

FORMARSI PER AFFRONTARE IL FUTURO

STAGIONE FORMATIVA
2021/2022



MANAGEMENT



PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



COMUNICAZIONE
E MARKETING

SI RIPARTE DALL' **ONLIFE!**

IL RETICOLO FORMATIVO: UN FLUSSO DI CONNESSE OPPORTUNITÀ

Dal coordinamento scientifico.



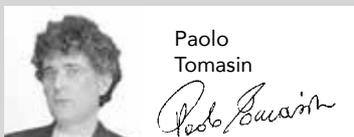
“Nessun uomo è un’isola, completo in se stesso; ogni uomo è un pezzo del continente, una parte del tutto”: così scriveva il poeta inglese John Donne nella meditazione XVII del 1624. Cambiando il soggetto potremmo oggi affermare: “nessun corso di formazione è un’isola, completo in se stesso; ogni corso di formazione è un pezzo del programma, una parte del tutto”.



L’idea soggiacente all’annualità 2021-2022 del catalogo formativo di ConfiniOnline è quella che ogni singolo corso abbia una valenza in quanto opportunità connessa a un più ampio e intrecciato percorso. Se la realtà è connessa, le forme per conoscerla non possono che essere altrettanto connesse. Il fundraising non può separarsi dalla comunicazione, la rendicontazione economica da quella ambientale e sociale, la progettazione dalla valutazione d’impatto.



Il catalogo ha l’ambizione di presentarsi come un reticolo formativo, dove ogni corso è un nodo strettamente connesso agli altri corsi-nodi. Il potenziamento di conoscenze, di competenze e abilità in un campo porta inevitabilmente a scoprire altri fabbisogni formativi in campi contigui, ad esplorare spazi interstiziali. La prospettiva è quella di un necessario quanto inevitabile continuo approfondimento.



Il percorso non è tracciato a priori, non è stabilita alcuna direzione di marcia, la meta non è data, ma il cammino da intraprendere si presenta come un libero flusso di opportunità multiple. Spetta a ogni ente del Terzo settore individuare, a partire dai fabbisogni formativi espressi dai propri operatori (ricoprono essi posizioni apicali, intermedie o di base), il percorso più congeniale e funzionale alle esigenze contingenti e strutturali che si trova ad affrontare.



Il catalogo formativo si presenta quindi articolato in ben 24 corsi, una decina dei quali alla loro prima edizione, per rispondere in modo appropriato alle sempre più complesse richieste che contraddistinguono un Terzo settore in profonda trasformazione, sempre più in partnership con la pubblica amministrazione e il mondo dell’impresa for profit che si concepisce come responsabile e sostenibile.



Come tutte le forme reticolari anche il catalogo formativo di ConfiniOnline risente però di corsi-nodi mancanti, di connessioni deboli o assenti. Ma è proprio nella non finitezza del reticolo che risiede la sua opportunità di sviluppo futuro. Per questo chiediamo a tutti i interessati di collaborare con noi ad incrementare i flussi di opportunità formativa.

“ Il percorso formativo è dedicato alle realtà organizzative e alle figure professionali che operano nel mondo Non Profit, nonché a tutti coloro che desiderano formarsi, aggiornarsi o professionalizzarsi nell’ambito del Terzo Settore. ”

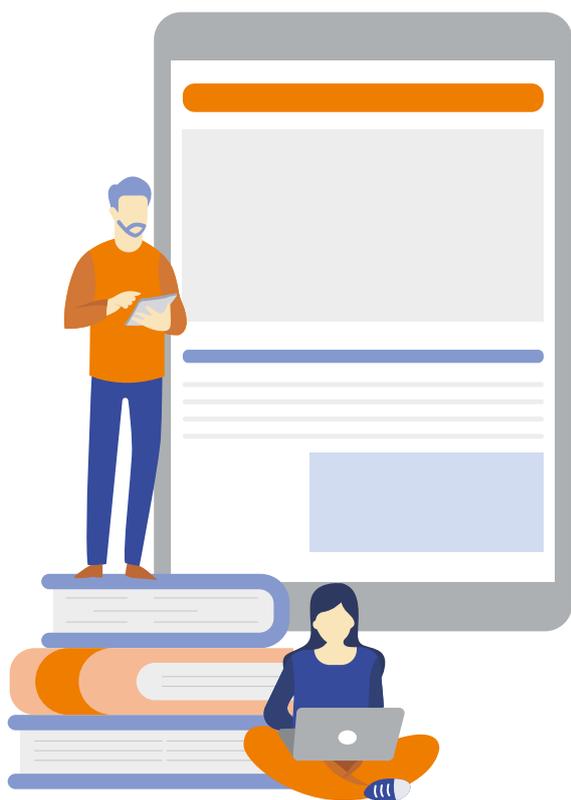
PERCHÈ ONLIFE?

i nostri principi

Quella di quest'anno è una proposta formativa che ci piace racchiudere in una parola conosciuta su misura:

"ONLIFE"

Vogliamo coinvolgervi nelle infinite potenzialità del digitale e dell'online (on) di cui abbiamo fatto tesoro in questo periodo di pandemia e riproporvi, in maniera innovativa, tutti i benefici degli incontri in presenza (life) che contraddistinguono l'expertise di ConfiniOnline.



QUALITÀ

Siamo una rete di professionisti specializzati in vari ambiti, in grado di lavorare insieme per rivolgere al Non Profit le migliori conoscenze, competenze ed esperienze.

ACCESSIBILITÀ

Le nostre proposte sono costruite con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'impatto per le Organizzazioni.

AUTONOMIA

Il nostro obiettivo è quello di formare chi lavora in prima linea nel Terzo settore per rendere gli Enti autonomi e specializzati.

RETE

Riteniamo fondamentale l'arricchimento dato dallo scambio reciproco di conoscenze e competenze tra le persone. Per questo, favoriamo l'incontro e l'interazione tra le realtà con cui entriamo in contatto.

Sono questi i principi grazie ai quali ConfiniOnline è diventata un riferimento importante per le Non Profit presenti in tutto il territorio nazionale.

Il nostro è il risultato di un approccio incline al cambiamento, capace di puntare la propria bussola sempre e unicamente verso il miglioramento continuo.

CHI SIAMO

ConfiniOnline è una struttura realizzata nel 2004 da diversi professionisti per fornire aggiornamenti e conoscenze agli operatori e al management degli enti del Terzo Settore e della Pubblica Amministrazione attraverso attività formative, informative e di consulenza.

COSA FACCIAMO

FORMAZIONE



CONSULENZA



INFORMAZIONE



4 AMBITI DI MAGGIORE INTERESSE



MANAGEMENT



**PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP**



FUNDRAISING



**COMUNICAZIONE
E MARKETING**

oltre
600
giornate di formazione

più di
60
progetti di consulenza

dal
2011
alta qualità a costi
contenuti e quote
invariate

oltre
30
partner coinvolti

4
sedi: Milano, Roma,
Trento, Padova + online

35
esperti qualificati
in ambito Non Profit

**OLTRE 3.000
ISCRITTI AI CORSI**

LE 4 AREE

il terzo settore a 360°

 MANAGEMENT	 PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP	 FUNDRAISING	 COMUNICAZIONE E MARKETING
<ul style="list-style-type: none">• Aspetti fiscali e tributari• Aspetti civilistici• Carta dei Servizi• Programmazione e controllo• Privacy• Contabilità e bilancio• Valutazione dell'impatto sociale• Governance• Diritto del lavoro• Bilancio Sociale• Gestione finanziaria• Gestione delle Risorse Umane	<ul style="list-style-type: none">• Monitoraggio Bandi• Costituzione di un ufficio progettazione• Predisposizione e stesura progetti in risposta a bandi• Accompagnamento alla costituzione di un partenariato italiano e/o internazionale	<ul style="list-style-type: none">• Start-up e accompagnamento strategico al fundraising• Legacy fundraising• Eventi per il fundraising• Crowdfunding e personal fundraising• People raising• Corporate fundraising• Grandi e medi donatori• Fundraising online	<ul style="list-style-type: none">• Web marketing per il sociale• Posizionamento nel mercato• Pianificazione comunicazione• Marketing sociale• Comunicazione interna• Social media strategy

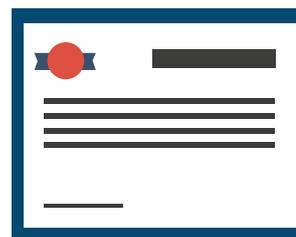
CERTIFICHIAMO LA TUA FORMAZIONE

In un panorama che abbonda di corsi di formazione, ConfiniOnline ha scelto di focalizzare il proprio impegno all'insegna della qualità e di promuovere dei corsi realmente professionalizzanti per il Terzo settore.

Forte di una ventennale esperienza nell'ambito della formazione e consapevole dell'alto livello di preparazione dei propri collaboratori, da quest'anno ConfiniOnline promuove un riconoscimento ufficiale per tre percorsi formativi. Si tratta di percorsi mirati per le organizzazioni del Non Profit, volti non solo a far acquisire conoscenze e competenze strategiche, ma anche a certificarle.

I certificati sono ottenibili attraverso la partecipazione a tre o più corsi appartenenti alla medesima area d'interesse tra le seguenti:

- *Management e Amministrazione*
- *Progettazione e Partnership*
- *Fundraising e Comunicazione*



 Sull'acquisto di tre o più corsi sarà sempre valido lo sconto del **15%**



I CORSI IN PROGRAMMA

2021/2022

DONATORI ONLINE: COME TROVARLI, CONVINCERLI, TENERLI



20/09/2021



Online



10 ore
moduli di 2 ore



Fabio Salvatore
Simone Giarratana



livello base

GLI ARGOMENTI

- Coltivazione e Follow-up.
- Conversione su Landing page a Donazione (One Off e Regolari) e Crowdfunding (Standard e Personal).
- Tools (Lead Form, Donation Form, Gateway di pagamento, Piattaforme e Tool di Crowdfunding, Strumenti di Analisi e Monitoraggio...).

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Realizzare una strategia di Digital Fundraising realmente efficace.
- Definire le fasi di cui è composto il loro Funnel di Donazione Online.
- Scegliere e usare gli strumenti necessari per implementare le varie fasi del Funnel.

SROI E ALTRE METRICHE PER MISURARE L'IMPATTO SOCIALE



01/10/2021



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Paolo Tomasin
Danilo De Vigili



livello base

GLI ARGOMENTI

- L'impatto sociale e la sua misurazione; panoramica e analisi critica delle principali metriche oggi disponibili ed in uso negli ETS.
- Calcolare lo SROI; spiegazione della metodologia con casi studio di applicazione.
- Esperienze di ETS che misurano l'impatto sociale; analisi di casi studio per approfondire i processi di misurazione.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Tavola sinottica delle più diffuse metriche e dei principali indicatori oggi in uso negli ETS.
- La catena del valore.
- SROI, tipologie, principi chiave, le fasi di applicazione.

DAL BILANCIO SOCIALE ALL'INNOVAZIONE DELLA GOVERNANCE



19/10/2021



Online



6 ore
moduli di 2 ore



Theofanis
Vervelacis



livello base

GLI ARGOMENTI

- La rendicontazione sociale tra obblighi normativi e opportunità di innovazione organizzativa dopo un anno di esperienza sul campo.
- Ripensare il processo di elaborazione del BS: al centro la misurazione del valore sociale.
- Digitalizzazione del BS.
- Finalità e strumenti di una comunicazione strategica del BS.
- Un progetto organizzativo per correggere il tiro e gestire la rendicontazione.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Metodo per ricostruire la catena di valore sociale all'interno della propria organizzazione.
- Modello per la gestione delle relazioni con gli stakeholders.
- Pianificazione del lavoro per gestire i processi di rendicontazione sociale.

5X1000: IMPARARE UN MODELLO UTILE DA RIPRODURRE



27/10/2021



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Lisa Orombelli



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

Il corso, di natura teorico-laboratoriale, si propone di fornire elementi di base per la conoscenza e un approfondimento sullo strumento del 5x1000 con l'obiettivo di:

- Accompagnare i partecipanti alla piena comprensione dello strumento per valorizzare il proprio patrimonio relazionale.
- Analizzare i fattori di successo e insuccesso di una campagna 5x1000.
- Capitalizzare il modello di pianificazione per altre campagne di raccolta fondi.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Capacità di definizione di una campagna di raccolta fondi: obiettivi, target strategia, budget, comunicazione e piano operativo.
- Focalizzazione su missione e messaggio principale.
- Capacità di scegliere i mezzi più idonei.
- Definizione di un budget congruo per la propria organizzazione.
- Conoscenza del donatore.

CONTROLLO DI GESTIONE ALLA LUCE DEI NUOVI SCHEMI DI BILANCIO



08/11/2021



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Guido
Giovannardi



livello base

GLI ARGOMENTI

- Elementi teorici del controllo di gestione e della predisposizione, attuazione e monitoraggio dei budget.
- Analisi organizzativa mirata al CdG applicato negli ETS.
- Sistemi di budgeting e reporting.
- Utilizzare i risultati dei reporting per l'ottenimento di indicatori di efficienza e di efficacia e per il Bilancio Sociale.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Strumenti per l'autoanalisi organizzativa orientata alla efficienza della struttura.
- Strumenti per l'impostazione di reporting e il coinvolgimento della struttura nella analisi degli stessi.
- Strumenti per l'analisi preliminare alla impostazione della contabilità analitica.

SOCIAL: LE STRATEGIE PER IL TERZO SETTORE



18/11/2021



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Ana Fella



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Quale social usare per i diversi prospect e attività (donazioni, contatti con aziende, reclutamento volontari, ecc.).
- L'importanza della strategia globale lato digital e social.
- Come usare in modo efficace le campagne a pagamento sui social e quali convengono di più.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Stilare una strategia digital e social, organica e a pagamento.
- Piano e calendario editoriale.
- Creazione di campagne social.



IL NUOVO REGIME FISCALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE



dal 19/11/2021
al 20/11/2021



In presenza



12 ore



Paolo Duranti



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Organizzazione interna di associazioni, fondazioni, Odv, Aps.
- Obblighi in capo agli organi dell'ente (Presidente – Consiglio Direttivo – Assemblea).
- Casi particolari.
- Attività di interesse generale e di natura diversa.
- Regime fiscale ETS, Odv, Aps.
- Regimi forfettari.
- Deduzioni e detrazioni.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

L'auspicio è che il partecipante termini il corso con una consapevolezza: è possibile - alla luce delle indicazioni fornite da normativa, Agenzia delle Entrate, giurisprudenza e dottrina - elaborare dei criteri per individuare il confine tra attività fiscalmente rilevanti e attività che invece non lo sono.

TERZO SETTORE: COME PARTECIPARE AI FONDI EUROPEI 2021-2027?



25/11/2021



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Stefania Fossati



livello base

GLI ARGOMENTI

- Il funzionamento dell'Unione Europea.
- Quadro generale della programmazione europea 2021-2027.
- Fondi indiretti e diretti: presentazione dei programmi rivolti agli enti Non Profit.
- Strumenti di monitoraggio e analisi delle call for proposal e dei bandi.
- Elementi che caratterizzano i progetti europei.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Conoscenza del funzionamento dell'UE e dei fondi europei a gestione diretta e indiretta.
- Strumenti e consigli per individuare e analizzare i bandi e le call for proposal europee.
- Indicazioni utili all'ideazione, stesura e presentazione di progetti europei.

COPROGETTAZIONE: MOTORE DELLO SVILUPPO LOCALE



18/01/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Ettore Vittorio
Uccellini



livello base

GLI ARGOMENTI

- La coprogettazione: inquadramento generale e normativa nazionale e regionale di riferimento.
- Le esperienze regolamentari dei Comuni.
- Coprogrammazione e coprogettazione: percorsi consequenziali.
- Il ruolo del Terzo Settore quale protagonista.
- L'oggetto dei procedimenti di coprogettazione.
- I partecipanti alla procedura.
- La procedura.
- Le risorse e la loro gestione.
- La conclusione del procedimento.
- La rendicontazione: modalità e aspetti fiscali.
- Le proposte dei soggetti del Terzo Settore.
- Una possibile proposta di iniziativa.
- La valorizzazione dei beni pubblici.
- Beni confiscati alla criminalità organizzata.
- Analisi di alcuni casi (Regione Piemonte - Città di Viareggio – Comune di Rho).
- La costruzione di una proposta.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Conoscenza delle potenzialità e delle criticità della coprogettazione sia da parte della Pubblica Amministrazione che da parte degli Enti del Terzo Settore.
- Come utilizzare gli strumenti giuridici in maniera consapevole per ottimizzare al meglio le risorse finanziarie e del contesto comunitario.
- Analisi di schema di analisi e progetto, a seguito di proposta e di esame di casi pratici.

I NUOVI BILANCI E RENDICONTI



28/01/2022



In presenza



8 ore



Paolo Duranti
Piergiuseppe Nicoletti



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Analisi delle attività di interesse generale e di natura diversa (cenno).
- Riflessi sotto il profilo della contabilizzazione.
- Scritture contabili.
- Bilancio di esercizio/rendiconto per cassa.
- Relazione di missione.
- Rendiconto raccolta fondi.
- Bilancio Sociale (cenno).

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

Una chiave di lettura agile e, al contempo, aderente alle prescrizioni normative, che possa essere di ausilio nella predisposizione del bilancio/rendiconto e negli adempimenti di natura contabile.

IL CICLO FINANZIARIO DEL PROGETTO: DAL BUDGET ALLA RENDICONTAZIONE



31/01/2022



Online



4 ore
moduli di 2 ore



Antonio Stinelli



livello base

GLI ARGOMENTI

- La costruzione di un budget adeguato e gestibile.
- La gestione amministrativa e la rendicontazione.
- Processi di controllo e consigli pratici per la preparazione.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Strumenti base di costruzione di un budget: stima dei costi e definizione del budget di progetto, la pianificazione e le rimodulazioni finanziarie.
- Strumenti e metodi per la gestione finanziaria e la rendicontazione, la definizione del procurement plan e l'ammissibilità dei costi.
- Principi e tecniche per la preparazione dei documenti giustificativi, i processi di controllo e l'audit di progetto.



04/02/2022



In presenza



8 ore



Antonio Stinelli



livello base

LABORATORIO

- Strumenti pratici ed esercitazioni: checklists, pianificazione, gestione dei costi del personale e preparazione audit.

PIANO FUNDRAISING: IL MIX PERFETTO DI STRATEGIE, RISORSE, METODI E AZIONI



07/02/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Daniele Tarzia



livello base

GLI ARGOMENTI

- Dalla mission (la Buona Causa) alla strategia di raccolta fondi: cosa c'è assolutamente da sapere prima; come si vede l'Organizzazione nel futuro e come la raccolta fondi può concretamente contribuire a questa crescita.
- Dalla strategia di FR all'azione: come sviluppare i piani operativi dei singoli canali di raccolta fondi.
- Dall'azione al monitoraggio dei risultati: siamo in linea con gli obiettivi strategici prefissati? Le azioni implementate stanno performando come era previsto? Come individuare eventuali scostamenti e dove intervenire?

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- La pianificazione di una solida strategia di raccolta fondi per le piccole e le medie Organizzazioni.
- L'impostazione dei singoli piani operativi di fundraising
- Piani, tools e strumenti di monitoraggio.



LA DELEGA COME ESERCIZIO DI LEADERSHIP



15/02/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Antonio Castagna



livello base

GLI ARGOMENTI

- Definire ambiti e perimetri di autonomia.
- Assegnare compiti e obiettivi.
- Monitorare.
- Dare feedback.
- Gestire i colloqui di valutazione.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

La costruzione di un progetto di delega, il riconoscimento delle fasi da curare e la percezione di quali siano i propri punti di forza e i punti deboli da curare.

PROCESSI ORGANIZZATIVI E DIGITALIZZAZIONE: COME FARLI DIALOGARE?



01/03/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Theofanis Vervelacis
Lucio Piretti



livello base

GLI ARGOMENTI

- Organizzazione e processi informativi.
- L'informazione al centro della vita aziendale.
- L'evoluzione dei modelli organizzativi: dalla struttura ai processi informatizzati.
- Coordinare modelli organizzativi e innovazione tecnologica.
- Risultati ottenibili attraverso l'informatizzazione.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Identificare i processi organizzativi.
- Stabilire una strategia per la gestione dei flussi informativi verso l'interno e l'esterno.
- Valutare le strategie di innovazione.

IMPARARE A RACCONTARSI - STORYTELLING



11/03/2022



Online



6 ore
moduli di 2 ore



Matteo Adamoli



livello base

GLI ARGOMENTI

- Introduzione allo Storytelling.
- I campi di applicazione nel mondo Non Profit.
- Gli strumenti a disposizione (in particolare il digital storytelling).
- Storytelling e rivoluzione digitale.
- L'importanza delle narrazioni nell'ambito sociale.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- La metodologia del digital storytelling.
- Analisi di strumenti e buone pratiche.

DIVENTA IL REGISTA DELLA TUA ORGANIZZAZIONE: CORSO PRATICO DI DIGITAL STORYTELLING



18/03/2022



In presenza



6 ore



Roberto Morelli



livello base

GLI ARGOMENTI

- Strategie di comunicazione digitale in ottica di storytelling digitale.
- Piattaforme di storytelling e l'importanza di investire negli strumenti digitali.
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa quali Virtual Tour, video immersivi 360° e realtà aumentata.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Conoscenze delle principali piattaforme social, tools narrativi e digitali on line per lo storytelling.
- Conoscenze delle soluzioni tecnologiche per lo storytelling multimediale e immersivo.
- Strumenti di analisi, strategia e progettazione in ottica di digital storytelling.
- Prova pratica di utilizzo di alcune apparecchiature per ripresa immagini e video.

SOSTENIBILITÀ DELL'ENTE: OPPORTUNITÀ NAZIONALI E INTERNAZIONALI



22/03/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Stefania Fossati
Simona Maiocchi



livello base

GLI ARGOMENTI

1. Finanziamenti per enti Non Profit:
 - Fondi europei e altre opportunità internazionali.
 - Finanziamenti pubblici: ministeri, regioni.
 - Finanziamenti privati: fondazioni di origine bancaria, fondazioni d'impresa e di famiglia, fondazioni di comunità.
 - Enti religiosi.
2. Strumenti di monitoraggio e analisi delle possibilità per identificare le opportunità di finanziamento più idonee.
3. Relazionarsi con i differenti tipi di enti finanziatori con focus su opportunità private.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Panoramica completa delle principali opportunità di finanziamento pubbliche e private a livello nazionale e internazionale.
- Informazioni e strumenti per individuare le opportunità più in linea con gli obiettivi delle organizzazioni.
- Come relazionarsi con l'ente finanziatore e presentare una richiesta di finanziamento efficace.

TEORIA DEL CAMBIAMENTO E VALUTAZIONE D'IMPATTO



01/04/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Simone Castello



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Trend che indirizzano le scelte di finanziamento degli enti erogatori.
- Il legame tra progettazione e valutazione: significati e ambiti di applicazione dei diversi metodi valutativi.
- Che cos'è una Teoria del Cambiamento.
- Come sviluppare una Teoria del Cambiamento.
- Il Logical Framework EuropeAid 2018 e gli strumenti per il monitoraggio.
- Gli approcci controfattuali per la valutazione dell'impatto: metodi sperimentali e quasi-experimental. Punti di forza, opportunità, limiti.
- È sempre opportuno valutare? Quali obiettivi possiamo porci? Come dare risposta alle richieste di (iper)valutazione?

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Progettare utilizzando la Theory of Change, impostando l'intervento su cambiamenti (outcomes) definiti e misurabili.
- Utilizzare il Logical Framework di EuropeAid a fini di monitoraggio e valutazione (M&E) e di grantwriting.
- Distinguere tra i principali approcci valutativi identificando il più idoneo per rispondere a esigenze conoscitive interne e richieste dei finanziatori.
- Comprendere come funziona una valutazione di impatto rigorosa, e quando è opportuno e fattibile applicarla.

PRATICARE IL NETWORKING NEGLI ETS



14/04/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Paolo Tomasin



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Praticare il networking nella vita quotidiana e nei contesti di lavoro degli ETS.
- Forme e logiche reticolari delle organizzazioni (dagli organigrammi agli organigrammi, dall'autorità gerarchica alla olocrazia, la rimodellizzazione dei processi organizzativi in forma reticolare).
- Gli assetti inter-organizzativi nel mondo produttivo della piccola e media impresa, nella pubblica amministrazione e nel Terzo settore.
- Gli strumenti per operare in rete: soluzioni contrattuali (coprogrammazione, coprogettazione e altre modalità), istituzionali (reti di imprese, ecc.) e organizzative (task force, tavoli di lavoro, ecc.).
- Presentazione di casi di imprese-rete e di reti di imprese dentro e fuori il Terzo settore.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- La gestione e/o conduzione di un tavolo di lavoro inter-organizzativo (sia esso un partenariato progettuale o una sessione di un processo di co-programmazione e co-progettazione).
- Toolkit di modalità per ridisegnare l'organizzazione e i suoi processi.
- Mappe di rete per operare con i destinatari degli interventi (nella predisposizione di progetti personalizzati o di gruppo).



PROJECT MANAGER: STRUMENTI E APPROCCI PER LA GESTIONE E LA LEADERSHIP DEI PROGETTI



28/04/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Tiziano Blasi



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Project management e project manager nel Terzo settore.
- Pianificazione, gestione e controllo dei tempi del progetto.
- Pianificazione, gestione e controllo delle risorse del progetto.
- Pianificazione, gestione e controllo dello staff di progetto.
- Analisi dei flussi di comunicazione.
- Analisi dei rischi.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Strumenti di pianificazione e gestione dei tempi.
- Strumenti di pianificazione e gestione finanziaria.
- Strumenti di coordinamento e organizzazione dello staff.
- Strumenti di gestione del rischio.

SVILUPPARE PARTENARIATI CON FONDAZIONI, AZIENDE E TOP DONORS



06/05/2022



Online



6 ore
moduli di 2 ore



Stefano Oltolini



livello base

GLI ARGOMENTI

- Il rischio disintermediazione per le organizzazioni Non Profit.
- Identificare e valorizzare il proprio valore aggiunto.
- Definire le aspettative di Fondazioni, Aziende e Top Donors per costruire partenariati efficaci.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Come definire meglio le aspettative dell'investitore.
- Come identificare e definire il valore aggiunto apportato dalla nostra organizzazione.
- Come governare la tendenza alla disintermediazione.

PROGETTARE PER CONTRASTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA



13/05/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Alessandra Folcio



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Comprendere il fenomeno della povertà educativa: definizioni e numeri.
- Politiche nazionali ed europee di contrasto della povertà educativa.
- Chi opera sul tema in Italia e all'estero (partner, network).
- Panoramica opportunità di finanziamenti europei 2021-2027.
- I donatori nazionali e i principali bandi.
- Approfondimenti specialistici su alcuni bandi e donatori (Impresa Sociale Con I Bambini, Intesa San Paolo e altri).
- Analisi di casi studio e condivisione di buone pratiche con soggetti implementatori e donor (Focus specifico sui progetti di educazione digitale).

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Comprensione dei concetti chiave per la progettazione sul tema della povertà educativa.
- Conoscenza dei principali siti da cui reperire informazioni su bandi e opportunità di finanziamento.
- Conoscenza di donatori e partner attivi sul tema.
- Comprensione di buone pratiche e metodologie.
- Simulazione di una progettazione.



STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO NEI PROGETTI



18/05/2022



Online



9 ore
moduli di 3 ore



Paolo Tomasin
Stefania Fossati



livello
specialistico

GLI ARGOMENTI

- Principi di progettazione: dall'ideazione alla formulazione di un intervento.
- Il quadro logico come strumento a supporto della valutazione d'impatto.
- La valutazione d'impatto: riferimenti concettuali, metodologici e operativi.
- Gli indicatori per la valutazione d'impatto sociale.
- Come affrontare la stesura delle sezioni sulla valutazione d'impatto presenti nei formulari.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Quadro logico: come utilizzare lo strumento per una progettazione efficace.
- Catena del valore e relative categorie di indicatori.
- Processo per l'adozione della Teoria del cambiamento.



27/05/2022



In presenza



6 ore



Paolo Tomasin
Stefania Fossati



livello
specialistico

LABORATORIO

I partecipanti potranno cimentarsi nell'intero processo di progettazione: lettura del bando/avvio, individuazione degli aspetti da inserire nelle sezioni dedicate alla valutazione d'impatto; stesura del testo secondo quanto richiesto dal formulario; revisione e correzione. Il corso fornirà anche altre occasioni di lavori di gruppo, analisi di casi e simulazioni.

IL DONO NELLA RACCOLTA FONDI



06/06/2022



Online



8 ore
moduli di 2 ore



Bernardino Casadei



livello base

GLI ARGOMENTI

- Il dono come scambio: cosa l'ente può offrire ai donatori.
- Il dono come attività economica: come stabilire gli obiettivi.
- Il dono come processo: il piano operativo.

GLI STRUMENTI CHE TI PORTERAI A CASA

- Come trasformare una richiesta di aiuto in un'opportunità.
- Come scegliere, segmentare e profilare i propri donatori.
- Come articolare la propria campagna di raccolta fondi.



LE DATE

il cronoprogramma dei corsi

	Data inizio	Durata	Relatore	Costo*	Titolo
	20/09/2021	10 ore moduli di 2 ore	Fabio Salvatore Simone Giarratana	€ 99,00	Donatori Online: come trovarli, convincerli, tenerli
	01/10/2021	8 ore moduli di 2 ore	Paolo Tomasin Danilo De Vigili	€ 99,00	SROI e altre metriche per misurare l'impatto sociale
	19/10/2021	6 ore moduli di 2 ore	Theofanis Vervelacis	€ 99,00	Dal Bilancio Sociale all'innovazione della governance
	27/10/2021	8 ore moduli di 2 ore	Lisa Orombelli	€ 148,00	5x1000: imparare un modello utile da riprodurre
	08/11/2021	8 ore moduli di 2 ore	Guido Giovannardi	€ 99,00	Controllo di Gestione alla luce dei nuovi schemi di bilancio
	18/11/2021	8 ore moduli di 2 ore	Ana Fella	€ 148,00	Social: le strategie per il Terzo settore
	19/11/2021 20/11/2021	12 ore	Paolo Duranti	€ 199,00	Il nuovo regime fiscale degli Enti del Terzo settore
	25/11/2021	8 ore moduli di 2 ore	Stefania Fossati	€ 99,00	Terzo settore: come partecipare ai fondi europei 2021-2027?
	18/01/2022	8 ore moduli di 2 ore	Ettore Vittorio Uccellini	€ 99,00	Coprogettazione: motore dello sviluppo locale
	28/01/2022	8 ore	Paolo Duranti Piergiuseppe Nicoletti	€ 149,00	I nuovi bilanci e rendiconti
	31/01/2022	4 ore di corso 8 ore di laboratorio	Antonio Stinelli	€ 248,00	Il ciclo finanziario del progetto: dal budget alla rendicontazione
	07/02/2022	8 ore moduli di 2 ore	Daniele Tarzia	€ 99,00	Piano fundraising: il mix perfetto di strategie, risorse, metodi e azioni



MANAGEMENT



PROGETTAZIONE
E PARTNERSHIP



FUNDRAISING



COMUNICAZIONE E
MARKETING



	Data inizio	Durata	Relatore	Costo*	Titolo
	15/02/2022	8 ore moduli di 2 ore	Antonio Castagna	€ 99,00	La delega come esercizio di leadership
	01/03/2022	8 ore moduli di 2 ore	Theofanis Vervelacis Lucio Piretti	€ 99,00	Processi organizzativi e digitalizzazione: come farli dialogare?
	11/03/2022	6 ore moduli di 2 ore	Matteo Adamoli	€ 99,00	Imparare a raccontarsi – Storytelling
	18/03/2022	6 ore	Roberto Morelli	€ 149,00	Diventa il regista della tua organizzazione: corso pratico di Digital Storytelling
	22/03/2022	8 ore moduli di 2 ore	Stefania Fossati Simona Maiocchi	€ 99,00	Sostenibilità dell'ente: opportunità nazionali e internazionali
	01/04/2022	8 ore moduli di 2 ore	Simone Castello	€ 148,00	Teoria del cambiamento e valutazione d'impatto
	14/04/2022	8 ore moduli di 2 ore	Paolo Tomasin	€ 148,00	Praticare il networking negli ETS
	28/04/2022	8 ore moduli di 2 ore	Tiziano Blasi	€ 148,00	Project Manager: strumenti e approcci per la gestione e la leadership dei progetti
	06/05/2022	6 ore moduli di 2 ore	Stefano Oltolini	€ 99,00	Sviluppare partenariati con Fondazioni, Aziende e Top Donors
	13/05/2022	8 ore moduli di 2 ore	Alessandra Folcio	€ 148,00	Progettare per contrastare la povertà educativa
	18/05/2022	9 ore moduli di 3 ore	Paolo Tomasin Stefania Fossati	€ 248,00	Strumenti per la valutazione d'impatto nei progetti
	27/05/2022	6 ore			
	06/06/2022	8 ore moduli di 2 ore	Bernardino Casadei	€ 99,00	Il dono nella raccolta fondi



* Gli importi indicati verranno assoggettati ad IVA a norma di legge.



LE PERSONE DI CONFINIONLINE

il nostro team e i docenti



ALESSANDRO DURANTI

Fondatore e amministratore di ConfiniOnline con una pluriennale esperienza manageriale.



ANDREA BONTEMPELLI

Consulente esperto in gestione delle risorse umane con esperienza nella cooperazione sociale e in quella di credito.



MANUELA GUALDI

Esperta in economia solidale e sociale e referente per l'area formazione e consulenza di ConfiniOnline.



BERNARDETTA CAIRO

Web content editor e referente per l'area comunicazione di ConfiniOnline.



PAOLO DURANTI

Responsabile area giuridico-fiscale di ConfiniOnline con esperienza nel settore del Non Profit.



SIMONE GIARRATANA

Digital Strategist e Fundraising, fondatore di Kudu Società Benefit, accompagna le organizzazioni del Terzo settore nel loro percorso di crescita nel fundraising.



FABIO SALVATORE

Fundraiser & Co-Founder ImpactOn. Esperto in Fundraising e Management per enti del Terzo settore.



PAOLO TOMASINI

Esperto in Information Systems and Organization, si occupa di valutazione sociale. Già docente universitario, collabora con la Banca Mondiale.



DANILO DE VIGILI

Consulente esperto di sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa e raccolta fondi. Attualmente lavora nella divisione Climate Change and Sustainability Services di EY Italia.



THEOFANIS VERVELACIS

Consulente e formatore, specializzato in sviluppo organizzativo, governance, gestione strategica e qualità dei servizi.



LISA OROMBELLI

Professionista da oltre 20 anni della raccolta fondi, sia come manager all'interno di ONP che come consulente.



GUIDO GIOVANNARDI

Formatore e consulente finanziario indipendente nel campo delle relazioni banca-industria e del credito.



ANA FELLA

Consulente digital marketing e social media strategist, speaker e formatrice; membro esecutivo di Privacy Network.



STEFANIA FOSSATI

Esperta di progettazione sociale ed europea e di volunteer management.



ETTORE VITTORIO UCCELLINI

Ha lavorato per oltre quarant'anni nella P. A. nell'ambito della pianificazione territoriale e servizi alla persona.



PIERGIUSEPPE NICOLETTI

Dottore commercialista con riconosciuta e ampia esperienza nella gestione degli enti Non Profit in materia di contabilità e bilanci.



ANTONIO STINELLI

Formatore esperto nelle Aree Grant Management & Donor Compliance.



DANIELE TARZIA

Esperto di corporate fundraising e coordinatore delle attività di raccolta fondi.



ANTONIO CASTAGNA

Esperto nella gestione delle relazioni in contesti organizzativi, formatore e coach.



LUCIO PIRETTI

Formatore e consulente specializzato in innovazione tecnologica all'interno delle organizzazioni Non Profit.



MATTEO ADAMOLI

Progettista di strategie per la formazione e la comunicazione organizzativa, in particolare per il Non Profit, utilizzando il metodo e gli strumenti della ricerca-azione.



ROBERTO MORELLI

Visual content creator, esperto di digital storytelling, dalla strategia di produzione all'ideazione, all'editing di contenuti visivi e multimediali.



SIMONA MAIOCCHI

Project Manager, coach di progetto e fundraiser per il settore Non Profit.



SIMONE CASTELLO

Esperto in "Theory of Change" per la pianificazione strategica degli enti Non Profit.



TIZIANO BLASI

Specializzato in Diritti Umani e Project Management, impegnato in progetti di cooperazione internazionale.



STEFANO OLTOLINI

Esperto in fondazioni filantropiche, cooperazione internazionale e capacity builder per le Organizzazioni locali.



ALESSANDRA FOLCIO

Esperta di monitoraggio, valutazione e supporto allo sviluppo e qualità dei progetti soprattutto in ambito educativo.



BERNARDINO CASADEI

Responsabile sviluppo e coordinatore di percorsi formativi.

ISCRIZIONI E SCONTI

20% di sconto sull'acquisto di due o più corsi fino al 31 agosto 2021.

Pacchetto	Accessi a scalare	Quota d'iscrizione
MAXI	10 o più corsi	Sconto del 25%
MEDIUM	da 6 a 9 corsi	Sconto del 20%
SMART	da 3 a 5 corsi	Sconto del 15%

* Riduzione del 15% nel caso di due o più partecipanti della medesima organizzazione allo stesso corso!

Nota bene:

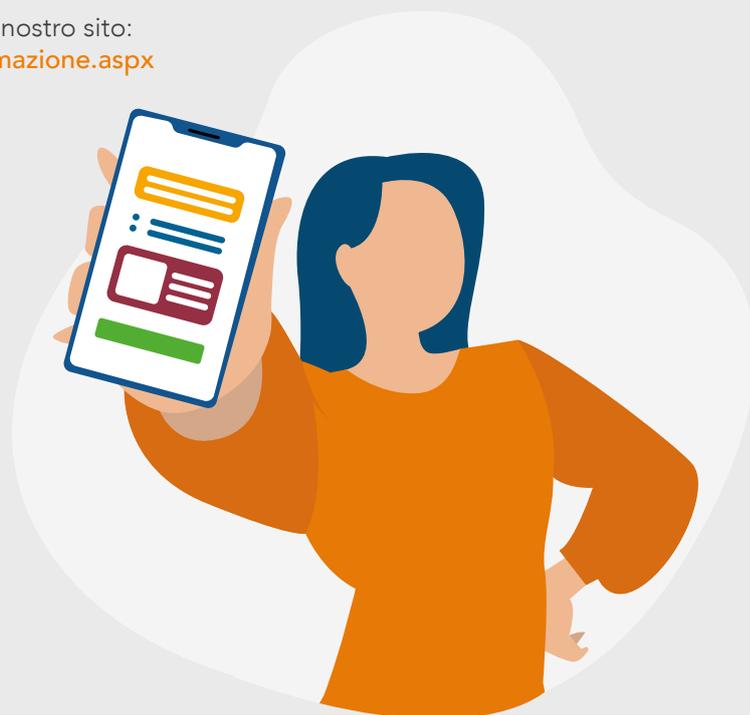
- Nel caso di iscrizione in rappresentanza di una organizzazione, è possibile sostituire il partecipante iscritto indicando un altro appartenente alla stessa.
- I costi indicati vanno assoggettati a IVA.

COME ISCRIVERSI:

Online completando la procedura guidata sul nostro sito:
<https://www.confinionline.it/it/Principale/formazione.aspx>



I corsi e i laboratori in presenza si terranno presso la nostra sede di **Milano, in Piazza San Felice, 4**





ALCUNE DELLE ORGANIZZAZIONI CHE CI DANNO FIDUCIA



I PARTNER CHE COLLABORANO CON NOI

Grazie alla collaborazione degli enti partner, ConfiniOnline è in grado di proporre un programma formativo di qualità e a costi accessibili.



STEMAR E20

È un'azienda specializzata nel fornire servizi logistici avanzati specificamente studiati per la gestione delle spedizioni e l'organizzazione distributiva di piccoli e grandi eventi per conto di Organizzazioni Non Profit.

www.stemar-e20.it



REVAS

È una piattaforma pensata per l'amministrazione e gestione delle associazioni e di tutti gli enti Non Profit.

www.revas.io



NP SOLUTIONS

Fornisce prodotti e servizi in risposta alle esigenze degli enti del Terzo settore che operano per lo sviluppo economico, sociale e culturale.

www.npsolutions.it



KUDU

Benefit corporation specializzata in Information technology e consulenza per la raccolta fondi.

www.kudusrl.it



FONDAZIONE LIA

Promuove il libro e la lettura in tutte le sue forme tradizionali e digitali, attraverso attività di educazione, informazione, sensibilizzazione e ricerca, garantendone i principi fondamentali: accessibilità, integrazione e socialità.

www.fondazionelia.org



SIXS

Soluzioni Informatiche per il Sociale è una società che rivolge consulenza, servizi e soluzioni informatiche agli Enti del Terzo Settore.

www.sixs.it



MASTER PROMOTORI DEL DONO

Un percorso incentrato sulla promozione del dono, che parte da un approccio antropologico e culturale per calarsi poi nella pratica della pianificazione e degli strumenti di raccolta fondi.

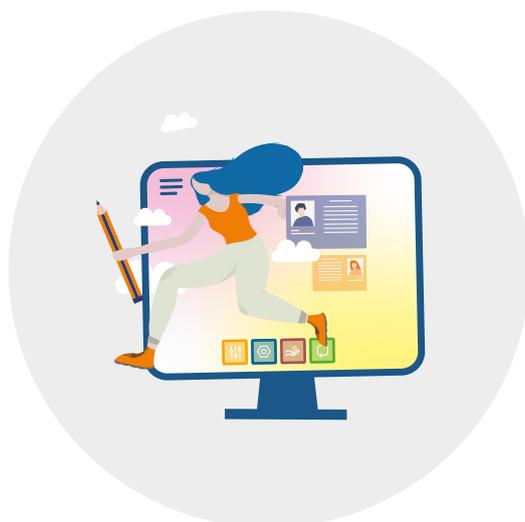
<https://master.perildono.it>



ESPERIA

Opera da cinquant'anni nel settore della stampa a foglio affrontando con senso di responsabilità le sfide imposte da una ritrovata attenzione verso l'ambiente.

www.esperia.tn.it



Via Kufstein, 5 - 38121 Trento
Tel. 0461 036690 | redazione@confinionline.it | www.confinionline.it