenibilità e raggiungere meglio gli obiettivi anche delle organizzazioni Non Profit. In questo corso esploreremo cosa significa davvero "controllo di gestione" nel contesto Non Profit, i vantaggi concreti che può offrire, le sfide da affrontare e gli strumenti pratici per metterlo in atto con successo.



Dalla progettazione alla valutazione di impatto. Theory of Change, monitoraggio, valutazione degli effetti



11/02/2026
17/02/2026
20/02/2026
24/02/2026
04/03/2026



10 ore



online



Simone Castello

L'attenzione alla "valutazione dell'impatto" sta assumendo crescente rilevanza ed è sempre più frequente in formulari, bandi, richieste di rendicontazione. Una domanda spesso ingombrante, non sostenuta da risorse ad hoc e poco chiara nelle richieste. Al di là di dover dare risposta alle pressioni dei finanziatori, verificare l'efficacia del proprio lavoro dovrebbe essere un concetto prioritario e semplice per chiunque opera per generare cambiamenti positivi nella comunità. Alcune distorsioni lo rendono, però, un fenomeno complesso e sfaccettato. Quest'evoluzione rende particolarmente importante soffermarci su alcune domande, quali: la nostra progettazione è solida? Permette una valutazione di impatto? È sempre necessario valutare l'impatto? È sempre possibile? Siamo interessati come ente a comprendere se i nostri progetti sono efficaci attraverso metodi rigorosi di valutazione? Come possiamo dare risposta alle richieste degli enti finanziatori? Siamo sicuri di parlare la stessa lingua?



Non è solo un logo: costruiamo un brand che parla al cuore dei donatori
Identità, valori e fiducia



 23/02/2026
 25/02/2026
 27/02/2026
 03/03/2026

 8 ore

 online

 Stefano Gennarelli

La fiducia è il bene più prezioso per una organizzazione Non Profit. Un brand forte e autentico può diventare un alleato strategico per attrarre sostenitori, ispirare donatori e rendere visibile la propria missione. In questo percorso scopriremo cos'è davvero un brand e come costruire un'identità di marca solida a partire da valori, tono di voce e coerenza comunicativa. Con esempi concreti, casi reali e un canvas operativo, impareremo a trasformare marchio e comunicazione istituzionale in un racconto chiaro, riconoscibile e motivante.

Guida pratica alla cybersecurity per enti e associazioni



 02/03/2026
 06/03/2026
 12/03/2026

 6 ore

 online

 Nicolò Gardoni

Proteggere i dati nel Terzo Settore è essenziale, soprattutto in quei contesti laddove vengono raccolti dati personali assieme a dati sensibili. Il corso, dal taglio pratico e operativo, è dedicato a chiunque abbia accesso a un qualunque sistema digitale e vuole affrontare tutte le tematiche di sicurezza utente essenziali, utile sia nella vita privata quanto in quella associativa e lavorativa.

Corporate Fundraising
Strategie, relazioni e strumenti per collaborare con le imprese



 09/03/2026
 11/03/2026
 13/03/2026
 17/03/2026
 20/03/2026

 10 ore

 online

 Greta Orsenigo
 Eleonora Castelli

La CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) rappresenta un ponte fondamentale tra il mondo aziendale e il Terzo Settore, favorendo progetti sostenibili e di impatto sociale. Il corso, dal taglio pratico e stimolante, illustrerà come sviluppare partnership strategiche tra enti Non Profit e aziende, valorizzando il ruolo della CSR. Durante il percorso saranno approfondite le tecniche di engagement, la negoziazione e la rendicontazione, strumenti essenziali per rafforzare la credibilità e la visibilità della tua organizzazione.

Lo Storytelling per il Non Profit: comunicare mission, vision e valori



 19/03/2026
 23/03/2026
 25/03/2026
 27/03/2026

 8 ore

 online

 Matteo Adamoli

In un mondo sempre più connesso e in veloce cambiamento, saper comunicare in modo efficace la propria missione, visione e valori è fondamentale per le organizzazioni Non Profit. La narrazione è una metodologia di comunicazione attraverso cui si possono raccontare servizi, prodotti, attività, valori, informazioni a partire dalla creazione di un immaginario e di una identità. Inserendosi in questo filone di ricerca il percorso formativo toccherà le seguenti tematiche con i relativi strumenti: introduzione alla narrazione; i campi di applicazione nel mondo Non Profit; gli strumenti a disposizione (in particolare il digital storytelling); il ruolo della narrazione nella società delle piattaforme digitali.

L'IA al servizio della progettazione



 24/03/2026 26/03/2026 31/03/2026	 6 ore	 online	 Tiziano Blasi
--	---	--	---

Nel mondo dinamico e spesso sottofinanziato del Terzo Settore, la capacità di scrivere progetti incisivi e preparare report dettagliati è essenziale, ma anche dispendiosa in termini di tempo e risorse. L'avvento delle nuove tecnologie e, in particolare, dell'intelligenza artificiale (IA), offre una straordinaria opportunità per superare queste sfide. Attraverso l'adozione dell'IA è possibile migliorare l'efficienza operativa e liberare risorse preziose che possono essere reinvestite direttamente nel lavoro di campo, migliorando il dialogo e il supporto alle comunità e alle persone che assistiamo. Il corso è pensato per i professionisti del settore Non Profit che sono alla ricerca di strumenti innovativi per trasformare internamente la propria organizzazione, attraverso l'adozione di soluzioni digitali.

Obblighi e adempimenti di presidenti e amministratori di piccole associazioni, OdV, Aps e Onlus



 30/03/2026 01/04/2026 08/04/2026 10/04/2026	 8 ore	 online	 Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti
--	---	--	---

In capo agli organi direttivi delle associazioni la legge pone importanti responsabilità e in questo senso si colloca anche la riforma del Terzo Settore.

La corretta gestione amministrativa e la trasparenza dell'operare di un ETS (così come di un ente non iscritto al RUNTS) rappresenta sempre più una sfida per chi se ne occupa.

Il corso è volto a fornire una formazione base sugli adempimenti di varia natura posti in capo agli amministratori degli enti Non Profit, con particolare attenzione a quelli meno strutturati.

Impatto, sostenibilità, governance: ripensare il Terzo Settore con modelli ibridi



 13/04/2026 15/04/2026 17/04/2026	 6 ore	 online	 Alessandro Braidà
--	---	--	---

In un contesto in cui il Terzo Settore è chiamato a ripensare il proprio ruolo, il corso propone un percorso formativo per manager e responsabili di enti Non Profit interessati a innovare modelli organizzativi e strategie. Prendendo spunto dalle esperienze delle organizzazioni ibride, anche profit, il corso offre strumenti pratici per integrare missione, sostenibilità economica e impatto sociale. Un'opportunità per rafforzare identità, governance e relazioni fiduciarie, affrontando con maggiore consapevolezza le sfide della complessità.

Webinar l'AI a supporto della progettazione: modulo aggiornamento



 20/04/2026	 2 ore	 online	 Tiziano Blasi
--	---	--	---

Breve modulo di aggiornamento per chi ha frequentato il corso "Nuove tecnologie e IA per lo sviluppo e la gestione dei progetti" nella stagione 2024-2025 focalizzato specificamente sugli ultimi sviluppi nel campo dell'intelligenza artificiale applicata al Terzo Settore. Esploreremo nuove funzionalità, strumenti emergenti e casi pratici per ottimizzare la progettazione, la gestione e la reportistica. Un'occasione per aggiornare le competenze e affrontare le sfide attuali con soluzioni innovative.

Bilancio sociale: un'opportunità per rendicontare il valore e valorizzare l'impatto



22/04/2026
24/04/2026
27/04/2026
29/04/2026

8 ore

online

Theofanis Vervelacis
Ana Maria Fella

Indipendentemente dall'obbligatorietà o meno, Il bilancio sociale rappresenta una significativa opportunità di miglioramento per le organizzazioni che lo adottano. Esso è uno strumento che racconta il passato, ma, al tempo stesso, anche uno che può proiettare l'ente al futuro e orientarlo al come affrontare le crescenti sfide di innovazione.

Il bilancio sociale è un documento di rendicontazione sociale, ma anche uno strumento per gestire le risorse, i rapporti con gli stakeholder, i processi di innovazione attraverso la pianificazione e il controllo dell'operatività. In quanto tale si collega anche con il tema della Sostenibilità con il quale sempre più gli ETS devono fare i conti.

Il budget, da mistero a risorsa: costruire, gestire e rendicontare il piano finanziario di progetto



04/05/2026
06/05/2026
08/05/2026

6 ore

online

Filippo Cecchini Manara

Il corso è volto a illustrare strumenti e metodi di costruzione, gestione e rendicontazione di un budget di progetto in un ente del Terzo Settore. Si illustreranno le modalità di costruzione del budget di progetto a partire dall'articolazione del progetto stesso; saranno, poi, affrontati gli strumenti per la gestione e il monitoraggio del piano finanziario durante l'implementazione del progetto, la gestione di imprevisti e scostamenti, fino all'impostazione della fase di rendicontazione economico-finanziaria da presentare all'ente erogatore. Saranno illustrati anche alcuni parametri di rendicontazione generale dei progetti finanziati, con l'indicazione delle diverse tipologie di ente erogatore.

Creare e gestire campagne efficaci su Facebook e Instagram



11/05/2026
14/05/2026
18/05/2026
20/05/2026

8 ore

online

Ana Maria Fella

Vuoi trasformare Facebook e Instagram in alleati strategici per la tua comunicazione o raccolta fondi?

Questo laboratorio pratico guiderà passo dopo passo nella pianificazione, creazione e gestione di campagne a pagamento su Meta. Imparerai a lanciare annunci efficaci, ottimizzarli e leggere i risultati con consapevolezza.

A fine corso avrai in mano il calendario completo delle campagne integrato con la strategia della tua organizzazione.

La gestione efficace di un team di progetto e lavoro



15/05/2026

6 ore

Milano

Stefania Fossati

Comunicare è un'arte. Spesso, durante una conversazione, ci si concentra prevalentemente su ciò che si vuole dire. Alla base di una comunicazione vi è invece il "saper ascoltare": chi non ascolta non comunica.

L'ascolto attivo si basa sull'empatia e sull'accettazione. Quando si pratica l'ascolto attivo ci si rende disponibili ad accogliere e comprendere l'altro, tenendo in considerazione anche possibili difficoltà di comprensione. Per essere "attivo", quindi, l'ascolto deve essere aperto e disponibile non solo verso l'altro, ma anche verso sé stessi, per ascoltare le proprie reazioni, per essere consapevoli dei limiti del proprio punto di vista e per accettare il non sapere e la difficoltà di non capire.

Il corso è volto a trasmettere i fondamenti relativi a questo importante aspetto della comunicazione, utile ad una maggior efficacia nella gestione di team, di organizzazioni e di reti e per lo sviluppo personale e professionale di ogni persona.

Dalla co-progettazione alla co-valutazione



 19/05/2026
21/05/2026
26/05/2026
28/05/2026

 8 ore

 online

 Paolo Tomasin
Cecilia Guidetti

Tutti i procedimenti di co-progettazione dovrebbero prevedere, nella convenzione sottoscritta dai partner, la valutazione d'impatto sociale (VIS). Il corso intende fornire alcuni strumenti operativi per realizzare, nell'ambito della co-progettazione e poi della sua attuazione (co-gestione), una VIS co-partecipata dagli attori. Saranno illustrate le metodologie più adeguate per realizzare valutazioni partecipate, le tecniche di raccolta ed analisi dei dati per la costruzione degli indicatori, la stesura e la diffusione dei report di valutazione. **NB: chi acquista entrambi i percorsi (online e in presenza) avrà diritto ad una agevolazione di 30 Euro)**

Dalla co-progettazione alla co-valutazione – Laboratorio



 05/06/2026

 4 ore

 Milano

 Paolo Tomasin
Cecilia Guidetti

Laboratorio pratico e operativo riservato a chi ha frequentato il corso online oppure a persone con una pregressa esperienza o con una nuova progettualità che intendono analizzare. **NB: chi acquista entrambi i percorsi (online e in presenza) avrà diritto ad una agevolazione di 30 Euro)**

Sviluppo sostenibile: nuove alleanze tra aziende e Terzo Settore in chiave SDGs e diritti umani



 04/06/2026
09/06/2026
12/06/2026
16/06/2026

 8 ore

 online

 Sara Memo

In un mondo sempre più interconnesso e orientato alla sostenibilità, i confini tra business e impatto sociale stanno rapidamente svanendo. Questo corso esplora come i diritti umani e gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) possano diventare terreno fertile per nuove alleanze strategiche tra aziende e organizzazioni Non Profit. Attraverso casi studio, strumenti pratici e momenti di confronto, i partecipanti acquisiranno consapevolezza e competenze per attivare collaborazioni trasformative, superando la logica della semplice responsabilità sociale per abbracciare un autentico "purpose" condiviso. Il corso è pensato per chi vuole generare impatto reale: responsabili di sostenibilità, fundraiser, manager CSR, progettisti sociali, comunicatori del Terzo Settore e innovatori sociali.

Gestire le diversità: mediazione interculturale per le organizzazioni Non Profit



 08/06/2026
11/06/2026
15/06/2026

 6 ore

 Online

 Tamara Tonioni

Il corso è pensato per gli operatori e i volontari degli enti del Terzo Settore che operano a stretto contatto con persone provenienti da contesti culturali diversi. I partecipanti esploreranno le dinamiche interculturali, acquisendo competenze pratiche per mediare situazioni complesse, prevenire conflitti e promuovere l'inclusione sociale. Andremo, inoltre, ad esplorare l'"Intelligenza Culturale", la capacità, cioè, di essere efficaci in contesti culturali contraddistinti da diversità, come contesti nazionali, etnici, generazionali, organizzativi, etc.. Vedremo come i pregiudizi, i bias cognitivi e gli stereotipi siano molto più diffusi di quanto non si creda e, invece, come si possano affrontare le diversità attraverso una piena consapevolezza.

I NOSTRI DOCENTI

Il coordinamento scientifico

Enrico Albertini, Tiziano Blasi, Antonio Castagna, Filippo Cecchini Manara, Ana Fella, Stefania Fossati, Paolo Tomasin, Camilla Veronese, Theofanis Vervelacis

MATTEO ADAMOLI

Pedagogia della comunicazione, Pedagogica generale e Digital Storytelling

CARLO ANDORLINI

Processi di innovazione socio-culturali nei territori e sviluppo di welfare territoriale

NICOLA BEDOGNI

Fundraising e organizzazione eventi

TIZIANO BLASI

Project Management e cooperazione internazionale

LAURA

BONGIONVANNI
Sviluppo dell'economia sociale e sviluppo di welfare territoriale

ALESSANDRO BRAIDA

Management e valutazione d'impatto

ANTONIO CASTAGNA

Gestione delle relazioni in contesti organizzativi, gestione delle risorse umane e coaching

FILIPPO C. MANARA

Progettazione in ambito sociale e culturale e sviluppo organizzativo delle ONP

MATTEO CURZEL

Fisco, contabilità e bilancio

MAURA DE BON

Gestione di risorse umane e diversity management

PAOLO DURANTI

Fisco

MARCO FAVAGROSSA

Privacy, anticorruzione e qualità

ANA FELLA

Digital e social media strategist

MARTA FONTANA

Fundraiser, copywriter, esperta di comunicazione per il Terzo Settore

STEFANIA FOSSATI

Progettazione sociale ed europea e volunteer management

SANDRO GHINI

Podcast producer, mentor e formatore

GUIDO GIOVANNARDI

Gestione finanziaria e controllo di gestione

SERENA LUNGH

Esperta di amministrazione di Enti Non Profit, controllo di gestione e rendicontazione di progetti finanziati.

MASSIMO MANENTI

Trasparenza, legalità, prevenzione della corruzione e organizzazione

SARA MEMO

Corporate Fundraiser, esperta in diritti umani

PIERGIUSEPPE NICOLETTI

Fisco, contabilità e bilancio

GRETA ORSENGO

Fundraiser e promotrice del dono, consulente e formatrice per il Terzo Settore

MATTIA ROSSI

Sviluppo manageriale e visioni strategiche

PAOLO TOMASIN

Information Systems and Organization, valutazione di impatto

CAMILLA VERONESE

Donor Care e campagne di raccolta fondi

THEOFANIS VERVELACIS

Sviluppo organizzativo, governance e gestione strategica.

LUCA BORNEO

Campaign manager, esperto di reward based crowdfunding

AGNESE AGRIZZI

Consulente e formatrice esperta in fundraising e crowdfunding

NICOLÒ GARDONI

Sviluppatore software web e infrastruttura tecnologica

DANIELA POLCINO

Grafica specializzata in branding e comunicazione visiva

CHIARA DE BERNARDI

Ricercatrice specializzata sui temi della sostenibilità di prodotti e servizi

CORRADO PELLEGRINI

Consulente e formatore, sustainability manager

LIVIA ACCORRONI

Esperta di fundraising, peopleraising e comunicazione sociale

CECILIA GUIDETTI

Ricercatrice e consulente specializzata nella coprogettazione e coprogrammazione

SIMONE CASTELLO

Responsabile progetti e sviluppo strategico, esperto di teoria del cambiamento

ELONORA CASTELLI

Consulente e formatrice esperta in responsabilità sociale di impresa

STEFANO GENNA- RELLI

Consulente di comunicazione istituzionale e di fundraising per Enti del Terzo Settore

TAMARA TONIONI

Coach esperta in intelligenza culturale ed emotiva

ISCRIZIONI E SCONTI



Dall' 1 ottobre 2025 le nostre agevolazioni valide per l'intera durata del programma



- La quota di iscrizione è da intendersi per persona.
- Nei corsi in presenza la quota di iscrizione è comprensiva del pranzo.
- I costi indicati devono essere assoggettati a IVA (attualmente al 22%).

COME ISCRIVERSI:

- ▶ In questa [pagina](#) trovi tutte le informazioni aggiuntive sui corsi e per ciascuno la procedura guidata per iscriversi.

I corsi e i laboratori in presenza si terranno presso la nostra sede di:

- ▶ [Milano](#)

Ai link troverai gli indirizzi e le indicazioni per raggiungerla

SCOPRI I BANDI GIUSTI AL MOMENTO GIUSTO!



Con ConfiniOrienta AI trovare bandi e opportunità di finanziamento non è mai stato così intelligente!

A quasi due anni dal lancio di ConfiniOrienta - la nostra piattaforma dedicata alla ricerca e al monitoraggio delle opportunità di finanziamento - siamo molto felici dei risultati raggiunti! Diverse centinaia di utenti hanno aderito alla nostra proposta: dati che ci confermano l'importante valore strategico di questo servizio per la crescita delle organizzazioni. Anche per questa ragione abbiamo deciso di investire nuove risorse in un ulteriore potenziamento che inaugura una nuova era nella ricerca dei bandi: l'AI di ConfiniOrienta!

Immagina di avere a disposizione un assistente personale che comprende a fondo le tue esigenze, scovando le opportunità di finanziamento più pertinenti, anche quelle che non avresti considerato. L'AI di ConfiniOrienta analizza in profondità le tue ricerche, andando oltre le semplici parole chiave per individuare connessioni semantiche e offrirti risultati altamente personalizzati e intelligenti.

Con oltre 1.500 bandi inseriti ogni anno - tra opportunità locali, nazionali e internazionali - la nostra piattaforma ti permette di filtrare, trovare e monitorare in autonomia le soluzioni più adatte alle tue esigenze, facendoti risparmiare un'enorme quantità di tempo che potrai dedicare a realizzare la tua missione. È intuitiva, facile da usare e ti offre una visione completa e sempre aggiornata del panorama delle opportunità di finanziamento.

ConfiniOrienta è il servizio che ti aiuta a:

- Trovare bandi nazionali, europei e locali
- Filtrarli per tema, area geografica, target
- Chiedere consigli e suggerimenti per domande e progetti
- Non perdere mai una scadenza importante



Per maggiori informazioni, scrivici a servizioutenti@confinionline.it

SOSTENGONO CON NOI IL Terzo Settore



NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli enti del Terzo Settore che operano per lo sviluppo economico, sociale e culturale

www.npsolutions.it



REVAS

È una piattaforma pensata per l'amministrazione e gestione delle associazioni e di tutti gli enti Non Profit

www.revas.io/it



SIXS

Soluzioni Informatiche per il Sociale è una società che fornisce consulenza, servizi e soluzioni informatiche agli Enti del Terzo Settore

www.sixs.it



KUDU

Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi

www.kudusrl.com



MASTER PROMOTORI DEL DONO

Un percorso incentrato sulla promozione del dono, che parte da un approccio antropologico e culturale per calarsi poi nella pratica della pianificazione e degli strumenti di raccolta fondi.

www.promotorideldono.it



SOCIAL IT

Società commerciale e di consulenza che si occupa di introduzione e sviluppo di soluzioni informatiche focalizzandosi sull'erogazione dei servizi alla persona

www.socialit.it



DELTA INFORMATICA

Società operante da oltre 40 anni nel campo dell'Information Technology e della consulenza aziendale

www.deltainformatica.eu



Via Kufstein, 5 - 38121 Trento

Tel. 0461 036690 | servizioutenti@confinionline.it | www.confinionline.it